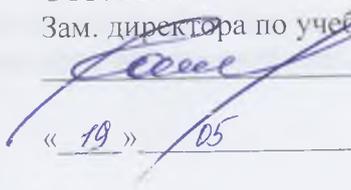


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кабатов Сергей Вячеславович
Должность: Директор Института ветеринарной медицины
Дата подписания: 01.07.2021 08:49:59
Уникальный программный ключ:
260956a74722e37c36df5f17e9b760bf9067163bb37f48258f297dafcc5809af

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по учебной работе (СПО)
Вахмянина С.А.


« 19 » 05 2021г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института
ветеринарной медицины
Кабатов С.В.


« 20 » 05 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
профессионального учебного цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов
базовая подготовка
форма обучения очная

Троицк
2021

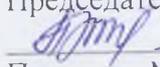
Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «22» апреля 2014 г. № 378.

Содержание программы дисциплины реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов.

РАССМОТРЕНА:

Предметно-цикловой методической комиссией по специальностям Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров при кафедре Педагогика и социально-экономических дисциплин

Председатель

 И.Ю. Посесерова
Протокол № 6 от «26» апреля 2021 г.

Составитель:

Сердюк М.В., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Внутренняя экспертиза:

Техническая экспертиза:

Сердюк М.В. преподаватель ФГБОУ ВО Южно –Уральский ГАУ

Сурайкина Э.Р., методист УМУ ФГБОУ ВО Южно – Уральский ГАУ

Содержательная экспертиза:

Сердюк М.В., преподаватель ФГБОУ ВО Южно – Уральский ГАУ

Посесерова И.Ю., председатель ПЦМК ФГБОУ ВО Южно – Уральский ГАУ

Внешняя экспертиза:

Бобылева И.В., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры Педагогика и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Директор Научной библиотеки



И.В. Шатрова

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	19

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО: 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

дисциплина ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга относится к профессиональному циклу.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Формируемые профессиональные компетенции:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.1. Принимать молочное сырье на переработку.

ПК 1.2. Контролировать качество сырья.

ПК 1.3. Организовывать и проводить первичную переработку сырья в соответствии с его качеством.

ПК 2.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания.

ПК 2.2. Изготавливать производственные закваски.

ПК 2.3. Вести технологические процессы производства цельномолочных продуктов.

- ПК 2.4. Вести технологические процессы производства жидких и пастообразных продуктов детского питания.
- ПК 2.5. Контролировать качество цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания.
- ПК 2.6. Обеспечивать работу оборудования для производства цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания.
- ПК 3.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке различных сортов сливочного масла и напитков из пахты.
- ПК 3.2. Вести технологические процессы производства различных сортов сливочного масла. ПК
- 3.3. Вести технологические процессы производства напитков из пахты.
- ПК 3.4. Контролировать качество сливочного масла и продуктов из пахты. 51
- ПК 3.5. Обеспечивать работу оборудования при выработке различных сортов сливочного масла и напитков из пахты
- ПК 4.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке сыра и продуктов из молочной сыворотки.
- ПК 4.2. Изготавливать бактериальные закваски и растворы сычужного фермента.
- ПК 4.3. Вести технологические процессы производства различных видов сыра.
- ПК 4.4. Вести технологические процессы производства продуктов из молочной сыворотки.
- ПК 4.5. Контролировать качество сыра и продуктов из молочной сыворотки.
- ПК4.6. Обеспечивать работу оборудования для производства различных видов сыра и продуктов из молочной сыворотки.
- ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.
- ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями.
- ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.
- ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
- ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию

Формируемые общие компетенции:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
- ОК 6. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных) результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 135 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 90 часов;

внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося - 39 часов.

консультации 6

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов всего	В том числе в форме практической подготовки
Максимальная учебная нагрузка (всего)	135	-
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	90	-
в том числе:		
лабораторные занятия	-	-
практические занятия	40	4
контрольные работы	-	-
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	-	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	39	-
в том числе:		
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	-	-
Консультации	6	-
Промежуточная аттестация в форме экзамена		

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Основы экономики			37	
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	Содержание учебного материала			
	1	Понятие об экономике и науке её изучающей. Методы изучения экономики. Основы хозяйственной жизни человека. Классификация благ. Потребности. Ограниченность ресурсов.	2	1
	Лабораторные занятия		-	-
	Практические занятия		-	-
	Контрольные работы		-	-
	Самостоятельная работа обучающихся		-	-
Тема 1.2. Производство и экономика	Содержание учебного материала			
	2	Общественное производство как объект экономики. Современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов	2	1
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия			
	3	Практическое занятие № 1 Издержки производства	2	2
	Контрольные работы		-	-
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашней контрольной работы. Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.		5	
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала			
	4	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы	2	1
	5	Спрос и предложение на рынке. Законы спроса и предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Ценовая эластичность спроса и предложения.	2	1
	6	Экономическая неопределённость и риски. Классификация экономических видов рисков. Пути и методы их снижения	2	1

	Лабораторные занятия		
	Практические занятия		
	7 Практическое занятие № 2 Составление кривой спроса и предложения	2	2
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашней контрольной работы. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и предложения. Неценовые факторы рыночного спроса.	4	
Тема 1.4. Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала		
	8 Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Пути и факторы экономического роста в обществе. Типы и модели экономических систем.	2	1
	Лабораторные занятия		
	Практические занятия		
	9 Практическое занятие № 3 Расчет ВВП, ВВП	2	2
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа выполнение домашней контрольной работы Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе Кривая спроса и предложения.	3	
Тема 1.5. Макроэкономическая нестабильность, её регулирование	Содержание учебного материала		
	10 Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия. Сущность, виды инфляции, причины возникновения.	2	1
	11 Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	-
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение презентации по теме «Цикличность развития рыночной экономики» и сообщения на темы: «Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия»	3	
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)		34	
Тема 2.1. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства	Содержание учебного материала		
	12 Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности.	2	1
	13 Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	

	Самостоятельная работа обучающихся выполнение домашней контрольной работы. Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий.	4	
Тема 2.2. Факторы сельскохозяйственного производства. Технико- экономические показатели	Содержание учебного материала		
	14 Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли	2	1
	15 Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия		
	16 Практическое занятие № 4 Определение показателей оснащенности основных средств и эффективности их использования. Расчет амортизационных отчислений	2	2
	17 Практическое занятие № 5 Расчет показателей использования оборотных средств	2	2
	18 Практическое занятие № 6 Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного предприятия	2	2
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся выполнение домашней работы Экономические показатели использования земли. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве.	5	
Тема 2.3. Оплата труда в сельском хозяйстве	Содержание учебного материала		
	19 Формы и системы оплаты труда	2	1
	20 Механизмы формирования заработной платы	2	1
	21 Организация заработной платы на предприятии	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия		
	22 Практическое занятие № 7 Определение расценки за единицу продукции. Начисление заработной платы.	2	2

	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся выполнение домашней контрольной работы. Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы	3	
Раздел 3. Основы менеджмента		36	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала		
	23 Предмет, методы и содержание менеджмента. Основные понятия менеджмента. Особенности менеджмента в области технологии мяса и мясных продуктов	2	1
	Лабораторные занятия		
	Практические занятия		
	24 Практическое занятие № 8 Моделирование структур управления	2	2
	25 Практическое занятие № 9 Моделирование управленческих задач	2	2
	26 Практическое занятие № 10 Применение принципов управления на практике	2	2
	27 Практическое занятие № 11 Сходство и различие школ менеджмента	2	2
	28 Практическое занятие № 12 Особенности менеджмента в сельскохозяйственном предприятии	2	2
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся выполнение домашней контрольной работы Принципы управления. Объекты и субъекты управления	2	
Тема 3.2. Методы и стили руководства	Содержание учебного материала		
	29 Система методов управления. Стили управления.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия		
	30 Практическое занятие № 13 Методы мотивации и контроля персонала	2	2
	31 Практическое занятие № 14 Применение различных методов управления	2	2
	32 Практическое занятие № 15 Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций	2	2
	Контрольные работы	-	-
Самостоятельная работа обучающихся	-	-	
Тема 3.3. Коммуникации и деловое общение	Содержание учебного материала		
	33 Коммуникации и общение в сфере управления. Деловое общение	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия		
34 Практическое занятие № 16 Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций	2	2	

	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	-	-
Тема 3.4. Цикл управления	Содержание учебного материала		
	35 Цикл менеджмента и возникающие риски. Риск – менеджмент.	2	1
	36 Планирование как функция менеджмента	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия		
	37 Практическое занятие № 17 Цикл менеджмента	2	2
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение презентации по теме «Планирование как функция менеджмента»	4	
Раздел 4. Основы маркетинга		22	
Тема 4.1 Сущность маркетинга	Содержание учебного материала		
	38 Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	2	1
	Лабораторные занятия		
	Практические занятия		
	39 Практическое занятие № 18 Принципы и функции маркетинга	2	2
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение презентации по теме «Основные понятия и структура маркетинга»	3	
Тема 4.2 Методы исследования товарных рынков	Содержание учебного материала		
	40 Методы исследования рынков сбыта: наблюдение, эксперимент, опрос. Инструменты исследования – анкета и технические средства. Анализ поставщиков через горизонтальные и вертикальные уровни взаимодействия, а также каналы снабжения. Показатели оценки поставщиков: надежность; качество продукции.	2	1
	41 Общая характеристика товара. Жизненный цикл товара	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия		
	42 Практическое занятие № 19 Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга	2	2
	43 Практическое занятие № 20 Разработка товара	2	2
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	-	-
Тема 4.3	Содержание учебного материала		

Каналы распределения и продвижения продукции	44	Каналы распределения: прямые, косвенные и смешанные	2	1
	45	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	2	1
		Лабораторные занятия		
		Практические занятия		
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашней контрольной работы Методы и инструменты исследования – анкета и технические средства. Сегментация рынка как процесс изучения характера и величины рынка. Критерии сегментации: географический, демографический, психографический. Каналы распределения: прямые, косвенные и смешанные. Схемы канала нулевого уровня, одноуровневый, двух- и трехуровневый маркетинговый канал. Их преимущества и недостатки, эффективность выбора.	3	
Тематика курсовой работы <i>(не предусмотрена)</i>				
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой <i>(не предусмотрена)</i>				
			Консультации	6
			ВСЕГО (часов)	135

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» № 319

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

Технические средства обучения: Проектор Acer projector P 1163;

Экран на штативе Apollo-T 200*200; Ноутбук Acer PB TE-69-KB.

Калькулятор САУИНА СА-52011;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Богомолова Е.В. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / Е. В. Богомолова, И.А. Черникова – Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университете, Профобразование, 2020 – 97 с. – Перейти к просмотру издания: <http://www.iprbookshop.ru/92831.html>.

2. Жабина С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс]: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова – Москва: Академия, 2020 – 318 с. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=324005>.

3. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства [Электронный ресурс]: Учебник для СПО – Москва: Юрайт, 2020 – 406 с. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/455555>. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/book/cover/ADB472B5-D79D-4191-86C8-7E82EF74EDD2>.

Дополнительная литература

1. Драчева Е.Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов – Москва: Академия, 2018 – 301 с. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=343380>.

2. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства [Электронный ресурс]: Учебник для СПО – Москва: Юрайт, 2020 – 406 с. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/455555>. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/book/cover/ADB472B5-D79D-4191-86C8-7E82EF74EDD2>.

3. Кузьмина Е. Е. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для СПО / Кузьмина Е. Е. – Москва: Юрайт, 2020 – 383 с. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/452744>. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/book/cover/807550F9-5BF4-4EF2-8265-SB095CBD26CE>.

3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Форма работы	Вид занятия		
	Урок	ЛЗ	ПЗ, семинар
Работа в малых группах	6		
Компьютерные симуляции			8
Анализ конкретных ситуаций			10
Видеоуроки	10		

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, а также тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Уметь:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	практические занятия, домашние работы Экзамен
Знать:	
основные положения экономической теории; – принципы рыночной экономики; – современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов; – роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; – механизмы формирования заработной платы; – формы оплаты труда; – стили управления, виды коммуникации; – принципы делового общения в коллективе; – управленческий цикл; – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; – сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; – формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Практические занятия, тестирование, домашняя работа Экзамен