

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кабатов Сергей Вячеславович

Должность: Директор Института ветеринарной медицины

Дата подписания: 01.07.2021 09:00:39

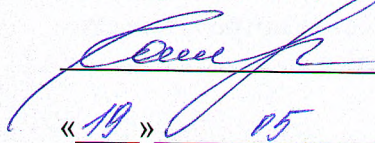
Уникальный идентификатор документа:

260956a74722e37c36df5f17e9b760bf9067163bb37f48258f297dafcc5809af

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по учебной работе (СПО)

 Вахмянина С.А.
«19» 15 2021г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института
ветеринарной медицины


 Кабатов С.В.
«19» 15 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

обще профессионального учебного цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 35.02.05 Агрономия
базовая подготовка
форма обучения очная

Троицк
2021

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.05 Агрономия, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «07» мая 2014 г. № 454.


Содержание программы дисциплины реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.05 Агрономия.

РАССМОТРЕНА:

Предметно-цикловой методической комиссией по специальностям «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» при кафедре Педагогики и социально-экономических дисциплин

Протокол № 6 от 26.04.2021 г.

Председатель

 И.Ю. Посесерова

Составитель: Сердюк М.В., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Внутренняя экспертиза:

Техническая экспертиза:

Сердюк М.В. преподаватель ФГБОУ ВО Южно – Уральский ГАУ

Сурайкина Э.Р., методист ФГБОУ ВО Южно – Уральский ГАУ

Содержательная экспертиза:

Сердюк М.В. преподаватель ФГБОУ ВО Южно – Уральский ГАУ

Посесерова И.Ю., председатель ПЦМК ФГБОУ ВО Южно – Уральский ГАУ

Внешняя экспертиза:

Бобылева И.В., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры Педагогики и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Директор Научной библиотеки




И.В. Шатрова

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины дисциплина ОП.07 Основы экономики, менеджмент и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.05 Агрономия

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга относится к профессиональному циклу

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области агрономии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Формируемые профессиональные компетенции:

- ПК 1.1. Выбирать агротехнологии для различных сельскохозяйственных культур.
- ПК 1.2. Готовить посевной и посадочный материал.
- ПК 1.3. Осуществлять уход за посевами и посадками сельскохозяйственных культур.
- ПК 1.4. Определять качество продукции растениеводства.
- ПК 1.5. Проводить уборку и первичную обработку урожая.
- ПК 2.1. Повышать плодородие почв.
- ПК 2.2. Проводить агротехнические мероприятия по защите почв от эрозии и дефляции.
- ПК 2.3. Контролировать состояние мелиоративных систем.
- ПК 3.1. Выбирать способы и методы закладки продукции растениеводства на хранение.
- ПК 3.2. Подготавливать объекты для хранения продукции растениеводства к эксплуатации.
- ПК 3.3. Контролировать состояние продукции растениеводства в период хранения.
- ПК 3.4. Организовывать и осуществлять подготовку продукции растениеводства к реализации и ее транспортировку.
- ПК 3.5. Реализовывать продукцию растениеводства.

- ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства продукции растениеводства.
- ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.
- ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.
- ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
- ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

Формируемые общие компетенции:

Общие компетенции (ОК)

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося - 126 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 84 часа;
внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося - 32 часа;
консультации - 10 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов всего	В том числе в форме практической подготовки
Максимальная учебная нагрузка (всего)	126	26
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	84	26
в том числе:		
лабораторные занятия	-	-
практические занятия	26	26
контрольные работы	-	-
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	-	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32	-
в том числе:		
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	-	-
опорный конспект	11	-
реферат	21	-
Консультации	10	-
Промежуточная аттестация в форме зачета, дифференцированного зачета		

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.07 Основы экономики, маркетинга и менеджмента

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 Основы экономики		27	
Тема 1.1 Сущность экономики и история ее развития	Содержание учебного материала		
	1 Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро – и макроэкономика	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Ознакомление со школами экономических учений	2	
Тема 1.2 Производство и экономика	Содержание учебного материала		
	2 Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар, как экономическая категория.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.3 Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала		
	3 Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы.	2	1
	4 Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые факторы предложения.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
Самостоятельная работа обучающихся	2		

	Изучение биржи и биржевых сделок. Эластичность спроса и предложения. Рыночная цена и точка равновесия.			
Тема 1.4 Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала			
	5	Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Самостоятельная работа обучающихся Монополии и монополистические союзы		3	
Тема 1.5 Макроэкономическая нестабильность	Содержание учебного материала			
	6	Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия.	2	1
	7	Безработица, ее типы и последствия. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции.	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 1.6 Макроэкономическое регулирование	Содержание учебного материала			
	8	Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.	2	1
	Лабораторные занятия		-	-
	Практические занятия		-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Проблема неравенства доходов Кривая Лоренца и индекс Джини		4	
Раздел 2 Экономика сельского хозяйства			32	
Тема 2.1 Место сельского хозяйства в АПК	Содержание учебного материала			
	9	Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации. Агропромышленный комплекс как	2	1

		производственно-экономическая система.		
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 2.2 Предприятие – объект и материальная база предпринимательства	Содержание учебного материала			
	10	Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике	2	1
	11	Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий	2	1
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	3	
		Хозяйственный риск и виды потерь		
Тема 2.3 Факторы сельскохозяйственного производства	Содержание учебного материала			
	12	Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли	2	1
	13	Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления. Организация материально-технического обеспечения. Лизинг, как современный способ технического обеспечения предприятия	2	1
	14	Оборотные средства предприятия. Классификация оборотных средств. Нормируемые оборотные средства. Оборачиваемость оборотных средств	2	1
	15	Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология	2	1
		Лабораторные занятия	-	
	16	Практическое занятие № 1 Определение показателей оснащенности основными средствами и	2	2

		эффективности их использования. Расчет амортизационных отчислений		
		Самостоятельная работа обучающихся Современные факторы производства	3	
Тема 2.4 Техничко-экономические показатели	Содержание учебного материала			
	17	Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства	2	1
	18	Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	19	Практическое занятие № 2 Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 2.5 Оплата труда в сельском хозяйстве	Содержание учебного материала			
	20	Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы	2	1
	Лабораторные занятия			
	21	Практическое занятие № 3 Определение расценки за единицу продукции. Начисление зарплаты.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Раздел 3 Основы менеджмента			37	
Тема 3.1 Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала			
	22	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления	2	1
	23	История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Организация как форма существования людей	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	24	Практическое занятие № 4 Применение принципов управления на практике	2	2
	25	Практическое занятие № 5	2	2

		Сходство и различие школ менеджмента		
	26	Практическое занятие № 6 Особенности менеджмента в сельскохозяйственном предприятии	2	2
		Самостоятельная работа обучающихся Школы менеджмента	3	
Тема 3.2 Цикл управления		Содержание учебного материала		
	27	Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы	2	1
		Лабораторные занятия		
	28	Практическое занятие № 7 Методы мотивации и контроля персонала	2	2
	29	Практическое занятие № 8 Цикл менеджмента	2	2
		Самостоятельная работа обучающихся Факторы внешней среды организации	3	
Тема 3.3 Методы управления		Содержание учебного материала		
	30	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения	2	1
	31	Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации	2	1
	32	Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения	2	1
		Лабораторные занятия	-	
	33	Практическое занятие № 9 Применение различных методов управления	2	2
	34	Практическое занятие № 10 Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций	2	2
	35	Практическое занятие № 11	2	2

		Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций		
		Самостоятельная работа обучающихся Социальная ответственность и этика менеджмента Социально-психологические отношения в трудовом коллективе Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации Барьеры общения и пути их устранения Управление конфликтами и стрессами Управление неформальной организацией	3	
Раздел 4 Основы маркетинга			20	
Тема 4.1 Сущность маркетинга	Содержание учебного материала			
	36	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом	2	1
	37	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	2	1
	Лабораторные занятия			
	38	Практическое занятие № 12 Принципы и функции маркетинга	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Состояние спроса и задачи маркетинга		3	
Тема 4.2 Основные стратегии маркетинга	Содержание учебного материала			
	39	Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики	2	1
	40	Формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры	2	1
	41	Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	42	Практическое занятие № 13 Определение ЖЦТ и задач маркетинга	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Принципы сегментирования Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге		3	

	Консультации	10	
	Всего (часов)	126	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета Основ экономики, менеджмента и маркетинга № 319

Оборудование учебного кабинета:

- столы для обучающихся;
- стол для преподавателя;
- нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

- мультимедиапроектор;
- комплект учебных наглядных пособий Основы экономики, маркетинга и менеджмента

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Богомолова Е.В. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / Е. В. Богомолова, И.А. Черникова – Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020 – 97 с. – Перейти к просмотру издания: <http://www.iprbookshop.ru/92831.html>.

2. Жабина С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс]: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова – Москва: Академия, 2020 – 318 с. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=324005>.

3. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства [Электронный ресурс]: Учебник для СПО – Москва: Юрайт, 2020 – 406 с. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/455555>. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/book/cover/ADB472B5-D79D-4191-86C8-7E82EF74EDD2>.

Дополнительная литература

4. Драчева Е.Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов – Москва: Академия, 2018 – 301 с. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=343380>.

5. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства [Электронный ресурс]: Учебник для СПО – Москва: Юрайт, 2020 – 406 с. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/455555>. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/book/cover/ADB472B5-D79D-4191-86C8-7E82EF74EDD2>.

6. Кузьмина Е. Е. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для СПО / Кузьмина Е. Е. – Москва: Юрайт, 2020 – 383 с. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/452744>. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/book/cover/807550F9-5BF4-4EF2-8265-CB095CBD26CE>.

Периодические издания

АПК России: научный журнал / Южно-Уральский государственный аграрный университет – Челябинск: ЮУрГАУ, - <https://rusapk.sursau.ru/ru/about/>.

АПК: экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал – Москва: ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, - <http://apk-eu.ru>.

Экономика сельского хозяйства России: научно-производственный ежемесячный журнал – Москва: Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала «Экономика сельского хозяйства России», - <http://esxr.ru>.

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург, 2020. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.

2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Москва, 2020. – Режим доступа: www.biblio-online.ru

3. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2020. – Режим доступа: www.biblio-online.ru <https://urait.ru/>

4. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2020. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

5. Электронная библиотека «Академия» [Электронный ресурс] : сайт. – Москва, 2020. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru>.

3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Форма работы	Вид занятия		
	Урок	ЛЗ	ПЗ, семинар
Интерактивный урок	2		
Работа в малых группах	6		2
Деловые или ролевые игры	2		
Анализ конкретных ситуаций	2		
Учебные дискуссии	2		2
Видеоуроки	2		

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	<p>Наблюдение и оценка выполнения практических занятий, лабораторных занятий, индивидуальных заданий, групповых заданий, устный опрос, тестирование</p> <p style="text-align: center;">Зачет Дифференцированный зачёт</p>
Рассчитывание основных технико-экономических показателей деятельности организации.	
Применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения.	
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	
Знания:	
Основные положения экономической теории.	
Принципы рыночной экономики.	
Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации.	
Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).	
Формы оплаты труда.	
Стили управления, виды коммуникации.	
Принципы делового общения в коллективе.	
Управленческий цикл.	
Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.	
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	
Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	