

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ АГРОИНЖЕНЕРИИ ФГБОУ ВО ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГАУ

Кафедра "Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный"

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.04 УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Профиль **Производственный менеджмент**

Уровень высшего образования – **бакалавриат (прикладной)**

Квалификация - **бакалавр**

Форма обучения – **очно-заочная**

Челябинск
2020

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент должен быть подготовлен к профессиональной организационно-управленческой деятельности.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся представление о методах, способах и приемах, способствующих достижению эффективных результатов в реализации задачи повышения конкурентоспособности организации.

Задачи дисциплины:

- изучить основные методы, способы и приемы, способствующие достижению эффективных результатов в реализации задачи повышения конкурентоспособности организации;

- овладеть методами решения экономических задач;

- сформировать навыки проведения стратегического анализа, направленного на обеспечение конкурентоспособности организации.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	знания	умения	навыки
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Обучающийся должен знать: основные методы, способы и приемы стратегического анализа, направленные на обеспечение конкурентоспособности. - (Б1.В.04 -З.1)	Обучающийся должен уметь разрабатывать стратегический план организации, направленный на обеспечение конкурентоспособности. - (Б1.В.04 -У.1)	Обучающийся должен владеть: навыками проведения стратегического анализа, разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (Б1.В.04 -Н.1)
ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария	Обучающийся должен знать: этапы и методы реализации бизнес-планов, формы координации деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов в управлении конкурентоспособностью организации.	Обучающийся должен уметь: координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области обеспечения конкурентоспособности организации. . - (Б1.В.04 -У.2)	Обучающийся должен владеть: навыками контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов. (Б1.В.04 -Н.2)

реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	- (Б1.В.04 -3.2)		
---	------------------	--	--

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью» относится к вариативной части Блока 1 (Б1.В.04) основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль - Производственный менеджмент.

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предшествующими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающих (предшествующих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин, практик	Формируемые компетенции
Предшествующих дисциплин нет		
Последующие дисциплины		
1.	Планирование и прогнозирование в менеджменте	ПК-3, ПК-7
2.	Маркетинг	ПК-3
3.	Бизнес-планирование	ПК-3, ПК-7
4.	Стратегический менеджмент	ПК-3
5.	Управление малым и средним бизнесом	ПК-7
6.	Предпринимательская деятельность в агропромышленном секторе	ПК-7
7/	Преддипломная практика	ПК-7

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Объём дисциплины составляет 4 зачетных единиц (ЗЕТ), 144 академических часа (далее часов). Дисциплина изучается в 4 семестре.

3.1. Распределение объема дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная работа (всего)	32
В том числе:	
Лекции (Л)	16
Практические занятия (ПЗ)	16
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-

Самостоятельная работа обучающихся (СР)	112
Контроль	0
Итого	144

3.2. Распределение учебного времени по разделам и темам

№ темы	Наименование темы	Всего часов	в том числе				контроль
			контактная работа			СР	
			Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2					8	
1.	Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации	14	2		2	18	х
2.	Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации.	16	2		2	18	х
3.	Анализ конкурентоспособности маркетинговой деятельности.	19	2		2	18	х
4.	Управленческий инструментарий повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.	19	4		4	18	х
5.	Управление конкурентными преимуществами.	17	2		2	18	х
6.	Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации.	19	4		4	22	х
	Контроль	х	х	х	х	х	х
	Общая трудоемкость	144	16	-	16	112	0

4. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации

Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации.

Анализ конкурентоспособности маркетинговой деятельности.

Управленческий инструментарий повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

Управление конкурентными преимуществами.

Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации.