

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ

Кафедра Ветеринарно-санитарной экспертизы и товароведения потребительских товаров

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.О.25 ЭТИКА ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНОГО ЭКСПЕРТА

Направление подготовки **36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза**

Профиль **Производственный ветеринарно-санитарный контроль**

Уровень высшего образования – **бакалавриат**

Квалификация – **бакалавр**

Форма обучения – **очная**

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза должен быть подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: производственный, технологический, организационно-управленческий

Цель дисциплины – формирование теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков по этике с учетом специализации ветеринарно-санитарного эксперта в соответствии с формируемыми компетенциями.

Задачи дисциплины:

- изучить: понятия об этике и деонтологии; основные категории этики; связи категорий этики с профессиональными обязанностями ветеринарно-санитарного специалиста; основные этические принципы и деловые коммуникации в области ветсанэкспертизы.

- овладеть навыками: общения с коллегами в области ветеринарно-санитарной экспертизы; использования письменной и устной деловой речи; использования средств вербальной и невербальной коммуникации, нравственной культуры, верности долгу и делу; соблюдения основных этических принципов в ветеринарно-санитарной экспертизе; соблюдения преемственности и наставничестве в ветеринарно-санитарной деятельности.

1.2. Компетенции и индикаторы их достижений

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН	
ИД-1.УК-2 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	знания	Обучающийся должен знать круг задач в рамках поставленной цели, различные способы ее достижения исходя из действующих правовых норм этики ветеринарно-санитарного эксперта, имеющихся ресурсов и ограничений. (Б.1.О.25, УК-2 -3.1)
	умения	Обучающийся должен уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм этики ветеринарно-санитарного эксперта, имеющихся ресурсов и ограничений. (Б.1.О.25, УК-2 –У.1)
	навыки	Обучающийся должен владеть навыками формирования круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм этики ветеринарно-санитарного эксперта, имеющихся ресурсов и ограничений. (Б.1.О.25, УК-2 –Н.1)

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН	
ИД-1УК-4 Осуществляет деловую	знания	Обучающийся должен знать устные и письменные формы речевой коммуникации; виды, содержание и особенности устных деловых коммуникаций; основы невербального общения и его основные средства

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН	
коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.		в сфере ветеринарии. (Б.1.О.25, УК-4-3.1)
	умения	Обучающийся должен уметь логически верно, аргументировано, и ясно строить устную и письменную речь, применять и распознавать невербальные средства общения в сфере ветеринарии. (Б.1.О.25, УК-4 – У.1)
	навыки	Обучающийся должен владеть навыками использования письменной и устной деловой речи; использования средств вербальной и невербальной коммуникации в сфере ветеринарии. (Б.1.О.25, УК-4 – Н.1)

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН	
ИД-1УК-5 Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	знания	Обучающийся должен знать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при осуществлении деловых коммуникаций в сфере ветеринарии. (Б.1.О.25, УК-5 -3.1)
	умения	Обучающийся должен уметь воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при осуществлении деловых коммуникаций в сфере ветеринарии. (Б.1.О.25, УК-5 –У.1)
	навыки	Обучающийся должен владеть восприятием межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при осуществлении деловых коммуникаций в сфере ветеринарии. (Б.1.О.25, УК-5 –Н.1)

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Этика ветеринарно-санитарного эксперта» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы бакалавриата.

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Объём дисциплины составляет 2 зачетных единицы (ЗЕТ), 72 академических часа. Дисциплина изучается в 4 семестре.

3.1 Распределение объема дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная работа (всего)	43
В том числе:	
Лекции (Л)	18
Практические занятия (ПЗ)	18
Контроль самостоятельной работы	7
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	29
Контроль	зачет
Итого	72

4. Содержание дисциплины

Раздел 1 Профессиональная этика в сфере ветеринарной деятельности

Предмет этики и ее социальная сущность. Связь с другими гуманитарными дисциплинами. Общие вопросы теории и морали.

Основные категории этики. Развитие, формы морали, сущность и структура морали (мораль доброты, мораль и наука, роль моральных принципов для науки, значение науки для морали). Понятие мотив, результаты, оценка, стимул, цели.

Основные функции, ценности, принципы и нормы морали: регулятивная, оценочная, ориентирующая, коммуникативная, идеологическая, мировоззренческая.

Понятие, особенности и социальные функции этических категорий (добро и зло), понятие аспектов добра. Взаимосвязь культуры и морали ее ценности. Нравственная культура личности. Категории чести, профессиональной чести, достоинства, порядочности, правдивости. Категории справедливости, человеколюбия, милосердия, почтительности, трудолюбия. Идея долга, моральной ответственности, их взаимосвязь.

Культура поведения, нравственная культура личности. Моральный аспект человеческого поведения, понятия, поведения. Поступок. Деликатность, такт, хорошие манеры. Культура речи. Справедливость, совесть, профессиональная честь, долг, врачебная этика, порядочность, правдивость, достоинство.

Этика и этикет. Требования к поведению человека в обществе. Общение деловых партнеров. Взаимодействие между начальником и подчиненными. Основное этическое требование к наказаниям. Приемы, которые позволяют контролировать поведение другого человека и корректировать собственное поведение. Деловое взаимодействие. Стиль общения. Манипуляция.

Роль ветеринарных специалистов в профилактике зооантропонозов и сохранении чистоты окружающей среды. Рабочее место ветврача и значение правильной его организации. Правила работы в коллективе и отношение врача к подчиненным. Авторитет, воля, способность к самосовершенствованию и другие качества ветеринарного врача.

Раздел 2 Деловые коммуникации в сфере ветеринарной деятельности

Понятие коммуникации. Модель коммуникационного акта. Процесс коммуникации. Составляющие коммуникативного процесса. Положительная и отрицательная обратная связь. Функции коммуникации. Уровни коммуникации.

Способы передачи информации. Функции вербальной и невербальной коммуникации. Уровни анализа. Контексты вербальной и невербальной коммуникации.

Устные и письменные формы речевой коммуникации.

Правила и нормы делового общения при обслуживании клиентов: прием клиента и установление первоначального контакта, основные аргументы и техники внушения для выявления потребностей клиента и установления благоприятного психологического климата, методы презентации услуг и приемы привлечения внимания, способы устранения возражений и ускорения продаж.

Цели и стратегии деловых переговоров. Основные этапы и задачи переговоров. Подготовка к проведению переговоров. Действия на этапе подготовки. Психологическая подготовка к переговорам (методы ведения и способы подачи позиции).

Новые средства коммуникации (факсимильная связь, телефон и мобильная связь, телеконференции, селекторная связь, конференц-связь, телемосты, электронная почта, интернет). Правила ведения делового телефонного разговора. Виды современных интернет-коммуникаций, а также влияние Интернета на логику, структуру и речевые средства русского языка.

Типы коммуникации в зависимости от состава и количества ее участников: интраперсональная коммуникация, интерперсональная коммуникация, групповая коммуникация, межгрупповая коммуникация, массовая коммуникация, межкультурная

или междивизиционная коммуникация. Разновидности коммуникативного воздействия: агитация, пропаганда, реклама, PR.

Средства массовой информации как главная коммуникативная сеть, функции СМИ и их типология, а также особенности влияния СМИ на массовую аудиторию.

Формы общения со СМИ делового человека: интервью, пресс-релиз, пресс-конференция, авторская статья, неформальное общение, также психологические особенности взаимоотношений с журналистами.