

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кабатов Сергей Валерьевич

Должность: Директор Института ветеринарной медицины

Дата подписания: 22.06.2022 08:20:59

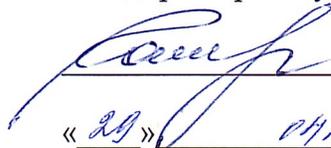
Уникальный программный ключ:

260956a74722e37c36455f17e9b760bf0067163bb37848358f297daffc5809af

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

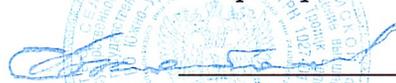
СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по учебной работе (СПО)

 Вахмянина С.А.
« 22 » 04, 2022г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института
ветеринарной медицины

 Кабатов С.В.
« 22 » 04, 2022г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.03 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

математического и общего естественнонаучного цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 35.02.05 Агронимия
базовая подготовка
форма обучения очная

Троицк
2022

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.05 Агронимия, утвержденного приказом Министерства просвещения РФ от «13» июля 2021 г. № 444.

Содержание программы дисциплины реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.05 Агронимия.

РАССМОТРЕНА:

Предметно-цикловой методической комиссией по специальностям «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» при кафедре Педагогике и социально-экономических дисциплин
Протокол № 8 от «11» апреля 2022 г.

Председатель
 А.А. Андреев

Составитель: Сердюк М.В., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Рецензент: Бобылева И.В., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры Педагогике и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Директор Научной библиотеки  И.В. Шатрова



СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.03 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина ЕН.03 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является обязательной (48 час.), вариативной (50 час.) частью математического и общего естественнонаучного учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по 35.02.05 Агрономия.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01.- ОК 07., ОК 09. – ОК 11; ЛР 1 – 17; ПК 1.1. – 1.7., 2.1. – 2.9.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ПК 1.1.-1.7. ПК 2.1.-2.9. ОК 01.-ОК 07. ОК 09.-ОК 11. ЛР 1 - 17	<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<ul style="list-style-type: none"> - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги) - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области агрономии; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.3. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 98 часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 96 часов;
 внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося - 2 часа.
 консультации ___-__ часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	В том числе в форме практической подготовки
Объем образовательной программы дисциплины	98	38
в том числе:		
теоретическое обучение	58	
лабораторные работы	<i>Не предусмотрено</i>	
практические занятия	38	38
курсовая работа (проект)	<i>Не предусмотрено</i>	
контрольная работа	<i>Не предусмотрено</i>	-
Консультации	-	-
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	-	-

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1 Основы экономики		24	
Тема 1.1 Сущность экономики и история ее развития	Содержание учебного материала		
	1 Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро – и макроэкономика	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.2 Производство и экономика	Содержание учебного материала		
	2 Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар, как экономическая категория.	2	
	Лабораторные занятия	-	
	3 Практическое занятие № 1 Кривая производственных возможностей	2	
	4 Практическое занятие № 2 Издержки производства	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	

Тема 1.3 Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала			ОК 01.-ОК 07. ОК 09.-ОК 11. ЛР 1 - 17	
	5	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы.	2		
	6	Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые факторы предложения.	2		
	Лабораторные занятия				
	7	Практическое занятие № 3 Спрос и предложение на рынке, рыночное равновесие	2		
	Самостоятельная работа обучающихся				-
Тема 1.4 Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала				
	8	Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2		
	Лабораторные занятия				
	9	Практическое занятие № 4 Расчет макроэкономических показателей	2		
	Самостоятельная работа обучающихся			-	
Тема 1.5 Макроэкономическая нестабильность	Содержание учебного материала				
	10	Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия.	2		
	11	Безработица, ее типы и последствия. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции.	2		
	Лабораторные занятия			-	
	Практические занятия			-	
	Самостоятельная работа обучающихся			-	
Тема 1.6 Макроэкономическое регулирование	Содержание учебного материала				
	12	Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.	2		
	Лабораторные занятия			-	
	Практические занятия			-	
	Самостоятельная работа обучающихся			-	

Раздел 2 Экономика сельского хозяйства		28	ПК 1.1.-ПК 1.7. ПК 2.1.- ПК 2.9. ОК 01.-ОК 07. ОК 09.-ОК 11. ЛР 1 - 17	
Тема 2.1 Место сельского хозяйства в АПК	Содержание учебного материала			
	13	Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации. Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система.		2
	Лабораторные занятия			-
	Практические занятия			-
	Самостоятельная работа обучающихся			-
Тема 2.2 Предприятие – объект и материальная база предпринимательства	Содержание учебного материала			
	14	Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике		2
	15	Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий		2
	Лабораторные занятия			-
	Практические занятия			-
	Самостоятельная работа обучающихся			-
Тема 2.3 Факторы сельскохозяйственного производства	Содержание учебного материала			
	16	Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли		2
	17	Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления. Организация материально-технического обеспечения. Лизинг, как современный способ технического обеспечения предприятия		2
	18	Оборотные средства предприятия. Классификация оборотных средств. Нормируемые оборотные средства. Оборачиваемость оборотных средств		2
	19	Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Современные факторы		2

		производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология		
		Лабораторные занятия	-	
	20	Практическое занятие № 5 Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования. Расчет амортизационных отчислений	2	
	21	Практическое занятие № 6 Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда	2	
		Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 2.4 Техничко-экономические показатели		Содержание учебного материала		
	22	Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства	2	
	23	Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели	2	
		Лабораторные занятия	-	
	24	Практическое занятие № 7 Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства	2	
		Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 2.5 Оплата труда в сельском хозяйстве		Содержание учебного материала		
	25	Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы	2	
		Лабораторные занятия		
	26	Практическое занятие № 8 Определение расценки за единицу продукции. Начисление заработной платы.	2	
		Самостоятельная работа обучающихся	-	
Раздел 3 Основы менеджмента			30	
Тема 3.1 Сущность современного менеджмента		Содержание учебного материала		
	27	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления	2	

	28	История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Организация как форма существования людей	2	ПК 1.3.-ПК 1.5. ПК 2.9 ОК 01.-ОК 07. ОК 09.-ОК 11. ЛР 1 - 17
	Лабораторные занятия		-	
	29	Практическое занятие № 9 Применение принципов управления на практике	2	
	30	Практическое занятие № 10 Сходство и различие школ менеджмента	2	
	31	Практическое занятие № 11 Особенности менеджмента в сельскохозяйственном предприятии	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 3.2 Цикл управления	Содержание учебного материала			
	32	Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы	2	
	Лабораторные занятия			
	33	Практическое занятие № 12 Методы мотивации и контроля персонала	2	
	34	Практическое занятие № 13 Цикл менеджмента	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 3.3 Методы управления	Содержание учебного материала			
	35	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения	2	
	36	Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации	2	
	37	Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения	2	
	Лабораторные занятия		-	

	38	Практическое занятие № 14 Применение различных методов управления	2	
	39	Практическое занятие № 15 Разбор конфликтных ситуаций при помощи деловых игр	2	
	40	Практическое занятие № 16 Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций	2	
	41	Практическое занятие № 17 Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Раздел 4 Основы маркетинга			16	
Тема 4.1 Сущность маркетинга	Содержание учебного материала			
	42	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом	2	
	43	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	2	
	Лабораторные занятия			
	44	Практическое занятие № 18 Принципы и функции маркетинга	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Состояние спроса и задачи маркетинга		-	
Тема 4.2 Основные стратегии маркетинга	Содержание учебного материала			
	45	Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики	2	
	46	Формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры	2	
	47	Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию	2	
	Лабораторные занятия		-	
	48	Практическое занятие № 19 Определение ЖЦТ и задач маркетинга	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Написание реферата на одну из тем:		2	
				ПК 1.1.-ПК 1.7 ПК 2.8-ПК 2.9 ОК 01.-ОК 07. ОК 09.-ОК 11. ЛР 1 - 17

	1 Принципы сегментирования 2 Решение о товарной марке и маркировке 3 Решение об упаковке товара 4 Ассортиментная политика 5 Ценовые стратегии в маркетинге		
	Всего (часов)	98	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет Основ экономики, менеджмента и маркетинга № 319, оснащенный оборудованием: столы для обучающихся, стол для преподавателя, нормативно-правовые документы, техническими средствами обучения: мультимедиапроектор, комплект учебных наглядных пособий Основы экономики, маркетинга и менеджмента.

Лаборатория -

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания –

3.2.2. Основные электронные издания

1. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491094>.

2. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие / Л. А. Дробышева. — 8-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 152 с. — ISBN 978-5-394-04671-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/230069>.

3. Экономика сельского хозяйства : учебник для среднего профессионального образования / Н. Я. Коваленко [и др.]; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 406 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06920-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494257>.

3.2.3. Дополнительные источники

4. Хазбулатов, Т. М. Менеджмент. Курс лекций и практических занятий / Т. М. Хазбулатов, А. С. Красникова, О. В. Шишкин. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 240 с. — ISBN 978-5-507-44173-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/209150>.

5. Долгов, В. С. Экономика сельского хозяйства : учебное пособие для СПО / В. С. Долгов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 124 с. — ISBN 978-5-8114-8184-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173106>.

6. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13984-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491625>.

Периодические издания

АПК России: научный журнал / Южно-Уральский государственный аграрный университет – Челябинск: ЮУрГАУ, - <https://rusapk.sursau.ru/ru/about/>.

АПК: экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал – Москва: ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, - <http://apk-eu.ru>.

Экономика сельского хозяйства России: научно-производственный ежемесячный журнал – Москва: Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала «Экономика сельского хозяйства России», - <http://esxr.ru>.

3.2.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Электронно-библиотечная система «Издательство Лань», доступна через Интернет – <http://e.lanbook.com>;
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Online», доступна через Интернет – <http://biblioclub.ru>;
3. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ «www.biblio-online.ru»» - <https://biblio-online.ru/>.

3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Форма работы	Вид занятия		
	Урок	ЛЗ	ПЗ, семинар
Интерактивный урок	2		
Работа в малых группах	6		2
Деловые или ролевые игры	2		
Анализ конкретных ситуаций	2		
Учебные дискуссии	2		2
Видеоуроки	2		

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги) - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области агрономии; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<ul style="list-style-type: none"> -устный опрос по точности формулировок основных законов и формул -выступление с докладами и сообщениями -контроль выполнения заданий самостоятельной работы, практических занятий - дифференцированный зачет.
<p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<ul style="list-style-type: none"> -правильность решения расчетных задач на основные технико-экономические показатели деятельности организации; - качественно рассчитывать электрические цепи; - с учетом правил пользоваться приемами делового общения в соответствии с ситуацией. 	<ul style="list-style-type: none"> -тестирование -оценивание выполнения самостоятельных работ по решению задач -представление результатов с помощью таблиц или графиков при решении задач; -контроль выполнения заданий самостоятельной работы, практических занятий; -дифференцированный зачет.