

## Б1.Б.32 МАРКЕТИНГ

Специальность **23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства**

Специализация № 3 «Технические средства агропромышленного комплекса»

### 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

#### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Инженер по специальности 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности: научно-исследовательской, проектно-конструкторской, производственно-технологической, организационно-управленческой.

**Цель дисциплины** – сформировать у обучающихся систему знаний, необходимых для планирования и ведения бизнеса в агротехнической сфере, способного к эффективному решению практических задач в области маркетинга.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение основных экономических явлений в маркетинге;
- овладение фундаментальными понятиями, законами экономики и маркетинга, а также методами маркетингового исследования; овладение приемами и методами решения конкретных задач маркетинга;
- формирование навыков маркетинговых решений, умения применять их в прикладных задачах будущей деятельности.

#### 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУН)		
	знания	умения	навыки
ОПК-7 -способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, способность сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, способностью соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты	Обучающийся должен знать: сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны - (Б.1.Б.32-3.1)	Обучающийся должен уметь: анализировать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны - (Б.1.Б.32-У.1)	Обучающийся должен владеть: навыками и приемами маркетингового анализа сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, выявления опасности и угроз, возникающих в этом процессе, основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны - (Б.1.Б.32-Н.1)

государственной тайны			
ПК-1 - способность анализировать состояние и перспективы развития наземных транспортно-технологических средств, их технологического оборудования и комплексов на их базе	Обучающийся должен знать: состояние и перспективы развития рынка наземных транспортно-технологических средств и комплексов - (Б.1.Б.32-3.2)	Обучающийся должен уметь: анализировать состояние и перспективы развития рынка наземных транспортно-технологических средств и комплексов - (Б.1.Б.32-У.2)	Обучающийся должен владеть: навыками и приемами маркетингового анализа и управления процессами маркетинга наземных транспортно-технологических средств, их технологического оборудования и комплексов на их базе - (Б.1.Б.32-Н.2)
ПСК-3.1 - владение способностью анализировать состояние и перспективы развития технических средств агропромышленного комплекса (далее - АПК) и комплексов на их базе	Обучающийся должен знать: состояние и перспективы развития рынка технических средств АПК и комплексов на их базе - (Б.1.Б.32-3.3)	Обучающийся должен уметь: анализировать состояние и перспективы развития рынка технических средств АПК и комплексов на их базе - (Б.1.Б.32-У.3)	Обучающийся должен владеть: навыками анализа и оценки перспектив развития рынка технических средств АПК и комплексов на их базе - (Б.1.Б.32-Н.3)

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Маркетинг» относится к базовой части Блока 1 (Б.1.Б.32) основной профессиональной образовательной программы специалитета по специальности 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства, специализация №3 «Технические средства агропромышленного комплекса».

### Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предшествующими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающих (предшествующих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин, практик	Формируемые компетенции
	Предшествующие дисциплины, практики	
1	Информатика	ОПК-7
2	Введение в профессиональную деятельность	ПК-1, ПСК-3.1
	Последующие дисциплины, практики	
1	Научно-исследовательская работа	ПК-1, ПСК-3.1
2	Оценка эффективности инженерных решений в АПК	ПК-1
3	Оценка эффективности проектов в сфере и совершенствования наземных транспортно-технологических средств	ПК-1
4	Расчёт и конструирование технических средств для возделывания сельскохозяйственных культур	ПСК-3.1
5	Моделирование и проектирование технических средств для возделывания сельскохозяйственных культур	ПСК-3.1

### **3. Объем дисциплины**

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы (ЗЕТ), 72 академических часа (далее часов). Дисциплина изучается в 8 семестре.