

# ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

## Б2.В.02(Пд) ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки 35.03.04 Агрономия

Профиль Агробизнес

Квалификация - бакалавр

**Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП**

### Цели практики

Цель преддипломной практики – закрепление и использование теоретических знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в ходе учебного процесса, для анализа и решения различных проблем, возникающих в практической профессиональной деятельности; приобретение практических умений и навыков в соответствии с формируемыми компетенциями и подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности.

### Задачи практики

Задачами преддипломной практики являются:

- закрепление и углубление знаний, полученных в период обучения, а также опыта научно-исследовательской работы;
- обеспечение готовности к применению полученных знаний и умений в процессе сбора, систематизации, обобщения и анализа исследовательского материала при написании выпускной квалификационной работы (ВКР);
- совершенствование умений описывать методики и исследовательский инструментарий в опытно-экспериментальной части ВКР;
- освоение методик и компьютерных программ для статистической обработки и представления полученных данных;
- закрепление навыков работы со специальной научной литературой (как отечественной, так и зарубежной) и её реферирования и аннотирования;
- освоение на практике методов анализа результатов, полученных в ходе выполнения эксперимента, и умений делать адекватные выводы, вытекающие из полученных результатов.

### Планируемые результаты обучения при прохождении практики. Индикаторы достижения компетенций

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики		
	знания	умения	навыки

ИД-4 <sub>ук-1</sub> Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Обучающийся должен знать как грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности (Б2.В.02(Пд) - 3.1)	Обучающийся должен уметь логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности (Б2.В.02(Пд) – У.1)	Обучающийся должен владеть навыками грамотного, логичного, аргументированного формирования собственных суждения и оценки. Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности (Б2.В.02(Пд) – Н.1)
ИД-5 <sub>ук-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	Обучающийся должен знать как определять и оценивать последствия возможных решений задачи (Б2.В.02(Пд) - 3.2)	Обучающийся должен уметь определять и оценивать последствия возможных решений задачи (Б2.В.02(Пд) – У.2)	Обучающийся должен владеть навыками определения и оценивания последствий возможных решений задачи (Б2.В.02(Пд) – Н.2)

**ПРК-6 Способен организовать проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики		
	знания	умения	навыки
ИД-1 <sub>ПКР-6</sub> Организует проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках	Обучающийся должен знать как организуется проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках (Б2.В.02(Пд) - 3.5)	Обучающийся должен уметь организовать проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках (Б2.В.02(Пд) – У.5)	Обучающийся должен владеть навыками организации проведения маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках (Б2.В.02(Пд) – Н.5)

**ПРК - 9 Способен осуществлять планирование современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики		
	знания	умения	навыки
ИД-1 <sub>ПКР-9</sub> Планирует современный агробизнес в изменяющихся условиях рынка	Обучающийся должен знать как планируется современный агробизнес в изменяющихся условиях рынка (Б2.В.02(Пд) - 3.6)	Обучающийся должен уметь планировать современный агробизнес в изменяющихся условиях рынка (Б2.В.02(Пд) – У.6)	Обучающийся должен владеть навыками планирования современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка (Б2.В.02(Пд) – Н.6)