

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

Южно-Уральский государственный аграрный университет
Институт ветеринарной медицины
Троицкий аграрный техникум



УТВЕРЖДАЮ:

Зам. директора по учебной работе
Часть _____ Жукова О.Г.

«18» мая 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОП.01. ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

профессиональный цикл
программы подготовки специалистов среднего звена
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
базовая подготовка
форма обучения заочная

Троицк
2018

РАССМОТРЕНА:

Предметно - цикловой методической комиссией по специальности Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) при кафедре педагогики и социально - экономических дисциплин

Председатель  И.Ю. Посесерова

Протокол № 6 от 11 мая 2018 г.

Составитель:

Коновалова Е.Л., преподаватель ФГБОУ ВО Южно – Уральский ГАУ ТАТ

Эксперты:

Внутренняя экспертиза:

Техническая экспертиза:

Коновалова Е.Л., преподаватель ФГБОУ ВО Южно – Уральский ГАУ ТАТ

Кривощечкова М.А., методист ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ

Содержательная экспертиза:

Коновалова Е.Л. преподаватель ФГБОУ ВО Южно – Уральский ГАУ ТАТ

Посесерова И.Ю. председатель предметно- цикловой методической комиссии по специальности Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ

Внешняя экспертиза:

Бобылева Ирина Валерьевна, доцент, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры педагогики и социально- экономических дисциплин федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Южно-Уральский государственный аграрный университет.

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 28.07.2014 № 832.

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2009 года.

Содержание программы реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в соответствии с требованиями актуализированных ФГОС СПО третьего поколения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 Основы коммерческой деятельности

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью программ подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина ОП.01 Основы коммерческой деятельности входит в профессиональный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять виды и типы торговых организаций;
- устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность и содержание коммерческой деятельности;
- терминологию торгового дела; формы и функции торговли;
- объекты и субъекты современной торговли; характеристики оптовой и розничной торговли;
- классификацию торговых организаций; идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов;
- структуру торгово-технологического процесса; принципы размещения розничных торговых организаций;
- устройство и основы технологических планировок магазинов;
- технологические процессы в магазинах;
- виды услуг розничной торговли и требования к ним;
- составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;
- номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;
- материально-техническую базу коммерческой деятельности;
- структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;
- назначение и классификацию товарных складов;
- технологию складского товародвижения

Формируемые профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

- ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.
- ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.
- ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.
- ПК3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
- ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию

Формируемые общие компетенции (ОК):

- ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно – коммуникационных технологий.
- ОК6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), результат выполнения заданий.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 102 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 16 часов;
- внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося- 86 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	102
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	16
в том числе:	
практические занятия	10
Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающегося (всего)	86
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.01 Основы коммерческой деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1.	Основные положения коммерческой деятельности в торговых организациях		24	
Тема 1.1. Цели и задачи коммерческой деятельности	1	Сущность и содержание коммерческой деятельности		
		Формы и функции торговли в современных условиях.	2	1
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся: подготовка сообщения на тему: «Общность и различия понятий предпринимательская, коммерческая и торговая деятельность» Выполнение домашнего задания.		6	
Тема 1.2. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности, классификация коммерческих рисков	2.	Практическое занятие №1 Закон «О защите прав потребителей»	2	1
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся, подготовка докладов на темы: «Общие принципы классификации рисков. «Спекулятивные виды рисков», «Причины возникновения коммерческого риска, способы его уменьшения»; сообщений на темы: «Связь рыночного, кредитного рисков и риска ликвидности», «Методы оценки кредитного риска», «Критический и катастрофический виды рисков», «Выявление коммерческих рисков, способы их уменьшения». Ответить на вопросы:		14	

	<p>Объекты и субъекты коммерческой деятельности, их организационно-правовые формы.</p> <p>Виды договоров в торговле, ответственность сторон.</p> <p>Роль информации в продвижении коммерческой деятельности Понятие и роль рекламы в продвижении товаров. Виды рекламы.</p> <p>Выявление причин коммерческого риска, способы его уменьшения.</p> <p>Основные типы отношения предпринимателя к риску</p>			
Раздел 2.	Оптовая торговля		34	
Тема 2.1. Услуги оптовой торговли	3	Услуги оптовой торговли	2	1
		Коммерческая работа на предприятии		
	4	Практическое занятие №2 « Структура торгово-технологического процесса»	2	1
Тема 2.2. Складское хозяйство оптовой	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся. Подготовка сообщения на тему: «Хозяйственные связи с поставщиками».</p> <p>Самостоятельное выполнение домашнего задания: анализ производственных ситуаций, конспектирование текста учебника следующие вопросы:</p>		10	2
	Функции торговых складов, их основная классификация.			
	Содержание и принципы складских операторов			
	Виды складских помещений, требования к ним			
	Принципы размещения торговых организаций. Идентификационные признаки торговых организаций			
	5.	Практическое занятие №3 «Факторы, влияющие на товары в процессе хранения. Критерии оценки качества. Способы обработки		

торговли	складских помещений».		
	6. Практическое занятие № 4 «Методы хранения товаров в складских помещениях.»	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Изучение темы: «Последствия от перегрузки и недогрузки складов».	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Изучение темы: «Технология хранения товаров», «Уход за товарами при хранении», «Технология отпуска товаров».	8	2
	Самостоятельное выполнение домашнего задания: подготовка доклада, поиск в интернете современных методов обработки товаров во время хранения, конспектирование текста учебника следующие вопросы: Классификация и характеристика основных видов тары		
	Роль упаковки и тары в товародвижении.		
Значение и функции транспорта в торговле.			
Тема 2.3. Технология складского товародвижения в оптовых торговых организациях	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся. Изучение темы: «Договора купли-продажи, поставки». поиск в интернете производственных ситуаций, работа с нормативными документами, конспектирование текста.	6	2

Раздел 3.	Розничная торговля		42	
Тема 3.1. Услуги розничной торговли	7	Услуги розничной торговли. Виды услуг розничной торговли, требования к ним.	2	2
	8	Практическое занятие № 5 «Номенклатура качества услуг».	2	2
	Функции розничной торговли. Классификация основных видов.		2	1
	Внеаудиторная самостоятельное выполнение домашнего задания: поиск в интернете производственных ситуаций, работа с нормативными документами, конспектирование вопросов: Специализация и типизация розничной торговли.Классификация сооружений, используемых в торговом деле»		12	1
Тема 3.2. Классификация предприятий розничной торговли	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся. Изучение темы: «Современные типы магазинов в России и за рубежом». Самостоятельное выполнение домашнего задания: поиск в интернете, подготовка презентации, конспектирование текста, заполнение таблицы.		12	1
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся. Изучение темы: «Особенности санитарных требований к мелкорозничной торговой сети». Самостоятельное выполнение домашнего задания: поиск в интернете производственных ситуаций, работа с документами, конспектирование темы.		12	1
Тема 3.3. Размещение и планировка розничных торговых предприятий	Всего:		102	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы коммерческой деятельности», предполагает наличие лабораторий информационных технологий в профессиональной деятельности

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся);
- комплект наглядного материала (схемы, плакаты, федеральные законы, нормативные документы);
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Памбухчиянц О. В. Организация коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебник / О. В. Памбухчиянц - Москва: Дашков и К, 2016 - 442 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Лань: <https://e.lanbook.com/book/93282>.
2. Памбухчиянц О. В. Основы коммерческой деятельности: Учебник для СПО [Электронный ресурс] / О. В. Памбухчиянц - Москва: Дашков и К, 2017 - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Лань: <https://e.lanbook.com/book/93461>.

Дополнительные источники:

1. Грибанова И. В. Товароведение [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.В. Грибанова, Л.И. Первойкина - Минск: РИПО, 2016 - 360 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463610>

2. Косарева О. А. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: учебник / О.А. Косарева - Москва: Университет «Синергия», 2017 - 177 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455426>.

3. Памбухчиянц О. В. Организация торговли: Учебник для СПО [Электронный ресурс] / О. В. Памбухчиянц - Москва: Дашков и К, 2017 - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Лань: <https://e.lanbook.com/book/93462>.

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург, 2010-2019. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Москва, 2001-2019. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>.
3. Электронно-библиотечная система «Библиокомплектатор» [Электронный ресурс]. – Москва, 2019. – Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru>.
4. Издательский центр «Академия» [Электронный ресурс] : сайт. – Москва, 2019. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, рефератов, исследований

<p>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</p>	<p>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</p>
<p>УМЕНИЯ: выбирать оптимальное место расположения торгового предприятия; анализировать рациональность планировки и состава функциональных групп помещений; принимать товары на складах, в магазинах по количеству и качеству; обслуживать покупателей; восстанавливать коммерческие связи; обеспечивать товародвижение в товарных складах и магазинах; применять правила торговли; ФЗ «О защите прав потребителей» и стандарты по услугам розничной торговли.</p> <p>ЗНАНИЯ: содержание, функции, задачи, структуру коммерческой деятельности; оптовую и розничную торговлю; классификацию организаций торговли; материально-техническую базу коммерческой деятельности; розничную торговлю; виды и типы организаций, их признаки и характеристику; принципы размещения розничных торговых организаций; устройство и технологические планировки</p>	<ul style="list-style-type: none"> - оценка результатов выполнения заданий; - проверка выполнения домашнего задания; - оценка качества выполнения самостоятельной работы. - тестовый контроль - обсуждение сообщений по заданной теме - письменный контроль - устный опрос <p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</p>

<p>магазинов;технологические процессы в магазинах; услуги розничной торговли, виды, требования к ним; складское хозяйство; товарные склады, их назначение, классификацию.</p>	
---	--