

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ИНСТИТУТ АГРОИНЖЕНЕРИИ ФГБОУ ВО ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГАУ**

Кафедра "Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный"

Аннотация рабочей программы дисциплины

**Б1.В.ДВ.03.01 УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ**

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Профиль **Производственный менеджмент**

Уровень высшего образования – **бакалавриат (прикладной)**

Квалификация - **бакалавр**

Форма обучения – **очно-заочная**

Челябинск  
2020

# 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

## 1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент должен быть подготовлен к профессиональной организационно-управленческой деятельности.

**Цель дисциплины** – сформировать у обучающихся представление системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, а также методики ценообразования.

**Задачи дисциплины:**

- познакомиться с особенностями ценовой политики;
- овладеть методами ценообразования при решении экономических задач;

## 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	знания	умения	навыки
ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Обучающийся должен знать: методы ценообразования для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала. - (Б1.В.ДВ.03.01 -3.1)	Обучающийся должен - анализировать активы и оборотный капитал, выявлять ключевые элементы и оценивать их влияние на процесс установления цены - (Б1.В.ДВ.03.01 -У.1)	Обучающийся должен владеть: навыками расчета конечной цены продукции при принятии инвестиционных решений. (Б1.В.ДВ.03.01 - Н.1)
ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических,	Обучающийся должен знать: основы документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при реализации ценовой политики	Обучающийся должен уметь: - разрабатывать ценовую политику и стратегию для предприятия в соответствии решениями в управлении операционной (производственной) деятельности	Обучающийся должен владеть: методами ценообразования при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений . (Б1.В.ДВ.03.01 -

продуктовых инноваций или организационных изменений	- (Б1.В.ДВ.03.01 -3.2)	организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений .- (Б1.В.ДВ.03.01-У.2)	Н.2)
---	------------------------	--	------

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление ценообразованием» относится к вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.03.01) основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль - Производственный менеджмент.

### Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предшествующими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающих (предшествующих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин, практик	Формируемые компетенции
<b>Предшествующие дисциплины</b>		
1.	Статистика	ПК-4
2.	Финансы	ПК-4
3.	Управление малым и средним бизнесом	ПК-8
4.	Ситуационный менеджмент	ПК-8
5.	Информационные технологии в менеджменте	ПК-8
6.	Корпоративные информационные системы	ПК-8
7.	Информационные ресурсы в менеджменте	ПК-8
<b>Последующие дисциплины</b>		
6.	Планирование и прогнозирование в менеджменте	ПК-4
7.	Управление логистическими системами	ПК-8
8.	Операционный менеджмент	ПК-8
9.	Экологический менеджмент	ПК-8
10.	Исследование систем управления	ПК-8
11.	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (по управлению сельскохозяйственным производством)	ПК-8
12.	Преддипломная практика	ПК-8

## 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц (ЗЕТ), 216 академических часа (далее часов). Дисциплина изучается на 4 курсе.

### 3.1. Распределение объема дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>48</b>
В том числе:	
Лекции (Л)	16
Практические занятия (ПЗ)	32
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СР)</b>	<b>168</b>
<b>Контроль</b>	<b>-</b>
<b>Итого</b>	<b>216</b>

### 3.2. Распределение учебного времени по разделам и темам

№ темы	Наименование темы	Всего часов	в том числе				СР	контроль
			контактная работа			ЛЗ		
			Л	ПЗ	ЛЗ			
1.	Понятие цены. Цена как экономическая категория. Классификация и система цен	27	2	-	4	21	х	
2.	Ценообразующие факторы	27	2	-	4	21	х	
3.	Влияние структуры и типа рынка на ценообразование	27	2	-	4	21	х	
4.	Ценовая политика	27	2	-	4	21	х	
5.	Издержки в сельском хозяйстве и их роль в формировании цены	27	2	-	4	21	х	
6.	Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений. Риск в ценообразовании и страхование цен	27	2	-	4	21	х	
7.	Ценообразование и денежное обращение. Ценообразование и инфляция	27	2	-	4	21	х	
8.	Ценообразование и финансово-кредитная система	27	2	-	4	21	х	
9.	Контроль	х	х	х	х	х	х	
	<b>Общая трудоемкость</b>	<b>216</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>168</b>	<b>-</b>	

### 4. Краткое содержание дисциплины

Понятие цены. Цена как экономическая категория. Классификация и система цен.  
 Ценообразующие факторы.  
 Влияние структуры и типа рынка на ценообразование.  
 Ценовая политика предприятия.  
 Издержки и их роль в формировании цены.  
 Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений. Риск в ценообразовании и страхование цен.  
 Ценообразование и денежное обращение. Ценообразование и инфляция.  
 Ценообразование и финансово-кредитная система.