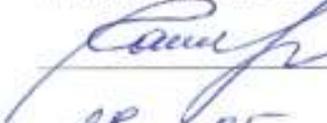


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Максимович Дина Мратовна  
Должность: директор Института ветеринарной медицины  
Дата подписания: 20.06.2024 09:22:35  
Уникальный программный ключ:  
665a8aa1f254b0cbf5ca990184421e00ab13b7ac

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САМООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР  
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по учебной работе (СПО)

  
Вахьянина С.А.  
«20» 05 2024г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института  
ветеринарной медицины

  
  
Максимович Д.М.  
«20» 05 2024г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга  
профессионального цикла  
программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности 36.02.01 Ветеринария  
базовая подготовка  
форма обучения: очная

Троицк  
2024

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденного приказом Министерства просвещения РФ от 23.11.2020 г. № 657 (ред. приказа Министерства просвещения РФ от 01.09.2022 г. №796).

Содержание программы дисциплины реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 36.02.01 Ветеринария.

**РАССМОТРЕНА:**

Предметно-цикловой методической комиссией по специальностям «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» при кафедре Педагогика и социально-экономических дисциплин

Протокол № 10 от « 20 » 05 2024 г.

Председатель  А.А. Андреев

Составитель: Коновалова Е.Л., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Рецензент: Бобылева И.В., доцент кафедры Педагогика и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Директор научной библиотеки



Шатрова И.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

стр.

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>12</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>14</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина ОП.09 **Основы экономики, менеджмента и маркетинга** является обязательной частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности: 36.02.01 Ветеринария.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК1.1.-1.3., ОК01.-09, ЛР1-17.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

КОД ПК, ОК, ЛР	УМЕНИЯ	ЗНАНИЯ
ПК1.1.;ПК1.2.,ПК1.3., ПК 2.1.,ПК2.2., ПК2.3  ОК01.-ОК.09  ЛР1- ЛР17	рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации;  применять профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;  анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики;  современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов;  роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;  сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

#### **1.4. Количество часов на освоение дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 70 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 56 часов;  
консультации - 14 час.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов всего</b>	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>70</b>	<b>16</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>56</b>	<b>16</b>
в том числе:		
лабораторные работы	не предусмотрено	
практические занятия	12	12
семинарские занятия	4	4
контрольные работы	не предусмотрено	
курсовая работа (проект)	не предусмотрено	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	не предусмотрено	
<b>Консультации</b>	<b>14</b>	
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>		<b>-</b>

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.06 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>		<b>10</b>	ПК1.1-1.3.;ПК2.1.-ПК2.3; ОК01.-ОК.09 ЛР1- ЛР17
<b>Тема 1.1. Сущность экономики, история ее развития</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1 Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы изучения. Отрасль- составная часть экономики.	<b>2</b>	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
Самостоятельная работа обучающихся	-		
<b>Тема 1.2. Производство и экономика</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	2 Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.	<b>2</b>	
	Лабораторные занятия	-	
Контрольные работы	-		
<b>Тема. 1.3. Принципы рыночной экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	3 Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Закон спроса и неценовые факторы рыночного спроса.	<b>2</b>	
Лабораторные занятия	-		

	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	-	
<b>Тема 1.4. Макроэкономические показатели</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	-	
	4 Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	
	5 Практическое занятие №1 Издержки производства и другие экономические показатели.	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
<b>Раздел 2. Экономика организации (предприятия)</b>		<b>20</b>	ПК1.1-1.3.;ПК2.1.-ПК2.3; ОК01.-ОК.09 ЛР1- ЛР17
<b>Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	6 Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия в с-х отраслях	2	
	7 Семинарское занятие №1 Предприятие, отрасль с-х в условиях рынка	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
<b>Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	8 Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения	2	
	9 Практическое занятие №2 Составление кривой спроса и предложения	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить опорный конспект: Лизинг- как форма аренды на длительный срок.	2	
<b>Тема 2.3. Основные</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		

<b>фонды и оборотные средства предприятия</b>	10	Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства в с-х, их экономическая сущность.	<b>2</b>	
	11	Практическое занятие №3. Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств	<b>2</b>	
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
<b>Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	12	Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	<b>2</b>	
	13	Практическое занятие №4 Определение показателей эффективности использования ресурсов с-х предприятия.	<b>2</b>	
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	14. Семинарское занятие №2 Показатели обеспеченности трудовыми ресурсами		<b>2</b>	
<b>Тема 2.5. Оплата труда</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	15	Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда	<b>2</b>	
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>			<b>16</b>	ПК1.1-1.3.; ПК2.1.- ПК2.3; ОК01.- ОК.09 ЛР1- ЛР17
<b>Тема 3.1. Сущность современного менеджмента</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	16	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	<b>2</b>	
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
<b>Тема 3.2. Типы структур организаций</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	17	Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур	<b>2</b>	
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	

<b>Тема. 3.3. Внутренняя и внешняя среда организации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	18	Структура менеджмента. Внутренняя и внешняя среда	<b>2</b>	
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
<b>Тема. 3.4. Функции менеджмента в рыночной экономике</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	19	Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация	<b>2</b>	
	20	Практическое занятие №5 Разработка новых препаратов в ветеринарии на основе модели разработки нового товара»	<b>2</b>	
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Особенности мотивации в системе АПК			
<b>Тема 3.5. Методы и стили руководства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	21	Система методов управления. Стили управления.	<b>2</b>	
		Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы			-
<b>Тема 3.6. Процесс принятия и реализации управленческих Решени</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	22	Факторы, влияющие на управленческие решения в ветеринарной деятельности. Социальная ответственность и этика ветеринарного специалиста.	<b>2</b>	
	23	Этапы принятия управленческих решений.	<b>2</b>	
	Лабораторные занятия			-
<b>Раздел 3. Основы маркетинга</b>			<b>10</b>	ПК1.1-1.3.;ПК2.1.-ПК2.3; ОК01.-ОК.09 ЛР1- ЛР17
<b>Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	24	Состояние спроса и задачи маркетинга Роль маркетинга в развитии сельского хозяйства.Маркетинг и менеджмент.	<b>2</b>	
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Маркетинговое управление.			

<b>Тема 4.2. Процесс управления маркетингом</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	25	Анализ рыночных возможностей. Сегментирование и отбор целевых рынков.	<b>2</b>	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
<b>Тема 4.3. Маркетинговая информационная система</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	26	Система маркетинговой информации. Виды маркетинговых технологий.	<b>2</b>	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
<b>Тема 4.4. Товар в системе маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	27	Общая характеристика товара. Жизненный цикл товара.	<b>2</b>	
	28	Практическое занятие №6«Рыночная атрибутика фармакологической продукции в ветеринарии.	<b>2</b>	
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
		<b>Консультации</b>	<b>14</b>	
<b>Всего часов</b>			<b>70</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1.** Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Менеджмента и маркетинга» № 313, оснащённой оборудованием:

доска, столы и скамейки, стол для преподавателя, штатив для плакатов и таблиц, лампы, огнетушитель.

Технические средства обучения:

Проектор Acer projector P 1163;

Экран на штативе Apollo-T 200\*200;

Ноутбук Acer PB TE-69-KB.

Калькулятор CAУINA CA-52011;

### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

#### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Слагода В.Г. Основы экономики: Ученик. Изд. 2-ое исправл.-М.: ФОРУМ: ИНФРА-М., 2020-224с.
2. Казначеевская Г.Б. Менеджмент, Учебник/Изд. 4-ое, доп. пер.- Ростов н/Д.: «Феникс», 2019.- 352с.

#### **3.2.2. Основные электронные издания**

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536597> (дата обращения: 29.05.2024).
2. Цветков, А. Н. Основы менеджмента : учебник для спо / А. Н. Цветков. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 192 с. — ISBN 978-5-507-47541-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/386465> (дата обращения: 29.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16617-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539809> (дата обращения: 29.05.2024).
2. Экономика сельского хозяйства : учебник для среднего профессионального образования / Н. Я. Коваленко [и др.]; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 406 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06920-4. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541043> (дата обращения: 29.05.2024).

3. Вазим, А. А. Основы экономики / А. А. Вазим. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-507-46203-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302279> (дата обращения: 29.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Периодические издания

АПК России: научный журнал / Южно-Уральский государственный аграрный университет – Челябинск: ЮУрГАУ, - <https://rusapk.sursau.ru/ru/about/>.

АПК: экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал – Москва: ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, - <http://apk-eu.ru>.

Экономика сельского хозяйства России: научно-производственный ежемесячный журнал – Москва: Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала «Экономика сельского хозяйства России», - <http://esxr.ru>.

### **3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Форма работы	Вид занятия		
	Урок	ЛЗ	ПЗ, семинар
Работа в малых группах	6		
Компьютерные симуляции			8
Анализ конкретных ситуаций			10
Видеоуроки	10		

## **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Методы оценки</b>
---	----------------------------	--------------------------

<p>Основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики;</p> <p>современное состояние и перспективы развития ветеринарной отрасли;</p> <p>роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</p> <p>механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда;</p> <p>управленческий цикл; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</p> <p>сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p> <p>формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации учитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>-Правильно трактовать функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p> <p>-Аргументировать и объяснять механизмы ценообразования на продукцию; формы оплаты труда.</p> <p>- Логичность объяснения роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.</p> <p>-правильность решения расчётных задач на основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>-качественный расчёт электронной цепи;</p> <p>-с учётом правил пользоваться и использовать приёмы делового общения в соответствии с ситуацией.</p>	<p>-Устный опрос по точности формулировок в практических занятиях;</p> <p>-выступление с докладами и сообщениями;</p> <p>-тестирование;</p> <p>-контроль выполнения заданий работы – домашних работ, практических занятий</p> <p>-Экзамен</p> <p>-устный опрос по точности формулировок в практических занятиях.</p> <p>- представление результатов с помощью табл или графиков при решении задач на основны технико- экономические показатели деятельн организации;</p> <p>- тестирование</p> <p>-оценивание выполнения работы по решению задач</p> <p>- представление результатов с помощью табл или графиков при решении задач</p> <p>-контроль выполнения заданий работы, прак</p> <p>- экзамен.</p>
--	--	--

