

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный аграрный университет»
Институт ветеринарной медицины
Троицкий аграрный техникум



УТВЕРЖДАЮ:

Зам. директора по учебной работе

Жукова О.Г.

«27» марта 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

профессионального цикла

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 35.02.05 Агрономия
базовая подготовка
форма обучения очная

Троицк
2019

РАССМОТРЕНА:

Предметно-цикловой методической комиссией по специальности Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Председатель  /И.Ю. Посесерова/

Протокол № 5

«25» марта 2019г.

Составитель:

Андреев А.А., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ

Эксперты:

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза:

Андреев А.А., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ

Сурайкина Э.Р, методист ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ

Содержательная экспертиза:

Андреев А.А., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ

Посесерова И.Ю., председатель ПЦМК ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ

Внешняя рецензия:

Бобылева И.В., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры педагогики и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ИВМ

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.05 Агронимия утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07.05.2014 г. № 454.

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно – правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2009 года.

Содержание программы реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.05 Агронимия в соответствии с требованиями актуализированных ФГОС СПО третьего поколения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.05 Агрономия.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина ОП.07 Основы экономики, менеджмент и маркетинга входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

основные положения экономической теории;

принципы рыночной экономики;

современное состояние и перспективы развития отрасли;

роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

формы оплаты труда;

стили управления, виды коммуникации;

принципы делового общения в коллективе;

управленческий цикл;

особенности менеджмента в области агрономии;

сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Формируемые профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Выбирать агротехнологии для различных сельскохозяйственных культур.

ПК 1.2. Готовить посевной и посадочный материал.

ПК 1.3. Осуществлять уход за посевами и посадками сельскохозяйственных культур.

ПК 1.4. Определять качество продукции растениеводства.

ПК 1.5. Проводить уборку и первичную обработку урожая.

ПК 2.1. Повышать плодородие почв.

ПК 2.2. Проводить агротехнические мероприятия по защите почв от эрозии и дефляции.

ПК 2.3. Контролировать состояние мелиоративных систем.

ПК 3.1. Выбирать способы и методы закладки продукции растениеводства на хранение.

ПК 3.2. Подготавливать объекты для хранения продукции растениеводства к эксплуатации.

ПК 3.3. Контролировать состояние продукции растениеводства в период хранения.

ПК 3.4. Организовывать и осуществлять подготовку продукции растениеводства к реализации и ее транспортировку.

ПК 3.5. Реализовывать продукцию растениеводства.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства продукции растениеводства.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

Формируемые общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 124 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 83 часа;

внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося - 41 час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	124
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	83
в том числе:	
лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>
практические занятия	26
контрольные работы	<i>не предусмотрено</i>
Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающегося (всего)	41
в том числе	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (<i>если предусмотрено</i>)	<i>не предусмотрено</i>
Подготовка рефератов, сообщений, схем	41
Промежуточная аттестация в форме зачёта, дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.07 Основы экономики, маркетинга и менеджмента

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		27	
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	Содержание учебного материала	2	
	1 Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.	2	1
	Лабораторные занятия	-	-
	Практические занятия	-	-
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся.	-	-
Тема 1.2. Производство и экономика	Содержание учебного материала	5	
	2 Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория.	5	1
	Лабораторные занятия	-	-
	Практические занятия	-	-
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся.	-	-
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала	8	
	3 Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложенночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2	1
	Лабораторные занятия	-	-
	Практические занятия	-	-

	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовить рефераты на темы 1.Школа экономических учений. 2.Биржи и биржевые сделки. Подготовить схему на тему: Типы и модели экономических систем.	6	
Тема. 1.4. Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала	2	
	4 Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	1
	Лабораторные занятия	-	-
	Практические занятия	-	-
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся.	-	-
Тема. 1.5. Макроэкономическая нестабильность	Содержание учебного материала	2	
	5 Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия. Безработица, ее типы и последствия. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции.	2	1
	Лабораторные занятия	-	-
	Практические занятия	-	-
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся.	-	-
	Тема. 1.6. Макроэкономическое регулирование	Содержание учебного материала	8
6 Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.		2	1
Лабораторные занятия		-	-
Практические занятия		-	-
Контрольные работы		-	-
Самостоятельная работа обучающихся. Подготовить рефераты на темы		6	

	Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.		
Раздел. 2. Экономика сельского хозяйства		34	
Тема. 2.1. Место сельского хозяйства в АПК	Содержание учебного материала	2	
	7 Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации. Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система.	2	1
	Лабораторные занятия	-	-
	Практические занятия	-	-
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся.	-	-
Тема. 2.2. Предприятие - объект и материальная база предпринимательства	Содержание учебного материала	4	
	8 Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике.	2	1
	9 Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий.	2	1
	Лабораторные занятия	-	-
	Практические занятия	-	-
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся.	-	-
Тема 2.3. Факторы сельскохозяйственного производства	Содержание учебного материала	8	
	10 Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли.	2	1
	11 Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления. Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия.	2	1

	12	Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология.	2	1
		Лабораторные занятия	-	-
		Практические занятия		
	13	Практическое занятие № 1 Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования. Расчет амортизационных отчислений.	2	2
		Контрольные работы	-	-
		Самостоятельная работа обучающихся.	-	-
Тема. 2.4. Технико- экономические показатели	Содержание учебного материала		6	
	14	Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.	2	1
	15	Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.	2	1
		Лабораторные занятия	-	-
		Практические занятия		
	16	Практическое занятие № 2 Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.	2	2
		Контрольные работы		
		Самостоятельная работа обучающихся.	-	-
Тема 2.5. Оплата труда в сельском хозяйстве	Содержание учебного материала		14	
	17	Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы.	2	1
		Лабораторные занятия	-	-
		Практические занятия		
	18	Практическое занятие №3 Определение расценки за единицу продукции. Начисление заработной платы.	2	2
	Контрольные работы			

	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение на темы 1.Хозяйственный риск и виды потерь. 2.Современные факторы производства.	10	
Раздел 3. Основы менеджмента		40	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала	10	
	19 Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	2	1
	20 История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Организация как форма существования людей.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия		
	21 Практическое занятие № 4 Применение принципов управления на практике	2	2
	22 Практическое занятие № 5. Сходство и различие школ менеджмента	2	2
	23 Практическое занятие № 6. Особенности менеджмента в сельскохозяйственном предприятии	2	2
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся.	-	-
Тема 3.2. Цикл управления	Содержание учебного материала	6	
	24 Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы.	2	1
	Лабораторные занятия	-	-
	Практические занятия		
	25 Практическое занятие № 7 Методы мотивации и контроля персонала	2	2
	26 Практическое занятие № 8 Цикл менеджмента	2	2
	Контрольные работы	-	-

	Самостоятельная работа обучающихся.	-	-
Тема. 3.3. Методы управления	Содержание учебного материала	24	
	27 Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.	2	1
	28 Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.	2	1
	29 Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.	2	1
	30 Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.	2	1
	Лабораторные занятия	-	-
	Практические занятия		
	31 Практические занятия №9 Применение различных методов управления	2	2
	32 Практическое занятие №10 Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций.	2	2
	33 Практическое занятие № 11 Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций.	2	2
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить рефераты на темы: 1.Школы менеджмента. 2.Факторы внешней среды организации. 3.Социальная ответственность и этика менеджмента. 4.Социально- психологические отношения в трудовом коллективе. 5.Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. 6.Барьеры общения и пути их устранения. 7.Управление конфликтами и стрессами. 8.Управление неформальной организацией.	10	

Раздел 4 Основы маркетинга		23		
Тема 4.1. Сущность маркетинга	Содержание учебного материала		8	
	34	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.	2	1
	35	Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности	2	1
	36	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	2	1
	Лабораторные занятия		-	-
	Практические занятия			
	37	Практическое занятие № 12. Принципы и функции маркетинга	2	2
	Контрольные работы		-	-
	Самостоятельная работа обучающихся.		-	-
	Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга	Содержание учебного материала		15
38		Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара.	2	1
39		Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики	2	1
40		Формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.	2	1
41		Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию.	2	1
Лабораторные занятия		-	-	
Практические занятия				
42		Практические занятие № 13. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга	2	2
Контрольные работы		-	-	
Самостоятельная работа обучающихся. 1.Состояние спроса и задачи маркетинга. 2.Принципы сегментирования. 3.Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. 4.Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.		5		
		ВСЕГО (часов)	124	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

Технические средства обучения:

Мультимедиа в комплекте (ноутбук Dell Inspiron N5050, проектор Acer XP 10 (3D))

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Жабина, С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс] : учебник / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова. – 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2015. – 336 с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=168118>.

2. Косьмин, А. Д. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / А. Д. Косьмин. – Москва : Академия, 2014. – 208 с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=106719>.

3. Барышев, А. Ф. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / А. Ф. Барышев. – 11-е изд., стер. – Москва : Академия, 2014. – 224 с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=53867>.

4. Якушкин, Е. А. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина ; под ред. Е. А. Якушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск : РИПО, 2016. – 247 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463699>.

Дополнительные источники:

5. Драчева, Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е. Л. Драчева. – 15-е изд., стер. – Москва : Академия, 2014. – 304 с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>.

6. Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Алексунин. – Москва : Дашков и К, 2014. — 200 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70538#book_name.

7. Дьякова Т.М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т. М. Дьякова.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 162 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=21548..>

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург, 2010-2016. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.

2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Москва, 2001-2016. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>.

3. Южно-Уральский государственный аграрный университет [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2016. – Режим доступа: <http://sursau.ru>.

4. Электронно-библиотечная система «Библиокомплектатор» [Электронный ресурс].

– Москва, 2016. – Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru>.

5.Издательский центр «Академия» [Электронный ресурс] : сайт. – Москва, 2016. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru>.

3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Форма работы	Вид занятия		
	Урок	ЛЗ	ПЗ, семинар
Интерактивный урок	2	-	-
Работа в малых группах	6	-	2
Деловые или ролевые игры	2	-	-
Анализ конкретных ситуаций	2	-	-
Учебные дискуссии	2	-	2
Видеоуроки	2	-	-

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения: <ul style="list-style-type: none">- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Наблюдение и оценка выполнения практических занятий, индивидуальных заданий, групповых заданий, устный опрос, тестирование
Знания: <ul style="list-style-type: none">- основные положения экономической теории;- принципы рыночной экономики;- современное состояние и перспективы развития отрасли;- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);- формы оплаты труда;- стили управления, виды коммуникации;	

- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области агрономии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

зачёт, дифференцированный зачёт