

Б1.Б.20 МАРКЕТИНГ

Направление подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов Профиль Сервис транспортных и технологических машин и оборудования

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов должен быть подготовлен к расчетно-проектной, производственно-технологической, экспериментально-исследовательской, организационно-управленческой, монтажно-наладочной и сервисно-эксплуатационной деятельности.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся систему знаний, необходимых для планирования и ведения бизнеса в агротехнической сфере, способного к эффективному решению практических задач в области маркетинга.

Задачи дисциплины:

- изучение основных экономических явлений в маркетинге;
- овладение фундаментальными понятиями, законами экономики и маркетинга, а также методами маркетингового исследования; овладение приемами и методами решения конкретных задач маркетинга;
- формирование навыков маркетинговых решений, умения применять их в прикладных задачах будущей деятельности.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	знания	умения	навыки
ПК-13 - владение знаниями организационной структуры, методов управления и регулирования, критериев эффективности применительно к конкретным видам транспортных транспортно-технологических машин и оборудования	Обучающийся должен знать: основы маркетинга, структуру и методы маркетингового управления, критерии эффективности - (Б1.Б.20-3.1)	Обучающийся должен уметь: анализировать и использовать для решения прикладных задач основные приемы маркетинга, а также прогнозировать последствия реализации решений в маркетинге - (Б1.Б.20-У.1)	Обучающийся должен владеть: навыками и приемами маркетингового анализа и управления процессами маркетинга при эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов исходя из сложившихся условий хозяйствования - (Б1.Б.20-Н.1)
ПК-37- владение знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применение в условиях рыночного хозяйства страны	Обучающийся должен знать: явления и процессы, протекающие в рыночном хозяйстве - (Б1.Б.20-3.2)	Обучающийся должен уметь: выбирать рациональные способы управления маркетинговыми процессами при эксплуатации транспортно-технологических ма-	Обучающийся должен владеть: навыками использования знаний в области маркетинга в сложившихся условиях хозяйствования - (Б1.Б.20-Н.2)

		шин и комплексов исходя из сложившихся условий хозяйствования - (Б1.Б.20-У.2)	
ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Обучающийся должен знать: решение задач маркетингового управления, критерии эффективности - (Б1.Б.20-3.3)	Обучающийся должен уметь: решать задачи маркетинга, а также прогнозировать последствия реализации решений в маркетинге - (Б1.Б.20-У.3)	Обучающийся должен владеть: решением задач маркетинга при эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов исходя из сложившихся условий хозяйствования - (Б1.Б.20-Н.3)