

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ

Кафедра Педагогики и социально-экономических дисциплин

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.32 ЭКОНОМИКА ВЕТЕРИНАРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Специальность 36.05.01 Ветеринария
Направленность Диагностика, лечение и профилактика болезней непродуктивных
животных

Уровень высшего образования – специалитет
Квалификация – ветеринарный врач

Форма обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Специалист по специальности 36.05.01 Ветеринария должен быть подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: врачебного, экспертно-контрольного.

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих организацию ветеринарной деятельности лечебно-диагностических отделов государственных ветеринарных учреждений и частных ветеринарных клиник в условиях рыночной экономики в соответствии с формируемыми компетенциями.

Задачи дисциплины:

- изучение основных закономерностей развития ветеринарной деятельности в условиях рыночной экономики;
- приобретение практических навыков по исчислению экономических показателей и экономической эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов в ветеринарной деятельности;
- выработка умений применения основных форм управления ветеринарным делом в условиях рыночной экономики;
- овладение комплексной системой организации, управления и анализа коммерческой, производственной деятельности на всех ее стадиях от изучения спроса на ветеринарные товары и ветеринарные услуги, до сбыта продукции и реализации услуг.

1.2. Компетенции и индикаторы их достижений

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН	
ИД-1 УК-1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач	знания	Обучающийся должен знать: анализ экономической эффективности использования земельных, материальных, трудовых ресурсов в сельском хозяйстве с применением системного подхода для решения поставленных задач – (Б1.О.32,УК-1 - 3.1)
	умения	Обучающийся должен уметь: осуществлять анализ экономической эффективности использования земельных, материальных, трудовых ресурсов в сельском хозяйстве с применением системного подхода для решения поставленных задач - (Б1.О.32, УК-1-У.1)
	навыки	Обучающийся должен владеть: навыками осуществления анализа экономической эффективности использования земельных, материальных, трудовых ресурсов в сельском хозяйстве с применением системного подхода для решения поставленных задач - (Б1.О.32, УК-1-Н.1)

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН	
ИД-1 УК-2 Участует в разработке, представлении проекта, результатов деятельности, обосновывает их теоретическую и	знания	Обучающийся должен знать: методику разработки основных и специальных методов составления внутрихозяйственного плана для представления результатов деятельности сельскохозяйственного предприятия – (Б1.О.32,УК-2 -3.1)
	умения	Обучающийся должен уметь: принимать участие в разработке основных и специальных методов составления внутри-хозяйственного плана для представления результатов деятельности сельскохозяйственного предприятия - (Б1.О.32, УК-2- У.1)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН	
практическую значимость	навыки	Обучающийся должен владеть: навыками участия в разработке основных и специальных методов составления внутри-хозяйственного плана для представления результатов деятельности сельскохозяйственного предприятия - (Б1.О.32, УК-2 - Н.1)
ИД-2 УК-2 Управляет проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределяет задания и обладает мотивацией к достижению целей	знания	Обучающийся должен знать: технику выполнения организационных мероприятий по отрасли животноводства – (Б1.О.32,УК-2 - 3.2)
	умения	Обучающийся должен уметь: применять технику выполнения организационных мероприятий по отрасли животноводства - (Б1.О.32, УК-2 - У.2)
	навыки	Обучающийся должен владеть: навыками применения техники выполнения организационных мероприятий по отрасли животноводства - (Б1.О.32, УК-2 - Н.2)

УК- 3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН	
ИД-1 УК-3 Осуществляет организацию и руководство работой команды, вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели	знания	Обучающийся должен знать: принципы организации и особенности управления на сельскохозяйственных предприятиях разных организационно-правовых форм, основы теории и практики хозяйственного расчета – (Б1.О.32, УК-3 - 3.1)
	умения	Обучающийся должен уметь: применять принципы организации и особенности управления на сельскохозяйственных предприятиях разных организационно-правовых форм, основы теории и практики хозяйственного расчета – (Б1.О.32, УК-3 -У.1)
	навыки	Обучающийся должен владеть: навыками применения принципов организации и особенностей управления на сельскохозяйственных предприятиях разных организационно-правовых форм, основ теории и практики хозяйственного расчета - (Б1.О.32, УК-3 - Н.1)

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН	
ИД-1 УК-9 Принимает экономически обоснованные действия в различных областях жизнедеятельности, в том числе профессиональной	знания	Обучающийся должен знать: цели, задачи, инструменты и эффекты экономической деятельности сельскохозяйственного предприятия – (Б1.О.32, УК-9 - 3.1)
	умения	Обучающийся должен уметь: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в профессиональной сфере - (Б1.О.32, УК-9 -У.1)
	навыки	Обучающийся должен владеть: навыками применения методов, подходов и алгоритмов для решения экономических задач в профессиональной деятельности - (Б1.О.32, УК-9 - Н.1)

ОПК-2 Способен интерпретировать и оценивать в профессиональной деятельности влияние на физиологическое состояние организма животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН	
ИД-1 ОПК-2 Осуществляет интерпретацию и анализ действия	знания	Обучающийся должен знать: организацию воспроизводства и структуру подотраслей животноводства, методику составления годового и месячного оборота поголовья животных – (Б1.О.32, ОПК-2 - 3.1)

	умения	Обучающийся должен уметь: осуществлять организацию воспроизводства и структуру подотраслей животноводства, методику составления годового и помесячного оборота поголовья животных - (Б1.О.32, ОПК-2 -У.1)
	навыки	Обучающийся должен владеть: навыками осуществления организации воспроизводства и структуры подотраслей животноводства, методики составления годового и помесячного оборота поголовья животных - (Б1.О.32, ОПК-2 - Н.1)

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика ветеринарной деятельности» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы специалитета.

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Объём дисциплины составляет 5 зачетных единиц (ЗЕТ), 180 академических часов (далее часов). Дисциплина изучается:

- очная форма обучения в 9 семестре;
- заочная форма обучения на 6 курсе, 1 сессия.

3.1. Распределение объема дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа (всего) в том числе практическая подготовка	70	18
В том числе:		
Лекции (Л)	28	8
Практические занятия (ПЗ)	42	10
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	110	158
Контроль	Зачет с оценкой	4
Итого	180	180

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы ветеринарной экономики

Предмет, задачи и методы дисциплины «Экономика ветеринарной деятельности»

Предмет и задачи науки экономики ветеринарной деятельности. Методы экономических исследований. Формы предпринимательской деятельности в ветеринарии регистрация индивидуальных предприятий и ветеринарных предприятий. Система налогообложения ветеринарного предпринимательства. Ветеринарное предприятие как объект рыночной экономики. Федеральная государственная информационная система в области ветеринарии.

Материальные ресурсы и их использование в ветеринарной деятельности

Основные фонды и их классификация, структура и оценка. Износ основных фондов и его виды. Состав и структура основных производственных фондов государственных ветеринарных учреждений и частных ветеринарных клиник. Показатели эффективности использования основных производственных фондов государственных ветеринарных учреждений и частных ветеринарных клиник. Показатели обеспеченности основными производственными фондами и экономической эффективности их использования. Отличительные особенности основных фондов в ветеринарной деятельности. Оборотные фонды государственных ветеринарных учреждений и частных ветеринарных клиник. Состав и структура оборотных средств государственных ветеринарных учреждений и

частных ветеринарных клиник. Оборачиваемость оборотных средств государственных ветеринарных учреждений и частных ветеринарных клиник

Трудовые ресурсы и их использование в ветеринарной деятельности

Трудовые ресурсы. Рынок труда в условиях ветеринарной деятельности и факторы, влияющие на его формирование. Пути улучшения использования трудовых ресурсов в ветеринарной деятельности. Производительность труда ветеринарных работников и резервы роста производительности труда. Расчет показателей использования трудовых ресурсов в условиях работы государственных ветеринарных учреждений и частных ветеринарных клиник

Организация оплаты труда в условиях работы государственных ветеринарных учреждений и частных ветеринарных клиник

Понятие заработной платы, виды, формы и системы оплаты труда. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда ветеринарных работников. Условия труда и организация рационального режима труда и отдыха в условиях ветеринарной деятельности. Нормирование труда в ветеринарии. Совершенствование организации рабочих процессов и рабочих мест в ветеринарной деятельности. Понятие и задачи рациональных режимов труда и отдыха..

Издержки производства и себестоимость ветеринарных услуг

Экономическая сущность издержек производства и себестоимости продукции, работ и услуг. Состав затрат при исчислении себестоимости продукции, работ и услуг. Пути снижения себестоимости продукции, работ и услуг. Расчет затрат, включаемых в себестоимость ветеринарных услуг.

Финансовые ресурсы и их использование в ветеринарной деятельности

Показатели прибыли и рентабельности в условиях работы государственных ветеринарных учреждений и частных ветеринарных клиник. Доходы и расходы государственных ветеринарных учреждений и частных ветеринарных клиник. Сущность, система и показатели экономической эффективности ветеринарной деятельности. Факторы, влияющие на эффективность ветеринарной деятельности. Пути повышения экономической эффективности ветеринарной деятельности. Определение экономической эффективности проведения ветеринарных мероприятий в условиях работы государственных ветеринарных учреждений и частных ветеринарных клиник

Раздел 2. Ветеринарный менеджмент

Разработка бизнес-плана предприятия

Сущность понятия «планирование». Задачи планирования. Особенности плана. Методы планирования. Разновидности планов в системе планов в условиях работы государственных ветеринарных учреждений и частных ветеринарных клиник. Принципы планирования в ветеринарной деятельности. Бизнес-планирование: содержание, назначение, этапы разработки бизнес-плана. Сущность бизнес-плана и его назначение в ветеринарной деятельности. Структура бизнес-плана, характеристика ее разделов. Типы бизнес-планов.

Понятие и виды организационных структур управления государственных ветеринарных учреждений и частных ветеринарных клиник

Сущность понятия «организационная» структура. Основные элементы организационной структуры государственных ветеринарных учреждений и частных ветеринарных клиник. Механистические и органические организационные структуры. Линейная организационная структура. Функциональная организационная структура. Линейно-функциональная организационная структура. Линейно-штабная организационная структура. Дивизиональная организационная структура. Матричная организационная структура. Сетевая организационная структура. Понятие и принципы организационного проектирования. Достоинства и недостатки различных организационных структур.

Мотивация ветеринарной деятельности

Сущность мотивации ветеринарной деятельности. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Теория приобретенных потребностей Мак Клееланда. Двухфакторная модель Фредерика Герцберга. Теория ожидания Виктора Врума. Теория справедливости Адамса. Теория Портера-Лоулера. Теория подкрепления. Направления улучшения мотивации труда ветеринарных работников.

Управление конфликтами в условиях ветеринарной деятельности

Понятие и природа конфликта. Модель конфликта. Типы и причины конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Изменения, их влияние на поведение ветеринарных работников. Понятие лидер и менеджер. Основные формы власти. Теории лидерских качеств (лидерских черт). Теория Дугласа Мак Грегора. Теория Курта Левина. Теория Блейка и Моутон. Концепция Фреда Фидлера. Управление неформальными группами. Применение различных методов разрешения конфликтов в ветеринарной деятельности.

Процесс контроля в ветеринарной деятельности

Сущность контроля в ветеринарной деятельности. Предварительные условия контроля. Функции контроля. Этапы процесса контроля. Виды контроля. Основные подходы к организации контроля. Условия эффективности контроля в ветеринарной деятельности.

Коммуникации в системе управления государственных ветеринарных учреждений и частных ветеринарных клиник

Сущность коммуникаций и информации в ветеринарной деятельности. Значение коммуникаций. Классификация коммуникаций. Внешние коммуникации и внутренние коммуникации. Формальные и неформальные коммуникации. Горизонтальные и вертикальные коммуникации. Элементы и этапы процесса коммуникаций. Проблемы в межличностных коммуникациях в условиях ведения ветеринарной практики. Пути решения проблем. Характеристика коммуникационных сетей. Принципы эффективной коммуникации в ветеринарной деятельности. Эффективность различных коммуникационных сетей в ветеринарной деятельности.

Решения в системе управления государственных ветеринарных учреждений и частных ветеринарных клиник

Решения в системе управления ветеринарных предприятий. Понятие управленческого решения. Классификация управленческих решений. Методы принятия решений в ветеринарной деятельности. Методы коллективных решений в условиях ведения ветеринарной практики. Метод мозгового штурма. Метод комиссии. Метод Делфи. Метод суда. Морфологический метод. Метод систематизированной интеграции элементов решения. Метод «6-3-5». Синектика. Рациональное решение проблемы.

Раздел 3. Маркетинг в сфере осуществления частной ветеринарной практики

Рынок ветеринарных товаров и услуг в России

Основные категории маркетинга, цели, принципы и функции маркетинга в ветеринарной деятельности. Концепции маркетинговой деятельности. Уровни и разновидности маркетинга. Социально-экономические основы рыночной экономики. Конкуренция и основные модели рынка. Структура рынка и характеристика его основных элементов. Основные направления комплексного исследования рынка. Выбор целевых сегментов на рынке. Позиционирование товара (услуги) на рынке. Основные модели рынка. Сегментирование рынка. Маркетинговые исследования рынка.

Ценообразование в условиях ветеринарной деятельности

Комплекс маркетинга и его основные элементы. Маркетинговая среда и её факторы. Основные принципы формирования и использования информации и исследований. Основные методы сбора информации. Сущность товарной политики и её цели. Жизненный цикл товара (услуги) и способы его продления. Функции и виды цен. Факторы ценообразования. Ценовые стратегии в маркетинге. Организация системы товародвижения. Каналы распределения товаров. Торговые посредники и их

классификация. Реклама и её роль в коммуникационной политике. Планирование рекламной компании. Организация маркетинга в условиях работы государственных ветеринарных учреждений и частных ветеринарных клиник Стратегии маркетинга. Оценка эффективности маркетинговой деятельности. Реклама ветеринарной клиники. Конкуренция и конкурентоспособность услуг (товаров).