

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой по учебной работе
Жукова О.Г.

« 14 » мая 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

профессиональный учебный цикл

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности 35.02.05 Агрономия

базовая подготовка

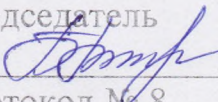
форма обучения очная

Троицк
2020

РАССМОТРЕНА:

Предметно-цикловой методической комиссией по специальностям Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Председатель

 /И.Ю. Посесерова/

Протокол № 8

«14» мая 2020 г.

Составитель:

Сердюк М.В., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ

Эксперты:

Внутренняя экспертиза:

Техническая экспертиза:

Сердюк М.В., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ

Сурайкина Э.Р., методист УМУ ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Содержательная экспертиза:

Сердюк М.В., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ

Посесерова И.Ю., председатель ПЦМК ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ

Внешняя рецензия:

Бобылева И.В., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры педагогики и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ИВМ

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.05 Агрономия утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07.05.2014 г. № 454.

Содержание программы реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.05 Агрономия.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	18

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины дисциплина ОП.07 Основы экономики, менеджмент и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.05 Агрономия

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в профессиональный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области агрономии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Формируемые профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Выбирать агротехнологии для различных сельскохозяйственных культур.

ПК 1.2. Готовить посевной и посадочный материал.

ПК 1.3. Осуществлять уход за посевами и посадками сельскохозяйственных культур.

- ПК 1.4. Определять качество продукции растениеводства.
- ПК 1.5. Проводить уборку и первичную обработку урожая.
- ПК 2.1. Повышать плодородие почв.
- ПК 2.2. Проводить агротехнические мероприятия по защите почв от эрозии и дефляции.
- ПК 2.3. Контролировать состояние мелиоративных систем.
- ПК 3.1. Выбирать способы и методы закладки продукции растениеводства на хранение.
- ПК 3.2. Подготавливать объекты для хранения продукции растениеводства к эксплуатации.
- ПК 3.3. Контролировать состояние продукции растениеводства в период хранения.
- ПК 3.4. Организовывать и осуществлять подготовку продукции растениеводства к реализации и ее транспортировку.
- ПК 3.5. Реализовывать продукцию растениеводства.
- ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства продукции растениеводства.
- ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.
- ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.
- ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
- ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

Формируемые общие компетенции:

Общие компетенции (ОК)

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы

дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 126 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 84 часов;
внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося - 32 час.
консультации - 10 час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	126
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	84
в том числе:	
практические занятия	26
Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающегося (всего),	32
в том числе:	
самостоятельной работы	32
консультаций	10
Промежуточная аттестация в форме зачета, дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, маркетинга и менеджмента

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Раздел 1 Основы экономики		32		
Тема 1.1 Сущность экономики и история ее развития	Содержание учебного материала			
	1	Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро – и макроэкономика	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	2	Практическое занятие № 1 Типы и модели экономических систем	2	2
Самостоятельная работа обучающихся Ознакомление со школой экономических учений		2		
Тема 1.2 Производство и экономика	Содержание учебного материала			
	3	Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар, как экономическая категория.	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 1.3 Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала			
	4	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы.	2	1
	5	Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые факторы предложения.	2	1

	Лабораторные занятия	-	
	6 Практическое занятие № 2 Спрос и предложение на рынке. Кривая спроса и предложения	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение биржи и биржевых сделок. Эластичность спроса и предложения. Рыночная цена и точка равновесия.	3	
Тема 1.4 Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала		
	7 Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Монополии и монополистические союзы	3	
Тема 1.5 Макроэкономическая нестабильность	Содержание учебного материала		
	8 Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия.	2	1
	9 Безработица, ее типы и последствия. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.6 Макроэкономическое регулирование	Содержание учебного материала		
	10 Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.	2	1
	Лабораторные занятия	-	-
	Практические занятия	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Проблема неравенства доходов	4	

	Кривая Лоренца и индекс Джини			
Раздел 2 Экономика сельского хозяйства			34	
Тема 2.1 Место сельского хозяйства в АПК	Содержание учебного материала			
	11	Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации. Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система.	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 2.2 Предприятие – объект и материальная база предпринимательства	Содержание учебного материала			
	12	Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике	2	1
	13	Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий	2	1
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия			
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Хозяйственный риск и виды потерь			
Тема 2.3 Факторы сельскохозяйственного производства	Содержание учебного материала			
	14	Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли	2	1
	15	Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления. Организация материально-технического обеспечения. Лизинг, как современный способ технического обеспечения предприятия	2	1
	16	Оборотные средства предприятия. Классификация оборотных средств. Нормируемые оборотные средства. Оборачиваемость оборотных средств	2	1
	17	Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного	2	1

		труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология		
		Лабораторные занятия	-	
	18	Практическое занятие № 3 Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования. Расчет амортизационных отчислений	2	2
		Самостоятельная работа обучающихся Современные факторы производства	3	
Тема 2.4 Техничко-экономические показатели		Содержание учебного материала		
	19	Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства	2	1
	20	Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели	2	1
		Лабораторные занятия	-	
	21	Практическое занятие № 4 Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства	2	2
	22	Практическое занятие № 5 Факторный анализ прибыли от реализации продукции	2	2
		Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 2.5 Оплата труда в сельском хозяйстве		Содержание учебного материала		
	23	Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы	2	1
		Лабораторные занятия		
	24	Практическое занятие № 6 Расчет ФЗП работникам растениеводства	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся	-		
Раздел 3 Основы менеджмента			33	

Тема 3.1 Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала			
	25	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления	2	1
	26	История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Организация как форма существования людей	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	27	Практическое занятие № 7 Применение принципов управления на практике	2	2
	28	Практическое занятие № 8 Сходство и различие школ менеджмента	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Школы менеджмента		3	
Тема 3.2 Цикл управления	Содержание учебного материала			
	29	Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы	2	1
	Лабораторные занятия			
	30	Практическое занятие № 9 Методы мотивации и контроля персонала	2	2
	31	Практическое занятие № 10 Цикл менеджмента	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Факторы внешней среды организации		2	
Тема 3.3 Методы управления	Содержание учебного материала			
	32	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения	2	1
	33	Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации	2	1

	34	Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	35	Практическое занятие № 11 Применение различных методов управления	2	2
	36	Практическое занятие № 12 Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций	2	2
	37	Практическое занятие № 13 Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Социальная ответственность и этика менеджмента Социально-психологические отношения в трудовом коллективе Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации Барьеры общения и пути их устранения Управление конфликтами и стрессами Управление неформальной организацией		3	
Раздел 4 Основы маркетинга			17	
Тема 4.1 Сущность маркетинга	Содержание учебного материала			
	38	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом	2	1
	39	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	2	1
	Лабораторные занятия			
	Самостоятельная работа обучающихся Состояние спроса и задачи маркетинга		3	
Тема 4.2 Основные стратегии маркетинга	Содержание учебного материала			
	40	Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики	2	1
	41	Формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры	2	1
	42	Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию	2	1
	Лабораторные занятия			

	Самостоятельная работа обучающихся Принципы сегментирования Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге	4	
	Всего	116	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, ИМЕНЕДЖМЕНТА

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета Основ экономики, менеджмента и маркетинга № 319

Оборудование учебного кабинета:

- столы для обучающихся;
- стол для преподавателя;
- нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

- мультимедиапроектор;
- комплект учебных наглядных пособий Основы экономики, маркетинга и менеджмента

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Барышев А. Ф. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / А. Ф. Барышев - Москва: Академия, 2018 - 224 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=349722>.

2. Жабина С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс]: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова - Москва: Академия, 2018 - 318 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=324005>

3. Косьмин А. Д. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / А. Д. Косьмин, Н. В. Свинтицкий, Е. А. Косьмина - Москва: Академия, 2018 - 206 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=350386>.

4. Экономика [Электронный ресурс]. 2: учебник / М.А. Лукашенко, А.Р. Алавердов, Д.В. Безнощенко, Ю.Г. Ионова, Е.М. Свирина - Москва: Синергия, 2018 - 384 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495818>

5. Якушкин Е. А. Основы экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина; под ред. Е. А. Якушкин - Минск: РИПО, 2016 - 247 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463699>

Дополнительные источники:

6. Гомола А. И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля [Электронный ресурс]: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений СПО / А. И. Гомола, В. Е. Кириллов, П. А. Жанин - Москва: Академия, 2018 - 352 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=342407>.

7. Драчева Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов - Москва: Академия, 2018 - 301 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=343380>

Периодические издания

Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского Института бизнеса [Электронный ресурс]: журнал / ; ред. А. Н. Ващенко - Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, 2013 - 312 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225107>.

[Экономика и современный менеджмент: теория и практика](#) Основы экономики
Агрономия (периодические издания)

Издательство: Сибирская академическая книга

Год основания: 2011 ISSN: 2309-3390

Интернет-ресурсы:

1 Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург, 2010-2019. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.

2 Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Москва, 2001-2019. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>.

3 Издательский центр «Академия» [Электронный ресурс]: сайт. – Москва, 2019. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru>.

4 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: – Москва, 2000-2019. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

5 Электронно-библиотечная система «Библиокомплектатор» [Электронный ресурс]. – Москва, 2019. – Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru>.

6 Электронно-библиотечная система «Юрайт» [Электронный ресурс]: - Москва, 2019. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>

3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Форма работы	Вид занятия		
	Урок	ЛЗ	ПЗ, семинар
Интерактивный урок	2		
Работа в малых группах	6		2
Деловые или ролевые игры	2		
Анализ конкретных ситуаций	2		
Учебные дискуссии	2		2
Видеоуроки	2		

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	Наблюдение и оценка выполнения практических занятий, лабораторных занятий, индивидуальных заданий, групповых заданий, устный опрос, тестирование
Рассчитывание основных технико-экономических показателей деятельности организации.	
Применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения.	
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	
Знания:	
Основные положения экономической теории.	
Принципы рыночной экономики.	
Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации.	
Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).	
Формы оплаты труда.	
Стили управления, виды коммуникации.	
Принципы делового общения в коллективе.	
Управленческий цикл.	
Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.	
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	
Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	