

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Южно-Уральский государственный аграрный университет»  
Институт ветеринарной медицины  
Троицкий аграрный техникум



УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе  
О.Г. Жукова

2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга**  
профессионального цикла  
программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности 36.02.01 Ветеринария  
базовая подготовка  
форма обучения очная

Троицк  
2019

**РАССМОТРЕНА:**

Предметно-цикловой методической комиссией по специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» при кафедре Педагогики и социально-экономических дисциплин

Протокол №

25 марта 2019 г.

Председатель  И.Ю.Посесерова

Составитель: Андреев А. А., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ

Эксперты:

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза: Андреев А.А., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ;

Сурайкина Э.Р., методист ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ

Содержательная экспертиза: Андреев А.А., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ;

Посесерова И.Ю., председатель ПЦМК ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ

Внешняя рецензия: Бобылева И.В. к. с/х. н., доцент кафедры Педагогики и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ИВМ

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.14 г. № 504.

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерной программы учебной дисциплины для специальностей начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2009 года.

Содержание программы реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 36.02.01 Ветеринария в соответствии с требованиями актуализированных ФГОС СПО третьего поколения.

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 36.02.01 Ветеринария.

Рабочая программа дисциплины может быть использована в программах дополнительного профессионального образования.

**1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в профессиональный цикл.

## **1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Формируемые профессиональные компетенции:

- ПК 1.1. Обеспечивать оптимальные зоогигиенические условия содержания, кормления и ухода за сельскохозяйственными животными.

- ПК 1.2. Организовывать и проводить профилактическую работу по предупреждению внутренних незаразных болезней сельскохозяйственных животных.
- ПК 1.3. Организовывать и проводить ветеринарную профилактику инфекционных и инвазионных болезней сельскохозяйственных животных.
- ПК 2.1. Обеспечивать безопасную среду для сельскохозяйственных животных и ветеринарных специалистов, участвующих в лечебно-диагностическом процессе.
- ПК 2.2. Выполнять ветеринарные лечебно-диагностические манипуляции.
- ПК 2.3. Вести ветеринарный лечебно-диагностический процесс с использованием специальной аппаратуры и инструментария.
- ПК 2.4. Оказывать доврачебную помощь сельскохозяйственным животным в неотложных ситуациях.
- ПК 2.5. Оказывать акушерскую помощь сельскохозяйственным животным.
- ПК 2.6. Участвовать в проведении ветеринарного приема.
- ПК 3.1. Проводить ветеринарный контроль убойных животных.
- ПК 3.2. Проводить забор образцов крови, молока, мочи, фекалий, их упаковку и подготовку к исследованию.
- ПК 3.3. Проводить забор образцов продуктов и сырья животного происхождения для ветеринарно-санитарной экспертизы.
- ПК 3.4. Определять соответствие продуктов и сырья животного происхождения стандартам на продукцию животноводства.
- ПК 3.5. Проводить обеззараживание не соответствующих стандартам качества продуктов и сырья животного происхождения, утилизацию конфискатов.
- ПК 3.6. Участвовать в ветеринарно-санитарной экспертизе колбасных изделий, субпродуктов, пищевого жира, крови, кишок, эндокринного и технического сырья.
- ПК 3.7. Участвовать в проведении патологоанатомического вскрытия.
- ПК 3.8. Участвовать в отборе, консервировании, упаковке и пересылке патологического материала.
- ПК 4.1. Готовить и проводить консультации для работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных по вопросам санитарных норм содержания животных, профилактики инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазивных болезней, а также их лечения.
- ПК 4.2. Готовить информационные материалы о возбудителях, переносчиках, симптомах, методах профилактики и лечения инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазивных болезней.
- ПК 4.3. Знакомить работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных с приемами первой помощи животным.
- ПК 4.4. Давать рекомендации по особенностям содержания, кормления и использования животных-производителей.
- ПК 4.5. Информировать население о планирующихся и проводимых ветеринарно-санитарных, профилактических и зоогигиенических мероприятиях.

Формируемые общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 83 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 55 час;

внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося - 20 часов, консультации 8 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>83</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>55</b>
в том числе:	
лабораторные занятия	не предусмотрено
практические занятия	11
семинарские занятия	4
контрольные работы	не предусмотрено
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающегося (всего)</b>	<b>20</b>

**Консультации**

**8**

**Промежуточная аттестация в форме экзамена**

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>		<b>18</b>	
<b>Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1 Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики	<b>2</b>	<b>1</b>
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Ознакомление со школой экономических учений	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Тема 1.2. Производство и экономика</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	2 Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.	<b>2</b>	<b>1</b>
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	-	
<b>Тема. 1.3. Принципы рыночной экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	3 Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	<b>2</b>	<b>1</b>
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Эластичность спроса. Эластичность	<b>2</b>	<b>1</b>



	предложения. Рыночная цена и точка равновесия.			
<b>Тема 1.4. Макроэкономические показатели</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	4	Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	1
	5	Практическое занятие №1 Расчет ВВП, ВВП	2	2
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.		4	1
<b>Раздел 2. Экономика организации (предприятия)</b>			<b>22</b>	
<b>Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	6	Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия	2	1
	7	Семинарское занятие №1 Особенности рынка АПК	2	2
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Особенности крестьянских и фермерских хозяйств		2	1
<b>Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	8	Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Состояние земельных ресурсов в РФ		2	1
<b>Тема 2.3. Основные фонды и оборотные</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	9	Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их	2	1

<b>средства предприятия</b>		экономическая сущность и состав		
	10	Практическое занятие №2 Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств	2	2
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Особенности основных фондов в АПК.	2	1
<b>Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	11	Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	2	1
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	-	
<b>Тема 2.5. Оплата труда</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	12	Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда	2	1
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Особенности оплаты труда в АПК.	2	1
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>			<b>26</b>	
<b>Тема 3.1. Сущность современного менеджмента</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	13	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	2	1
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Основные школы менеджмента	2	1
<b>Тема 3.2. Типы структур организаций</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	14	Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур	2	1

	15	Практическое занятие №3 Моделирование структур управления	2	2
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	-	
<b>Тема. 3.3. Внутренняя и внешняя среда организации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	16	Инфраструктура менеджмента. Внутренняя и внешняя среда	2	1
	17	Семинарское занятие №2 Элементы внутренней среды организации		
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Практические занятия	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Факторы внешней среды организации.	2	1
<b>Тема. 3.4. Функции менеджмента в рыночной экономике</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	18	Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация	2	1
	19	Практическое занятие №4 Разработка и анализ системы мотивации	2	2
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	-	-
<b>Тема 3.5. Методы и стили руководства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	20	Система методов управления. Стили управления.	2	1
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	-	
<b>Тема 3.6. Процесс принятия и реализации управленческих решений</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	21	Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений	2	1
	22	Практическое занятие №5 Моделирование управленческих задач	2	2
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Социальная ответственность и этика менеджмента.	2	

<b>Раздел 4 Основы маркетинга</b>		<b>17</b>		
<b>Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	23	Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление. Функциональная структура маркетинга	<b>2</b>	<b>1</b>
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Роль маркетинга в развитии предприятия		-	
<b>Тема 4.2. Процесс управления маркетингом</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	24	Анализ рыночных возможностей. Сегментирование и отбор целевых рынков. Разработка комплекса маркетинга	<b>2</b>	<b>1</b>
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Состояние спроса и задачи маркетинга		<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Тема 4.3. Маркетинговая информационная система</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	25	Система маркетинговой информации. Виды информации, их классификация	<b>2</b>	<b>1</b>
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся: Принципы сегментирования рынка		<b>2</b>	<b>1</b>	
<b>Тема 4.4. Товар в системе маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	26	Общая характеристика товара. Жизненный цикл товара. Рыночная атрибутика товара	<b>2</b>	<b>1</b>
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара.		-	
<b>Тема 4.5. Стратегия маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	27	Микросреда фирмы. Макросреда фирмы	<b>2</b>	<b>1</b>

	28	Практическое занятие №6 Разработка товара	<b>2</b>	<b>2</b>
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Всего часов</b>			<b>83</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики, организации, основ маркетинга на перерабатывающих предприятиях

Оборудование учебного кабинета:

-

Технические средства обучения:

Экран переносной, проектор, ноутбук

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

#### **Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Барышев А. Ф. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / А. Ф. Барышев - Москва: Издательский центр "Академия", 2014 - 224 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=53867>.

2. Жабина С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс]: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова - Москва: Издательский центр "Академия", 2015 - 336 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=168118>.

3. Косьмин А. Д. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / А. Д. Косьмин, Н. В. Свинтицкий, Е. А. Косьмина - Москва: Издательский центр "Академия", 2014 - 208 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=106719>.

4. Якушкин Е. А. Основы экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина; под ред. Е. А. Якушкин - Минск: РИПО, 2016 - 247 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463699>.

Дополнительные источники:

5. Акулич И. Л. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / И. Л. Акулич - Минск: Вышэйшая школа, 2014 - 544 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Библиокомплектатор: <http://www.bibliocomplectator.ru/getpublication/?id=35493>.

6. Алексунин В. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: : Учеб. пособие для студентов вузов / Алексунин - Москва: Дашков и К, 2014 - 190 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Лань: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=70538](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70538).

7. Драчева Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов - Москва: Издательский центр "Академия", 2014 - 304 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>.

#### Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург, 2010-2019. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/> – Доступ по логину и паролю.
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]. – Москва, 2001-2019. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/> – Доступ по логину и паролю.
3. Издательский центр «Академия» [Электронный ресурс] : сайт. – Москва, 2019. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/> – Доступ по логину и паролю.
4. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://minfin.ru/ru/> - Доступ по логину и паролю.

### 3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Форма работы	Вид занятия		
	Урок	ЛЗ	ПЗ, семинар
Интерактивный урок	2		
Работа в малых группах			2
Компьютерные симуляции			
Деловые или ролевые игры	2		
Анализ конкретных ситуаций	2		
Учебные дискуссии	2		2
Конференции			
Внутрипредметные олимпиады			
Видеоуроки	2		
Другие формы активных и интерактивных занятий			

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<b>Умения:</b>	
Расчетывание основных технико-экономических показателей деятельности организации.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
<b>Знания:</b>	
Основные положения экономической теории.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Принципы рыночной экономики.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Формы оплаты труда.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Стили управления, виды коммуникации.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Принципы делового общения в коллективе.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Управленческий цикл.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование Проверка выполнения заданий и
Особенности менеджмента в области сельского хозяйства.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование