

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Южно-Уральский государственный аграрный университет»

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА и МАРКЕТИНГА

профессионального цикла

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов

базовая подготовка

форма обучения очная

Троицк
2022

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА и МАРКЕТИНГА

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является обязательной частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности: 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК,ОК,ЛР.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

КОД ПК, ОК, ЛР	УМЕНИЯ	ЗНАНИЯ
ПК1.3.;ПК2.3.-ПК2.6 ПК 3.2.-ПК3.5.; ПК4.3.-ПК4.6 ОК1.-ОК.9 ЛР6- ЛР17	-рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	-основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов; -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизмы формирования заработной платы; -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.3. Количество часов на освоение дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 135 часов,
в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 90 часов;

внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося - 39 часов;
консультации - 6 часов
Форма аттестации – экзамен

1. 4. Тематический план дисциплины

Раздел 1. Основы экономики

Тема 1.1 Сущность экономики и история ее развития

Тема 1.2 Производство и экономика

Тема 1.3 Принципы рыночной экономики

Тема 1.4 Макроэкономические показатели

Тема 1.5 Макроэкономическая нестабильность

Тема 1.6 Макроэкономическое регулирование

Раздел 2. Экономика сельского хозяйства

Тема 2.1 Место сельского хозяйства в АПК

Тема 2.2 Предприятие – объект и материальная база предпринимательства

Тема 2.3 Факторы сельскохозяйственного производства

Тема 2.4. Техничко-экономические показатели

Тема 2.5. Оплата труда в сельском хозяйстве

Раздел 3. Основы менеджмента

Тема 3.1 Сущность современного менеджмента

Тема 3.2 Цикл управления

Тема 3.3 Методы управления

Раздел 4 Основы маркетинга

Тема 4.1 Сущность маркетинга

Тема 4.2 Основные стратегии маркетинга