



**МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

площадь Революции, д. 4, Челябинск, 454113
Тел. (351) 263-67-62, факс (351) 263-87-05
E-mail: minobr@minobr174.ru, www.minobr74.ru
ОКПО 00097442, ОГРН 1047423522277
ИНН/КПП 7451208572/745101001

21 МАР 2017 № 1203/2467

На № _____ от _____

Руководителям органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области, осуществляющих управление в сфере образования

Руководителям образовательных организаций Челябинской области

О проведении областного конкурса на лучшее средство наглядной агитации по профилактике наркомании в 2017 году

Уважаемые коллеги!

В целях пропаганды здорового и безопасного образа жизни среди детей, подростков и молодежи, формирования у обучающихся активной гражданской позиции в сфере профилактики наркомании, развития творческих способностей и стимулирования социальной активности обучающихся, формирования у детей, подростков и молодежи негативного отношения к употреблению психоактивных веществ (никотина, алкоголя, наркотиков) в период с 13 марта по 12 мая 2017 года (включительно) проводится областной конкурс на лучшее средство наглядной агитации по профилактике наркомании.

Участниками Конкурса являются обучающиеся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, организаций дополнительного образования, воспитанники детских домов, школ-интернатов.

Министерство образования и науки Челябинской области направляет Положение об областном конкурсе на лучшее средство наглядной агитации по профилактике наркомании.

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

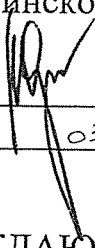
Заместитель Министра

В.А. Бобровский

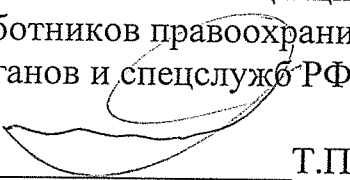
Светлана Георгиевна Алдохина
263 68 44

Рассылка: в дело, исполнителю, адресатам (электронной почтой): подвед. ОО и ОДО, все ПОО, все ООВО.

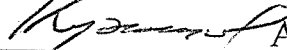
УТВЕРЖДАЮ
Начальник ГУ МВД России
по Челябинской области


_____ А.Ф. Сергеев
« 06 » _____ 03 _____ 2017 г.

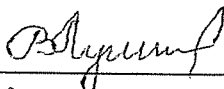
УТВЕРЖДАЮ
Председатель Правления
Челябинской Ассоциации
работников правоохранительных
органов и спецслужб РФ


_____ Т.П. Сасыков
« 06 » _____ 03 _____ 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ
Министр образования
и науки Челябинской области


_____ А.И. Кузнецов
« 06 » _____ 03 _____ 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Правления
ЧООООО – Общество «Знание»
России


_____ В.А. Лушников
« 06 » _____ 03 _____ 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

об областном конкурсе на лучшее средство наглядной агитации по профилактике наркомании

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения областного конкурса на лучшее средство наглядной агитации по профилактике наркомании (далее – Конкурс).

1.2. Цели проведения Конкурса:

- пропаганда здорового образа жизни;
- формирование среди детей и молодежи активной гражданской позиции в сфере профилактики наркомании;
- формирование ценностного отношения к здоровью средствами информационно-наглядной агитации;
- развитие и стимулирование детского и молодежного творчества, пропаганда позитивного развивающего досуга;
- формирование неприязненного отношения к пассивному образу жизни, вредным привычкам, различным формам аддиктивного поведения.

1.3. Участниками Конкурса являются обучающиеся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, организаций дополнительного образования, воспитанники детских домов, школ-интернатов.

1.4. **Предметом Конкурса** являются демотивационные постеры, буклеты и изображения на футболке, пропагандирующие ведение здорового образа жизни, здоровое будущее, занятия физической культурой и спортом, увлечения, интеллектуальный труд, семейные ценности и др., демонстрирующие недостатки пассивного, нездорового образа жизни.

1.5. Конкурс проводится по двум возрастным категориям:

- с 7 до 12 лет (включительно) – в номинациях «Буклет» на тему «Делай, как я», «Макет футболки» на тему «Мой выбор»;

- с 12 лет и без ограничений – в номинации «Демотиватор», «Макет футболки «Мой выбор».

1.6. Работы могут быть выполнены индивидуально или группой авторов.

2. Организаторы и жюри Конкурса

2.1. Организаторами Конкурса являются: Главное управление МВД России по Челябинской области, Министерство образования и науки Челябинской области, Челябинская областная организация Общероссийской общественной организации – Общество «Знание» России, Челябинская Ассоциация работников правоохранительных органов и спецслужб Российской Федерации.

2.2. Жюри Конкурса формируется из состава организаторов с привлечением представителей иных органов государственной власти и общественных организаций.

3. Требования к оформлению работ

3.1. Все работы, принимаемые на Конкурс, должны отвечать тематике, целям Конкурса.

3.2. На Конкурс принимаются работы: *демотиваторы*, выполненные на листах формата А-3 или А-4; *буклеты*, выполненные на листах любого формата, *макеты футболок* на листах формата А-3 или А-4, допускающие изображение на одной или двух сторонах изделия.

3.3. Каждая конкурсная работа сопровождается этикеткой, на которой указываются следующие сведения:

- название работы;
- полные фамилия, имя автора(ов);
- возраст участника(ов);
- полное наименование образовательной организации, класс (курс, факультет).

3.4. Работы могут быть выполнены с использованием аппликации, любой техники декоративно-прикладного творчества, компьютерной графики и т.д. Допускается использование фотографий, репродукций иных авторов, если того требует художественный замысел работы.

3.5. Для участия в Конкурсе участники подают заявки (приложение) не позднее сроков, указанных в п. 5.1.

4. Требования и критерии оценки конкурсных работ

4.1. Соответствие конкурсных работ требованиям Конкурса определяется исходя из того, что:

демотиватор (демотивационный постер) – современная форма в искусстве плаката, листовки, призванное не агитировать, а заставить человека задуматься, в содержании демотиваторов чаще всего демонстрируется отрицательное отношение к негативным поступкам, к употреблению психоактивных веществ, пассивному образу жизни и т.д. Демотиватор представляет собой постер в рамке, обязательно сопровождающийся краткой поясняющей надписью или слоганом (примеры создания демотиваторов можно найти в сети Интернет);

буклет – это сфальцованный в два и более сгибов лист бумаги, на обеих сторонах которого размещена текстовая и/или графическая информация.

Специфика художественного языка демотиватора, буклета определяется тем, что он должен привлекать внимание и нести положительную смысловую нагрузку.

Конкурсный буклет должен содержать вербальную или наглядную информацию о позитивном, здоровом образе жизни автора или группы авторов, их активной жизненной позиции, участии в развивающем досуге, творческих, спортивных, интеллектуальных увлечениях, демонстрировать преимущества данного образа жизни;

макет футболки – графическое изображение футболки с коротким рукавом с нанесением задуманного рисунка, надписи и т.д. Если дизайн футболки предполагает нанесение изображения/текста на обе стороны футболки, это должно быть отражено в макете. Рисунок (надпись) должен быть направлен на пропаганду здорового образа жизни, позитивного развивающего досуга, отражать жизненные ценности детей, подростков и молодежи.

4.2. Критерии оценки

Качество конкурсных работ оценивается по следующим критериям:

- соответствие требованиям положения о Конкурсе;
- актуальность содержания;
- эстетичность оформления работ;
- художественная выразительность;
- оригинальность замысла;
- идейность содержания;
- положительная смысловая нагрузка.

4.3. Не принимаются и не оцениваются в Конкурсе работы, содержащие символы смерти, атрибуты наркопотребления,

изображения, несущие негативные эмоции и использующие нецензурную лексику, высказывания оскорбительного характера, а также направленные на возбуждение ненависти либо вражды, на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, принадлежности к какой-либо социальной группе.

4.4. Оценка работ участников Конкурса осуществляется жюри Конкурса методом экспертной оценки по десятибалльной системе. Итоговая оценка каждого участника Конкурса формируется путем суммирования оценок членов жюри.

4.5. Итоги работы жюри Конкурса доводятся до сведения участников Конкурса и широкой общественности через региональные средства массовой информации.

4.5. Работы, представленные на Конкурс, не возвращаются. Организаторы Конкурса оставляют за собой право тиражировать работы участников и использовать их для проведения и оформления других профилактических мероприятий.

5. Порядок и сроки проведения Конкурса

5.1. Работы с заявкой предоставляются в отделение профилактики лиц, употребляющих наркотические средства, психотропные, сильнодействующие вещества Управления по контролю за оборотом наркотиков Главного управления МВД России по Челябинской области в период с 13 марта по 12 мая 2017 года (включительно) по адресу: 454048, г. Челябинск, ул. Тернопольская, д. 4. *Электронной почтой работы не принимаются.*

5.2. О дате объявления победителей Конкурса и форме награждения будет сообщено дополнительно.

5.3. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются сотрудниками Управления по контролю за оборотом наркотиков Главного управления МВД России по Челябинской области по адресу: 454048, г. Челябинск, ул. Тернопольская, д. 4. Контактные телефоны: (351) 733-52-08, 733-53-74, 733-52-36.

Приложение
к положению об областном конкурсе на лучшее
средство наглядной агитации по профилактике
наркомании

ЗАЯВКА
на участие в областном конкурсе
на лучшее средство наглядной агитации по профилактике наркомании

(муниципальное образование)

№ п/п	Ф.И. автора (полностью)	Дата рождения (число, месяц, год)	Полное наименование образовательной организации	ФИО руководителя (полностью), контактный телефон	Номинация	Название работы

Руководитель
образовательной организации
М.П.

Подпись