

## Б1.О.16 МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

### Направление подготовки 35.03.04 Агрономия Профиль Агробизнес Квалификация – бакалавр

#### Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

##### Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия должен быть подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: производственно-технологической и организационно-управленческой.

**Цель дисциплины** – сформировать у обучающихся знания, умения и навыки (в соответствии с формулируемыми компетенциями) по управлению трудовыми коллективами и организациями, действующими на сельских территориях, и проведение маркетинговых исследований.

##### Задачи дисциплины:

- познание теоретических и методологических основ науки управления трудовыми коллективами и организациями АПК;
- приобретение практических навыков по управлению различными формированиями АПК в меняющихся условиях;
- совершенствование организации и оценки труда работников управления АПК;
- познание теоретических основ маркетинговой деятельности в условиях рыночных отношений;
- приобретение практических навыков по комплексному исследованию товарного рынка и разработки рыночной стратегии.

##### Компетенции и индикаторы их достижений

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	Обучающийся должен знать: как формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определять ожидаемые результаты решения выделенных задач – (Б1.О.16 – 3.1)	Обучающийся должен уметь: формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определять ожидаемые результаты решения выделенных задач – (Б1.О.16 – У.1)	Обучающийся должен владеть навыками: формулирования в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определения ожидаемых результатов решения выделенных задач – (Б1.О.16 – Н.1)
ИД-2 <sub>УК-2</sub> Проектирует решение конкретной	Обучающийся должен знать: как проектиро-	Обучающийся должен уметь: проектировать	Обучающийся должен владеть навыками:

задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	вать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений – (Б1.О.16 – 3.2)	решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений – (Б1.О.16 – У.2)	проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений – (Б1.О.16 – Н.2)
ИД-3 <sub>УК-2</sub> Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Обучающийся должен знать: теоретические основы принятия управленческих решений в условиях сельскохозяйственного производства на предприятиях различных форм собственности – (Б1.О.16 – 3.3)	Обучающийся должен уметь: находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность – (Б1.О.16 – У.3)	Обучающийся должен владеть навыками: методикой принятия организационно-управленческих решений и навыками реализации их в производстве – (Б1.О.16 – Н.3)
ИД-4 <sub>УК-2</sub> Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	Обучающийся должен знать: как публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта – (Б1.О.16 – 3.4)	Обучающийся должен уметь: публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта – (Б1.О.16 – У.4)	Обучающийся должен владеть навыками: публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта – (Б1.О.16 – Н.4)

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1 <sub>УК-3</sub> Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	Обучающийся должен знать: теоретические основы управления трудовыми коллективами и принципы построения организационных структур и распределения функций управления – (Б1.О.16 – 3.5)	Обучающийся должен уметь: руководить коллективом, подчиняться и эффективно работать в коллективе – (Б1.О.16 – У.5)	Обучающийся должен владеть: навыками самостоятельной работы и работы в коллективе – (Б1.О.16 – Н.5)
ИД-2 <sub>УК-3</sub> Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности	Обучающийся должен знать: основы служебной этики – (Б1.О.16 – 3.6)	Обучающийся должен уметь: руководить и работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и куль-	Обучающийся должен владеть: методами управления персоналом – (Б1.О.16 – Н.6)

		турные различия – (Б1.О.16 – У.6)	
ИД-3 <sub>ук-3</sub> Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата	Обучающийся должен знать: теоретические основы менеджмента и механизмы управления организациями агропромышленного комплекса – (Б1.О.16 – 3.7)	Обучающийся должен уметь: проводить расчеты затрат на производство продукции и определять финансовые результаты деятельности предприятия – (Б1.О.16 – У.7)	Обучающийся должен владеть: методами менеджмента – (Б1.О.16 – Н.7)
ИД-4 <sub>ук-3</sub> Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды	Обучающийся должен знать: формы участия персонала в управлении – (Б1.О.16 – 3.8)	Обучающийся должен уметь: эффективно работать в коллективе, управлять персоналом и конфликтами – (Б1.О.16 – У.8)	Обучающийся должен владеть: навыками работы в коллективе и методами управления персоналом – (Б1.О.16 – Н.8)

ПКР-6 Способен организовать проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1 <sub>ПКР-6</sub> Организует проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках	Обучающийся должен знать: теоретические основы маркетинга и направления проведения маркетинговых исследований – (Б1.О.16 – 3.9)	Обучающийся должен уметь: проводить маркетинговые исследования и систематизировать их результаты – (Б1.О.16 – У.9)	Обучающийся должен владеть методами проведения маркетинговых исследований – (Б1.О.16 – Н.9)