

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Аннотация рабочей программы дисциплины

**ЕН.03 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

математического и общего естественнонаучного цикла  
программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности 35.02.05 Агрономия  
базовая подготовка  
форма обучения очная

Троицк  
2024

## ЕН.03 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

**1.Область применения программы** Рабочая программа дисциплины дисциплина ЕН.03 Основы экономики, менеджмент и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.05 Агрономия

**2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина «ЕН.03 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью математического и общего естественнонаучного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.05 Агрономия.

**3.Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

код	умения	знания
ОК 01., ОК 02., ОК 03. ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК09., ЛР1, ЛР2, ЛР3, ЛР4, ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР8, ЛР9, ЛР10, ЛР11, ЛР12.	-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -рассчитывать экономические показатели сельскохозяйственных предприятий; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; - организовать работу коллектива исполнителей; - оформлять документы на различные операции с сырьем, полуфабрикатами и готовой продукцией	- методики расчета экономических показателей; - основные приемы организации работы исполнителей; - методику расчета выхода продукции; - методику расчета заработной платы; - структуру издержек производства и пути снижения затрат; - основные виды рисков, встречающихся при сбыте и реализации продукции животноводства

**4. Общая трудоемкость дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 98 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 96 часов;

внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося - 2 часа.

Форма аттестации – зачет, дифференцированный зачет

**5. Тематический план дисциплины:**

**Раздел 1. Основы экономики**

Тема 1.1 Сущность экономической теории и история ее развития

Тема 1.2 Производство и экономика

Тема 1.3 Принципы рыночной экономики

Тема 1.4 Макроэкономические показатели

**Раздел 2 Экономика организации (предприятия)**

Тема 2.1 Характеристика отрасли и предприятия

Тема 2.2 Земельные ресурсы предприятия

Тема 2.3 Основные фонды и оборотные средства предприятия

Тема 2.4 Трудовые ресурсы и эффективность их использования

Тема 2.5 Оплата труда

**Раздел 3 Основы менеджмента**

Тема 3.1 Сущность современного менеджмента

Тема 3.2 Типы структур организации

Тема 3.3 Внутренняя и внешняя среда организации

Тема 3.4. Функции менеджмента в рыночной экономике

Тема 3.5. Методы и стили руководства

Тема 3.6. Процесс принятия и реализации управленческих решений

Тема 3.7. Коммуникации и деловое общение

#### **Раздел 4 Основы маркетинга**

Тема 4.1 Маркетинг как концепция управления

Тема 4.2 Процесс управления маркетингом

Тема 4.3. Маркетинговая информационная система

Тема 4.4. Товар в системе маркетинга

Тема 4.5. Стратегия маркетинга

Тема 4.6. Товарная политика в АПК