

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Максимович Дина Мратовна  
Должность: директор Института ветеринарной медицины  
Дата подписания: 19.06.2024 10:07:39  
Уникальный программный ключ:  
665a8aa1f254b0cbf5ca990184421e00ab13b7ac

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по учебной работе (СНО)

  
Вахмянина С.А.  
«14» мая 2024г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института  
ветеринарной медицины

  
Д.М. Максимович  
«14» мая 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

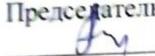
профессионального цикла  
программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности 38.02.08 Торговое дело  
базовая подготовка  
форма обучения очная

Троицк  
2024

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства просвещения РФ от «19» июля 2023 г. № 548.  
Содержание программы дисциплины реализуется в процессе освоения *обучающимися* программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.08 Торговое дело.

РАССМОТРЕНА:

Предметно-цикловой методической комиссией по специальностям «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» при кафедре Педагогики и социально-экономических дисциплин  
Протокол №10 от « 20» мая 2024 г.

Председатель  
 А.А. Андреев

Составитель: Коновалова Е.Л., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Рецензент:  
Давыдова И.Л., кандидат сельскохозяйственных наук, преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Директор Научной библиотеки  И.В. Шатрова



## **СОДЕРЖАНИЕ**

	<b>стр.</b>
<b>1.</b> ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	<b>4</b>
<b>2.</b> СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	<b>7</b>
<b>3.</b> УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	<b>14</b>
<b>4.</b> КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	<b>15</b>

## **1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ**

1.1. Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы:  
Профессиональный модуль ПМ.03 ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ является обязательной частью профессионального учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело

1.1.Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

### **Перечень общих компетенций**

<b>Код</b>	<b>Наименование общих компетенций</b>
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества,

	обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях
ЛР 10	Забочающийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания
ЛР 13	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности
ЛР 14	Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР 15	Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем
ЛР 16	Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности
ЛР 17	Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

#### 1.1.2.Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3	ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

ПК.1.1	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК.1.2.	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.
ПК 1.3	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.
ПК 1.4	Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.
ПК 3.1.	Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.2.	Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров.
ПК3.3.	Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов.
ПК 3.4.	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.
ПК3.5.	Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса.
ПК3.6.	Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов.
ПК3.7.	Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК3.8.	Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.

### 1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

<b>Иметь практический опыт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- планирования проведения маркетингового исследования;</li> <li>- определения маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования;</li> <li>- подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования;</li> <li>-поиска первичной и вторичной маркетинговой информации;</li> <li>-подготовки процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования;</li> <li>-проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга;</li> <li>-разработки предложений по улучшению системы продвижения товаров организации;</li> <li>-применения программных продуктов в системе продвижения товаров организации;</li> <li>-применения различных платформ в системе продвижения товаров (услуг) организации;</li> <li>- проведения сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных технологий;</li> <li>-проведения сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей</li> </ul>
--------------------------------	--

	<p>товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-установления конкурентных преимуществ товара на внутреннем и внешних рынках;</li> <li>-применения норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности;</li> <li>-использования информации специализированных сайтов для организации работы по составлению бизнес-плана;</li> <li>-разработки бизнес-плана и финансовой модели деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов;</li> <li>-расчёта показателей эффективности предпринимательской деятельности,</li> <li>-определения мероприятий по повышению эффективности предпринимательской деятельности;</li> <li>-сбора информации о бизнес-проблемах и определение рисков предпринимательской единицы.</li> <li>- оценки эффективности деятельности торгового предприятия и осуществления предпринимательской деятельности;</li> </ul>
<p><b>Уметь</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования;</li> <li>-определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования;</li> <li>составлять комплексный план проведения маркетингового исследования;</li> <li>анализировать текущую рыночную конъюнктуру;</li> <li>-составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования;</li> <li>-проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга;</li> <li>-обеспечивать продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;</li> <li>-использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков; <ul style="list-style-type: none"> <li>-обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; работать с информационной базой данных;</li> </ul> </li> <li>-анализировать текущую рыночную конъюнктуру;</li> <li>-применять нормы российского законодательства в области ---регулирования предпринимательской деятельности;</li> <li>-развивать идеи до бизнес-предложений; <ul style="list-style-type: none"> <li>-оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;</li> </ul> </li> <li>-оценивать риски, связанные с бизнесом;</li> <li>-анализировать бизнес-концепции;</li> <li>-предлагать идеи для дальнейшего развития;</li> <li>-принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели;</li> <li>-обосновывать и оценивать цели и ценности;</li> <li>-применять при разработке бизнес-плана специализированные программные продукты;</li> <li>-использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработкой бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии;</li> <li>-собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;</li> <li>-использовать методы экономического анализа;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-анализировать предпринимательскую деятельность</li> <li>-оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами;</li> <li>-разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда;</li> <li>-оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации;</li> <li>-предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации;</li> <li>-собирать информацию о бизнес-проблемах; анализировать финансовую отчетность на предмет рисков использования отчетов в анализе рисков.</li> </ul>
<p><b>Знать</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-методы изучения рынка, анализа окружающей среды;</li> <li>-порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен;</li> <li>-этапы маркетинговых исследований, их результат;</li> <li>-методы проведения маркетингового исследования;</li> <li>-средства удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики;</li> <li>-порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен;</li> <li>-виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;</li> <li>-нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности;</li> <li>-роль и значение бизнес-плана;</li> <li>-основные функции бизнес-плана;</li> <li>-классификацию основных типов бизнес-планов;</li> <li>-методологию и процессы развития бизнес-идеи;</li> <li>-порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью;</li> <li>-принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий;</li> <li>-методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений;</li> <li>-методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием программных продуктов;</li> <li>-методы, способы и приемы для решения задач по анализу;</li> <li>-схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа;</li> <li>-методику анализа эффективности использования производственных ресурсов</li> <li>-методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации;</li> <li>-риски: понятия и виды;</li> <li>-методы оценки риска, связанных с бизнесом;</li> <li>-меры снижения риска, связанных с бизнесом;</li> <li>-методы оценки выполнимости бизнес-идеи;</li> <li>-основные способы анализа и оценки рисков;</li> <li>-состав моделей оценки риска;</li> <li>-способы оценки риска ликвидности</li> </ul>

**Количество часов, отводимое на освоение  
программы профессионального модуля:**

всего часов 316 час,  
в том числе в форме практической подготовки 126 часов  
из них на освоение МДК 168 часов  
в том числе самостоятельная работа 40 часов  
практики, в том числе  
производственная практика 72 часов

**2. СТРУКТУРА и содержание ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ**

**2.1. Структура профессионального модуля**

Коды профессиональных общих компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	В том числе в форме практич. подготовки	Объем профессионального модуля в академических часах									
				Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем							Практики		самостоятельная работа
				Обучение по МДК									
				Всего	в том числе								
Промежуточная аттестация	лабораторные	практические	курсовая работа		Учебная практика	Производственная	консультации						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
ПК 3.1; ПК 3.2 ОК 1-9 ЛР 1-ЛР 17	Раздел 1. Организация предпринимательской деятельности в сфере торговли Организация труда предпринимателя, контроль результатов деятельности.	56	40	168	-	40	-	-	-	-	-	12	
ПК 3.3; ПК 3.4 ОК 1-9 ЛР 1-ЛР 17	Раздел 2. Бизнес-планирование и финансовое сопровождение предпринимательской единицы; методы оценки выполнимости бизнес-идеи.	54	40		-	46	-	-	-	-	-	18	
ПК 3.5; ОК 1-9 ЛР 1-ЛР 17	Раздел 3. Современные маркетинговые технологии и предпринимательские риски	58	46		-	40	-	-	-	-	-	10	
ПК 3.1 -3.4 ОК1-ОК	УП.03.01 Учебная практика (по	36	36						-	-	-		
ПК 3.1 -3.4 ОК1-ОК9	Производственная практика (по профилю специальности)	72	72										
Самостоятельная работа		40						36	72	-	40		
	<b>Всего:</b>	<b>316</b>		<b>168</b>	<b>6</b>	<b>126</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>40</b>		

**2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.03 ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ**

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формирования которых способствует элемент программы	
1	2	3		
Раздел1.Организация предпринимательской деятельности в торговле		<b>56</b>	ОК 1.- ОК 9. ЛР 1 – ЛР 17 ПК 3.1 – ПК 3.3	
МДК.03.01 Организация работы структурного подразделения				
Тема 1. Понятие и содержание предпринимательства в торговле. Организация как объект управления.	<b>Содержание</b>		ОК 1.- ОК 9. ЛР 1 – ЛР 17 ПК 3.1 – ПК 3.3	
	1	Предпринимательская идея и выбор деятельности. Источники формирования предпринимательских идей. Деловые интересы в предпринимательстве. Методы выработки предпринимательских технологий.	<b>2</b>	
	2	Понятие и содержание предпринимательства. Деловые интересы в предпринимательстве. Предпринимательская идея и ее выбор Источники формирования предпринимательских идей..	<b>2</b>	
	3	Нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности;	<b>2</b>	
	4	Методы выработки предпринимательских решений.Сущность и классификация организационных форм торговых предприятий. Коммерческие и некоммерческие организации	<b>2</b>	
	5	Система навыков управления при организации предпринимательской лидеров.деятельности.Понятие организации как части управления. Управленческий цикл в организации торгового процесса.	<b>2</b>	

	6	Понятие организационной структуры управления предпринимательской единицей. Факторы, определяющие выбор типа организационных структур управления.	2	
	7	Стили управления торговым предприятием. Управление конфликтом при конкуренции в предпринимательстве.	2	
	8	Организационные структуры торгового предприятия. Структура организации (предприятия) и руководимого подразделения.	2	
	9	Типология сотрудников торговых предприятий с выбором ,согласно бизнес-идеи	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия			
	10	<b>Практическое занятие №1.</b> Схема методов управления при принятии предпринимательского решения.	2	
	11	<b>Практическое занятие № 2.</b> Стратегия преодоления конфликтов при конкурентной борьбе.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить опорный конспект на тему: «Современные подходы к формированию и организации торговой оргнизации»		8	
Тема 1.2. Организация управления структурным подразделением бизнеса	Содержание			ОК 1.- ОК 9. ПК 3.1 – ПК 3.3
	12	Основные стадии жизненного цикла товара: генерирование деловой идеи, экспертная оценка идей, сбор и анализ рыночной информации,	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия			
	13	<b>Практическое занятие №3.</b> Построение структуры управления предприятия бизнеса	2	
	14	<b>Практическое занятие № 4.</b> Разработка положения о структурном подразделении	2	
	15	<b>Практическое занятие №5.</b> Экспертная оценка информации, полученной в процессе осмысления бизнес-идеи, принятие предпринимательского решения.		
	16	<b>Практическое занятие № 6.</b> Разработка бизнес-проекта выбранного направления	2	
	17	<b>Практическое занятие №7.</b> Организация оптимального алгоритма для оптимизации бизнеса	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить конспект на тему: «Подготовка, организация и проведение различных сумм прибыли в баланс торгового предприятия»		10	
Тема 1.3. Первичная документация в системе управления бизнеса. Основные	Содержание			ОК 1.- ОК 9. ЛР 1 – ЛР 17 ПК 3.1 – ПК 3.3
	18	<b>Практическое занятие №8.</b> Формы документов, порядок их заполнения. Ответственность за своевременное и	2	

показатели работы торговой организации.	объективное составление отчетности.			
	19	<b>Практическое занятие №9.</b> Построение графика документооборота. Планирование экономических показателей работы организации бизнеса.	2	
	20	<b>Практическое занятие № 10.</b> Расчет прибыли и рентабельности бизнес-плана.	2	
	21	<b>Практическое занятие № 11</b> Документы, их виды. Классификация документов. Правила первичного документооборота.	2	
	22	<b>Практическое занятие № 12</b> Организация делопроизводства в подразделении торговли. Организация хранения документов. реализации товарной продукции	2	
	23	<b>Практическое занятие № 13</b> Расчет влияния различных факторов на прибыль от реализации. Ценообразование при реализации товара.	2	
	24	<b>Практическое занятие №14.</b> Расчет экономических показателей деятельности торгового предприятия	2	
	25	<b>Практическое занятие №15.</b> Расчет показателей эффективного использования основных и оборотных средств	2	
	26	<b>Практическое занятие № 16.</b> Планирование финансовых результатов деятельности предприятия		
Самостоятельная работа обучающихся: Методы оценки эффективности предприятий бизнеса		8		
Тема 1.4. Планирование деятельности структурного подразделения	Содержание			ОК 1.- ОК 9. ЛР 1 – ЛР 17 ПК 3.1
	27	<b>Практическое занятие № 17.</b> Принципы и методы планирования на торговом предприятии. Формы и виды планирования	2	
	28	<b>Практическое занятие № 18.</b> Разработка резюме бизнес-плана. Система плановых показателей и нормативов.	2	
	29	<b>Практическое занятие № 19.</b> Организация делопроизводства в подразделении.	2	
	30	<b>Практическое занятие № 20.</b> Организация труда предпринимателя, контроль результатов деятельности.		
	Лабораторные занятия		-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Реферат по теме: Программы развития предприятий бизнеса.		10	
Раздел2.Бизнес-планирование и финансовое сопровождение предпринимательской единицы			ОК 1.- ОК 9. ЛР 1 – ЛР 17 ПК 3.4	
	Содержание			

Тема 2.1. Бизнес-планирование как современный элемент рыночной экономики.	31.	Построение организационной структуры управления предпринимательской единицы	2	ОК 1.- ОК 9. ЛР 1 – ЛР 17 ПК 3.4
	Практические занятия			
	32.	<b>Практическое занятие № 21.</b> Сбор, мониторинг и ценовых показателей товаров, пользующихся наибольшим спросом в торговой организации,	2	
	33	<b>Практическое занятие №22.</b> Разработка плановых мероприятий по систематизации полученных в ходе мониторинга знаний.	2	
	34	<b>Практическое занятие №23.</b> Разработка резюме бизнес-плана после мотивации бизнес-идеи.	2	
	35	Заполнение разделов бизнес – плана и необходимые расчёты. Финансовое сопровождение бизнес планов.	2	
	36	Финансовое сопровождение оценки финансовых показателей деятельности торговой организации. Формы и методы контроля выполнения заданий по реализации товаров	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия			
	37	<b>Практическое занятие № 24</b> Методика расчета финансового сопровождения бизнес-проекта.	2	
	38	<b>Практическое занятие №25.</b> Виды финансовой отчётности торгового предприятия.	2	
	39	<b>Практическое занятие №26.</b> Анализ производительности труда при выполнении бизнес-проекта.	2	
	40	<b>Практическое занятие № 27.</b> Расчет численности персонала для выполнения бизнес-идеи.	2	
	41	<b>Практическое занятие № 28.</b> Расчет показателей эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.	2	
Самостоятельная работа обучающихся: Решение производственных ситуаций по расчету		4		
Тема 2.2. Оценка качества выполняемых работ торгового предприятия	Содержание			ОК 1.- ОК 9. ЛР 1 – ЛР 17 ПК 3.4
	42	Цели и задачи оценки качества выполняемых работ по выполнению бизнес-плана.	2	
	43	Формы и методы контроля выполнения заданий по реализации товаров, за выполнением планов работы торгового подразделения предприятия бизнеса.	2	

	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	44.	<b>Практическое занятие № 29.</b> Схема источников информации для оценки внутренней среды торгового предприятия.	2	
	45.	<b>Практическое занятие № 30.</b> Показатели качества выполняемых работ - расчёт.		
	46.	<b>Практическое занятие № 31.</b> Виды и формы отчетности подразделения, сроки и периодичность составления.		
	47.	<b>Практическое занятие №32.</b> Оценка финансовых показателей деятельности торговой организации по данным финансовой отчетности,		
	48.	<b>Практическое занятие № 33.</b> Оценка финансовой отчетности деятельности торговой организации.		
Тема 2.3. Методы оценки выполнимости бизнес- плана.	Содержание			ОК 1.- ОК 9. ЛР 1 – ЛР 17 ПК 3.5
	49.	<b>Практическое занятие № 34.</b> Методы оценивания качества выполняемых работ.		
	50.	<b>Практическое занятие № 35.</b> Критерии методов анализа, оценки бизнес- идеи.		
	51.	<b>Практическое занятие № 36.</b> Оценка работ исполнителей бизнес- плана.		
	52.	<b>Практическое занятие №37.</b> Основные способы анализа и оценки методов выполнимости плана.		
	53.	<b>Практическое занятие № 38.</b> Виды, формы и системы инвестиционных планов.		
	54.	<b>Практическое занятие № 39.</b> Методы контроля выполнимости всех видов планов.		
	55.	<b>Практическое занятие № 40.</b> Эффективность методов оценки выполнимости бизнес- плана.		
Раздел 3. Современные маркетинговые технологии и предпринимательские риски.	Содержание			ОК 1.- ОК 9. ЛР 1 – ЛР 17 ПК 3.5
Тема 3.1. Технология проведения маркетинговых исследований внешней и внутренней среды	Содержание			ОК 1.- ОК 9. ЛР 1 – ЛР 17 ПК 3.5
	56	Технология проведения маркетинговых исследований внешней и внутренней среды	2	

	57	Технология проведения маркетинговых исследований внутренней среды торгового предприятия.	2	
	58	Технология проведения маркетинговых исследований внешней среды окружения торгового предприятия.	2	
	Практические занятия			
	59	<b>Практическое занятие № 41.Методика</b> проведения маркетинговых исследований внешней среды окружения торгового предприятия.	2	
	60.	Основные понятия и методы кабинетных маркетинговых исследований		
	61.	<b>Практическое занятие № 42.Методы кабинетных маркетинговых исследований:</b> традиционный (классический) анализ; контент-анализ документов; информативно-целевой анализ.	2	
	Лабораторные занятия			
Тема 3.2. Методы, используемые при обработке данных результатов маркетинговых исследований	Практические занятия			
	62.	<b>Практическое занятие №43.</b> Определение рыночной доли присутствия торгового предприятия традиционным методом исследования		
	63.	<b>Практическое занятие №44.</b> Оформление документации по применению новой маркетинговой технологии	2	
	64.	<b>Практическое занятие №45.</b> Наблюдение как важнейший метод сбора маркетинговой информации	2	
	65.	<b>Практическое занятие №46.</b> Панельные исследования. Экспериментальные (опытные) исследования.	2	
	66.	<b>Практическое занятие №47.</b> Методы сбора первичной информации (анкетирование, экспертные оценки телефонное интервью, групповое интервью (фокус-групп).	2	
	67.	<b>Практическое занятие №48.</b> Проективные методы исследований. Проведение исследований методом Eye tracking	2	
	68.	<b>Практическое занятие №49.</b> Основные понятия, используемых при проведении выборочных исследований.Методы сбора вторичной информации	2	
	69.	<b>Практическое занятие №50.</b> Основные методы полевых маркетинговых исследований	2	

	70.	<b>Практическое занятие №51.</b> Система выборочных маркетинговых исследований- группы и методики систематизации	2	
	71.	<b>Практическое занятие №52.</b> Причины возникновения предпринимательских рисков, рискология о сущности рисков.	2	
	72.	<b>Практическое занятие №53.</b> Виды рисков наиболее встречающиеся при выбранном виде торговли	2	
	73.	<b>Практическое занятие №54.</b> Этиология возникновения рисков в рыночной экономике—роль факторов неопределенности.		
	74.	<b>Практическое занятие №55.</b> Классификация финансовых рисков, место в них предпринимательских видов.	2	
Тема 3.3. Предпринимательские риски- виды. формы, причины возникновения; методы уменьшения влияния на бизнес. Критерии оправданности риска, способы оценки управления риском	Содержание			ОК 1.- ОК 9. ЛР 1 – ЛР 17ПК 3.5
	75.	<b>Практическое занятие №56.</b> Критерии оправданности риска, методы анализа- классификация, оценки.	2	
	76	<b>Практическое занятие №57.</b> Состав моделей оценки риска – классификация, методики, применение.	2	
	Практические занятия			
	77.	<b>Практическое занятие №58.</b> Группы методов оценки риска, связанных с бизнесом- сущность, классификация.	2	
	78.	<b>Практическое занятие №59.</b> Группы методов оценки риска, связанных с бизнесом- сущность, классификация.	2	
	79.	<b>Практическое занятие №60.</b> Анализ финансовой отчетности на предмет рисков использования отчетов в анализе рисков.	2	
	80.	<b>Практическое занятие №61.</b> Способы оценки рисков- аналитический, Монте-карло, ликвидности, экспертных оценок.	2	
	81.	<b>Практическое занятие №62 .</b> Меры снижения риска, связанные с бизнесом- хеджирование, лимитирование, диверсификация.	2	
	82.	<b>Практическое занятие №63.</b> Управление риском предприятий бизнеса.	2	
	83.	Банкротство предприятий- стадии развития состояния несостоятельности.	2	
	84.	Риск-менеджмент – наука о способах выхода предприятий бизнеса из состояния банкротства.	2	
		Самостоятельная работа обучающихся: подготовка к экзамену		<b>40</b>

<b>Учебная практика</b> (виды работ)		<b>36</b>	
	Вводный инструктаж по ТБ при работе на рабочем месте	6	
	Разработка схемы прохождения учебной практики	6	
	Знакомство с программами маркетинговых исследований	6	
	Освоение методов определения оптимальной маркетинговой технологии	6	
	Методы сбора первичной информации (анкетирование, экспертные оценки, телефонное интервью).	6	
	Нахождение точки безубыточности предпринимательской деятельности		
	Изучение методов риск-менеджмента, способов выхода из банкротства		
<b>Производственная практика</b> (по профилю специализации)		<b>72</b>	
	Виды работ	6	
	Изучение организационно - правового обеспечения деятельности предприятия.	6	
	Участие в планировании основных показателей производства	6	
	Планирование выполнения работ исполнителями	6	
	Участие в организации работы предприятия торговли	6	
	Оценка результатов выполнения работ исполнителями	6	
	Ведение утвержденной учетно –отчетной документации по движению,сбыту товаров	6	
	Ведение утвержденной учетно –отчетной документации по движению материалов	6	
	Изучение использованных предприятием мер снижения риска, связанные с бизнесом	6	
	Изучение финансовых результатов торгового предприятия	6	
	Управление риском торгового предприятия и предприятия бизнеса	6	
	Оформление документации по прохождению практики	6	
<b>Всего (часов)</b>		<b>316</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3.1.** Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет Менеджмента № 313, оснащенный оборудованием:  
посадочные места обучающихся, учебно-методические карты, раздаточный материал, техническими средствами обучения:

1. Калькуляторы CASYINA CA-52011
2. Проектор Acer projector P 1163
3. Экран на штативе Apollo-T 200\*200
4. Ноутбук AcerPBTE-69-KB

Оснащенные базы практики по специальности

### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

#### **3.2.1. Основные электронные издания**

1. Управление персоналом : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 461 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-16151-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536835> (дата обращения: 31.05.2024).
2. Куприянов, Ю. В. Основы теории управления : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 217 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15270-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544672> (дата обращения: 31.05.2024).
3. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538683> (дата обращения: 31.05.2024)..

#### **3.2.2. Дополнительные источники**

4. Коргова, М. А. Менеджмент. Управление организацией : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. А. Коргова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 206 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18729-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545443> (дата обращения: 31.05.2024).
- 5 Лапина, Е. Н. Основы предпринимательской деятельности / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, М. Н. Татарина. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 248 с. — ISBN 978-5-507-46504-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/310220> (дата обращения: 31.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 6 Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539647> (дата обращения: 31.05.2024)..

### 3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по профессиональному модулю

Электронно-библиотечная система «Издательство Лань», доступна через Интернет – <http://e.lanbook.com>;

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Online», доступна через Интернет – <http://biblioclub.ru>;

Электронно-библиотечная система «ОИЦ «Академия», доступна через Интернет – <http://www.academia-moscow.ru/elibrary>

Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ «www.biblio-online.ru»» - <https://biblio-online.ru/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 3.1 Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	планирование основных показателей деятельности торговой организации оценка показателей финансовых результатов разработка мероприятий по повышению производительности труда на базовом предприятии	-экспертная оценка выполнения практических заданий -наблюдение и оценка достижений на практических занятиях. -устный и письменный опрос -тестирование;
ПК 3.2 Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров.	составление плана работ; формулирование задач по составлению плана; обоснование плана	
ПК 3.3 Организовывать работу трудового коллектива торгового предприятия	создание команды для организации работы; изложение основных мероприятий	МДК.03.01-дифференцированный зачет; ПП.03.01- дифференцированный зачет; ПМ .03 -экз.(квалиф.)
ПК 3.4 Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.	осуществление контроля; определение ошибок контроля; нахождение оптимальных вариантов	
ПК. 3.5 Вести утвержденную учетно-отчетную документацию	определение мер оптимизации; решение по оптимизации процессов; обоснование выбранных способов	
ОК01.Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;1.Понимать	демонстрация интереса к будущей специальности	интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы

сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.		
ОК02.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем; демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач	наблюдение и оценка достижений на практических занятиях на производственной практике;
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	демонстрация способности анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы	наблюдение и оценка достижений на практических занятиях на производственной практике
ОК 04.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	демонстрация ответственности за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	наблюдение и оценка решения задач с привлечением группы и выбора оптимального варианта
ОК 05.Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	приобретение новых знаний в области профессионального развития	наблюдение и оценка достижений на практических занятиях; на производственной практике
ОК 06.Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством,	организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля	наблюдение и оценка достижений на практических занятиях; на производственной практике

потребителями.		
ОК 07. Брать на себя ответственность за работу членов команды подчиненных, результат выполнения заданий.	Соблюдение действующего законодательства и обязательных требований нормативных документов, а также требований стандартов, технических условий	наблюдение и оценка достижений на практических занятиях; на производственной практике
ОК 08. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля	наблюдение и оценка достижений на практических занятиях; на производственной практике
ОК 09. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля	наблюдение и оценка достижений на практических занятиях, на производственной практике
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	<ul style="list-style-type: none"> <li>- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля;</li> <li>- активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии;</li> <li>- достижение высоких результатов, стабильность результатов</li> </ul>
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	<ul style="list-style-type: none"> <li>- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля;</li> <li>- активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии;</li> <li>- достижение высоких результатов, стабильность результатов</li> </ul>
ЛР 3	Соблюдающий нормы	- интерпретация результатов

	<p>правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих</p>	<p>наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии;</li> <li>- достижение высоких результатов, стабильность результатов</li> </ul>
ЛР 4	<p>Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля;</li> <li>- активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии;</li> <li>- достижение высоких результатов, стабильность результатов</li> </ul>
ЛР 5	<p>Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля;</li> <li>- активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии;</li> <li>- достижение высоких результатов, стабильность результатов</li> </ul>
ЛР 6	<p>Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля;</li> <li>- активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии;</li> <li>- достижение высоких результатов, стабильность результатов</li> </ul>

ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля;</li> <li>- активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии;</li> <li>- достижение высоких результатов, стабильность результатов</li> </ul>
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей российского государства	<ul style="list-style-type: none"> <li>- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля;</li> <li>- активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии;</li> <li>- достижение высоких результатов, стабильность результатов</li> </ul>
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	<ul style="list-style-type: none"> <li>- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля;</li> <li>- активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии;</li> <li>- достижение высоких результатов, стабильность результатов</li> </ul>
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	<ul style="list-style-type: none"> <li>- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля;</li> <li>- активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии;</li> <li>- достижение высоких результатов</li> </ul>
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	<ul style="list-style-type: none"> <li>- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы</li> </ul>

		<p>профессионального модуля;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии;</li> <li>- достижение высоких результатов, стабильность результатов</li> </ul>
ЛР 12	<p>Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля;</li> <li>- активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии;</li> <li>- достижение высоких результатов, стабильность результатов</li> </ul>
ЛР 13	<p>Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля;</li> <li>- активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии;</li> <li>- достижение высоких результатов, стабильность результатов</li> </ul>
ЛР 14	<p>Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля;</li> <li>- активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии;</li> <li>- достижение высоких результатов, стабильность результатов</li> </ul>
ЛР 15	<p>Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля;</li> <li>- активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках</li> </ul>

	общенациональных проблем	профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов
ЛР 16	Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов
ЛР 17	Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов

