

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный аграрный университет»
Институт ветеринарной медицины
Троицкий аграрный техникум

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
Жукова О.Г.
« 18 » _____ 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА

профессионального цикла

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 35.02.05 Агрономия

базовая подготовка

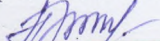
форма обучения очная

Троицк
2018

РАССМОТРЕНА:

Предметной - цикловой методической комиссией
по специальности экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)


Председатель

 /И.Ю.Посесерова/

Протокол № 6

от 11 мая 2018 г.

Составитель:

Андреев А.А., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ 

Эксперты:


Внутренняя экспертиза

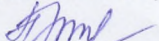
Техническая экспертиза:

Андреев А.А., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ 

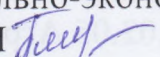
Сурайкина Э.Р., методист ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ

Содержательная экспертиза:

Андреев А.А., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ 

Посесерова И.Ю., председатель ПЦМК ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ
ТАТ 

Внешняя рецензия:

Бобылева И.В., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры
педагогике и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО Южно-
Уральский ГАУ ИВМ 

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.05 Агрономия, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07.05.2014. № 454.

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2009 года.

Содержание программы реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.05. Агрономия, в соответствии с требованиями актуализированных ФГОС СПО третьего поколения.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	18

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.05 Агрономия.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина ОП.07. Основы экономики, менеджмент и маркетинга входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области агрономии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Формируемые профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Выбирать агротехнологии для различных сельскохозяйственных культур.

ПК 1.2. Готовить посевной и посадочный материал.

ПК 1.3. Осуществлять уход за посевами и посадками сельскохозяйственных культур.

ПК 1.4. Определять качество продукции растениеводства.

- ПК 1.5. Проводить уборку и первичную обработку урожая.
- ПК 2.1. Повышать плодородие почв.
- ПК 2.2. Проводить агротехнические мероприятия по защите почв от эрозии и дефляции.
- ПК 2.3. Контролировать состояние мелиоративных систем.
- ПК 3.1. Выбирать способы и методы закладки продукции растениеводства на хранение.
- ПК 3.2. Подготавливать объекты для хранения продукции растениеводства к эксплуатации.
- ПК 3.3. Контролировать состояние продукции растениеводства в период хранения.
- ПК 3.4. Организовывать и осуществлять подготовку продукции растениеводства к реализации и ее транспортировку.
- ПК 3.5. Реализовывать продукцию растениеводства.
- ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства продукции растениеводства.
- ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.
- ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.
- ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
- ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

Формируемые общие компетенции:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 124 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 83 часа;
внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося - 41 час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	124
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	83
в том числе:	
лабораторные занятия	не предусмотрено
практические занятия	26
контрольные работы	не предусмотрено
Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающегося (всего)	41
в том числе	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	<i>не предусмотрено</i>
Промежуточная аттестация в форме зачёта, дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.07. Основы экономики, маркетинга и менеджмента

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Основы экономики			22	
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	1	Содержание учебного материала Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.	2	1
		Лабораторные занятия Практические занятия Контрольные работы Самостоятельная работа обучающихся	- - - -	
Тема 1.2. Производство и экономика	2	Содержание учебного материала Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория.	2	1
		Лабораторные занятия Практические занятия Контрольные работы Самостоятельная работа обучающихся	- - - -	
Тема 1.3.	3	Содержание учебного материала		

Принципы рыночной экономики		Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2	1
		Лабораторные занятия Практические занятия Контрольные работы Самостоятельная работа обучающихся	- - - -	
Тема. 1.4. Макроэкономические показатели	4	Содержание учебного материала Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	1
		Лабораторные занятия Практические занятия Контрольные работы Самостоятельная работа обучающихся	- - - -	
Тема. 1.5. Макроэкономическая нестабильность	5	Содержание учебного материала Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия. Безработица, ее типы и последствия. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Лабораторные занятия Практические занятия Контрольные работы Самостоятельная работа обучающихся	2 - - - -	1
Тема. 1.6.	6	Содержание учебного материала		

Макроэкономическое регулирование		Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.	2	1
		Лабораторные занятия Практические занятия Контрольные работы Самостоятельная работа обучающихся: Ознакомление со школой экономических учений. - Ознакомление с типами и моделями экономических систем. - Изучение биржи и биржевых сделок. - Эластичность спроса. Эластичность предложения. - Рыночная цена и точка равновесия. - Монополии и монополистические союзы. - Проблема неравенства доходов. - Кривая Лоренца и индекс Джини.	- - - 10	
Раздел. 2. Экономика сельского хозяйства			36	
Тема. 2.1. Место сельского хозяйства в АПК	7	Содержание учебного материала Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации. Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система.	2	1
Тема. 2.2. Предприятие -	8	Содержание учебного материала Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике.	4	1

объект и материальная база предпринимательства	9	Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий.		1
		Лабораторные занятия Практические занятия Контрольные работы Самостоятельная работа обучающихся	- - - -	
Тема 2.3. Факторы сельскохозяйственного производства		Содержание учебного материала		
	10	Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли.	6	1
	11	Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления. Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия.		1
	12	Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология.		1
	13	Практическое занятие № 1 Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования. Расчет амортизационных отчислений.	2	2
		Лабораторные занятия Контрольные работы Самостоятельная работа обучающихся	- - -	
Тема. 2.4.		Содержание учебного материала		

Технико-экономические показатели	14	Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.	4	1
	15	Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.		1
	16	Практическое занятие № 2 Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.	2	2
		Лабораторные занятия Контрольные работы Самостоятельная работа обучающихся	- - -	
Тема 2.5. Оплата труда в сельском хозяйстве	17	Содержание учебного материала Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы.	2	1
	18	Практическое занятие №3 Определение расценки за единицу продукции. Начисление заработной платы.	2	2
		Лабораторные занятия Контрольные работы Самостоятельная работа обучающихся: - Хозяйственный риск и виды потерь. - Современные факторы производства.	- - 12	
Раздел 3. Основы менеджмента			40	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента		Содержание учебного материала		
	19	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	4	2
	20	История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Организация как форма существования людей. О		
	21	Практическое занятие № 4 Применение принципов управления на практике		

	22	Практическое занятие № 5 Сходство и различие школ менеджмента	2	3
	23	Практическое занятие № 6 Особенности менеджмента в сельскохозяйственном предприятии	2	2
		Лабораторные занятия Контрольные работы Самостоятельная работа обучающихся	2 2 2	3
Тема 3.2. Цикл управления	24	Содержание учебного материала Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы.	2	2
	25	Практическое занятие № 7 Методы мотивации и контроля персонала	2	3
	26	Практическое занятие № 8 Цикл менеджмента	2	2
		Лабораторные занятия Контрольные работы Самостоятельная работа обучающихся	- - -	
Тема 3.3. Методы управления	27	Содержание учебного материала Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.	8	1
	28	Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.		3
	29	Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.		3

	30	Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.		3
	31	Практические занятия №9 Применение различных методов управления	2	3
	32	Практическое занятие №10 Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций.	2	3
	33	Практическое занятие № 11 Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций.	2	3
		Лабораторные занятия Контрольные работы Самостоятельная работа обучающихся: - Школы менеджмента. - Факторы внешней среды организации. - Социальная ответственность и этика менеджмента. - Социально- психологические отношения в трудовом коллективе. - Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. - Барьеры общения и пути их устранения. - Управление конфликтами и стрессами. - Управление неформальной организацией.	- - 10	
Раздел 4. Основы маркетинга			26	
Тема 4.1.		Содержание учебного материала	6	1

Сущность маркетинга	34	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.		
	35	Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям).		
	36	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	2	2
	37	Практическое занятие № 12 Принципы и функции маркетинга		
		Лабораторные занятия Контрольные работы Самостоятельная работа обучающихся	- - -	
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга		Содержание учебного материала	7	2
	38	Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара.		
	39	Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики		
	40	Формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.		
	41	Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию.		1
	42	Практические занятие № 13 Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга	2	3
		Лабораторные занятия Контрольные работы Самостоятельная работа обучающихся: - Состояние спроса и задачи маркетинга. - Принципы сегментирования. - Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара.	- - 9	
		Всего	124	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация дисциплины требует наличия учебного кабинета менеджмента

Оборудование учебного кабинета

Технические средства обучения:

Калькулятор САУІНА СА-52011

Проектор Acer projector P 1163

Экран на штативе Apollo-T 200*200

Ноутбук Acer РВ ТЕ-69-КВ Наглядные пособия:

Плакаты:

1. «Типы организационных структур ОПФ предприятий»
2. «Финансовый механизм предприятий»
3. «Функции менеджмента»
4. «Структура менеджмента»
5. «Особенности агромаркетинга»
6. «Управление и анализ в структуре маркетинга»
7. «Структура маркетинга. Внешняя маркетинговая среда»

Стенды:

1. Основные глобальные проблемы человечества
2. Механизм предотвращения негативного влияния экономических рисков. Страхование рисков.

Учебные фильмы:

«Свободная экономическая зона - территория для жизни»

Демонстрационные материалы:

- слайды по этапам развития менеджмента;

- презентации:

1. Сущность менеджмента, его отличие от управления
2. Эволюция управленческой мысли
3. Мотивация и стимулирование оплаты труда персонала
4. Внешняя и внутренняя среда организации
5. Аудит в системе менеджмента
6. Система управления трудовыми ресурсами

Раздаточный материал:

1. Система Энергоменеджмента (ЭМ) на предприятии
2. Современная энергетическая политика
3. Структура менеджмента на предприятия

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Жабина, С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс] : учебник / С. Б. Жабина, О.

М. Бурдюгова, А. В. Колесова. – 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2015. – 336 с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=168118>.

2. Косьмин, А. Д. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / А. Д. Косьмин. – Москва : Академия, 2014. – 208 с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=106719>.

3. Барышев, А. Ф. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / А. Ф. Барышев. - 11-е изд., стер. – Москва : Академия, 2014. – 224 с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=53867>.

4. Якушкин, Е. А. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина ; под ред. Е. А. Якушкина. - 2-е изд., испр. и доп. – Минск : РИПО, 2016. - 247 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463699>.

Дополнительные источники:

5. Драчева, Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е. Л. Драчева. - 15-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 304 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>.

6. Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Алексунин. – Москва : Дашков и К, 2014. — 200 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70538#book_name.

7. Дьякова Т.М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т. М. Дьякова.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 162 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=21548..>

Интернет -ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «Издательства Лань» (ООО «Издательство Лань») <http://e.lanbook.com/>

2. Электронно-библиотечная система: «Университетская библиотека онлайн» (ООО «НексМедиа») <http://biblioclub.ru/>

Справочные Правовые Системы (СПС) КонсультантПлюс

3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Форма работы	Вид занятия		
	Урок	ЛЗ	ПЗ, семинар
Интерактивный урок	-	-	-
Работа в малых группах	6	-	2
Деловые или ролевые игры	2	-	
Анализ конкретных ситуаций	2	-	
Учебные дискуссии	2	-	2
Видеоуроки	-	-	-

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<p>Наблюдение и оценка выполнения практических занятий, индивидуальных заданий, групповых заданий, устный опрос, тестирование</p> <p style="text-align: right;">зачёт, дифференцированный зачёт</p>
<p>- Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области агрономии; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	