

## Б1.В.02 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

### Направление подготовки 35.03.04 Агрономия

#### Профиль Агробизнес

#### Квалификация – бакалавр

### Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

#### Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия должен быть подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: производственно-технологической и организационно-управленческой.

**Цель дисциплины** – сформировать у обучающихся знания, умения и навыки (в соответствии с формируемыми компетенциями) в области теории и практики бизнес-планирования как важнейшей функции эффективного менеджмента в организациях (предприятиях) агропромышленного комплекса.

#### Задачи дисциплины:

- формирование базовых знаний о бизнес - планировании в системе эффективного менеджмента;
- изучение функций, видов, структуры и этапов бизнес - планирования;
- знакомство с информационным и нормативно-правовым обеспечением бизнес – планирования;
- формирование умений и навыков в выборе оптимального бизнес – плана и оценке его экономической эффективности

#### Компетенции и индикаторы их достижений

ПКО-12. Способен организовать работу коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства.

ПКО-13. Способен принимать управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях.

ПКР-6 Способен организовать проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках

ПКР-9 Способен осуществлять планирование современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка.

| Код и наименование индикатора достижения компетенций   | Формируемые ЗУН   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | знания  | умения   | навыки   |
| ИД-1ПКО-12<br>Организует работу коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства | Обучающийся должен знать основы организации работы коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства – (Б1.В.02-3.1) | Обучающийся должен уметь организовать работу коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства – (Б1.В.02- У.1) | Обучающийся должен владеть методикой организации работы коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства(Б1.В.02- Н.1) |

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| <p>ИД-1<sub>ПКО-13</sub><br/>Принимает управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях</p> | <p>Обучающийся должен знать основы принятия управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях (Б1.В.02-3.2)</p> | <p>Обучающийся должен уметь принимать управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях (Б1.В.02-У.2)</p> | <p>Обучающийся должен владеть приемами принятия управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях (Б1.В.02-Н.2)</p> |
| <p>ИД-1<sub>ПКР-6</sub><br/>Организует проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках</p>  | <p>Обучающийся должен знать основы организации маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках - Б1.В.02 – 3.3</p>  | <p>Обучающийся должен уметь организовать проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках - Б1.В.02 – У.3</p>   | <p>Обучающийся должен владеть методикой организации маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках - Б1.В.02 – Н.3</p>   |
| <p>ИД-1<sub>ПКР-9</sub><br/>Планирует современный агробизнес в изменяющихся условиях рынка</p>   | <p>Обучающийся должен знать основы планирования современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка - (Б1.В.02 – 3.4)</p>  | <p>Обучающийся должен уметь планировать современный агробизнес в изменяющихся условиях рынка - (Б1.В.02 – У.4)</p>  | <p>Обучающийся должен владеть методикой планирования современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка - (Б1.В.02 – Н.4)</p>   |