

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Южно-Уральский государственный аграрный университет»  
Институт ветеринарной медицины  
Троицкий аграрный техникум

Аннотация рабочей программы профессионального модуля

**«Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров»**  
Профессионального цикла  
программы подготовки специалистов среднего звена  
специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров  
базовая подготовка  
форма обучения очная

Троицк  
2019

## ПМ. 02. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров

### 1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **проведение экспертизы и оценки качества товаров** и соответствующих профессиональных компетенций:

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

Товаровед-эксперт должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способности:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована: в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников для предприятий торговли при наличии среднего общего образования по направлениям товароведение, торговое дело.

### 2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### иметь практический опыт:

- идентификации товаров однородных групп
- определенного класса;
- оценки качества товаров;
- диагностирования дефектов;
- участия в экспертизе товаров;

#### уметь:

- расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;
- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
- определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;
- отбирать пробы и выборки из товарных партий;
- проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально);

- определять градации качества;
- оценивать качество тары и упаковки;
- диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;
- определять причины возникновения дефектов;

**знать:**

- виды, формы и средства информации о товарах;
- правила маркировки товаров;
- правила отбора проб и выборок из товарных партий;
- факторы, обеспечивающие качество, оценку качества;
- требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса;
- органолептические и инструментальные методы оценки качества;
- градации качества;
- требования к таре и упаковке;
- виды дефектов, причины их возникновения.

**3.Общая трудоемкость программы профессионального модуля ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров**

Вид учебной работы	
максимальная учебная нагрузка	744 час.
обязательная аудиторная учебная нагрузка	400 час.
самостоятельная работа	200 час.
учебная практика	108 час.
производственная практика (по профилю специальности)	36 час.
форма аттестации: МДК.02.01  УП 02.01 ПП.02.01 ПМ. 02	курсовая работа, дифференцированный зачет. зачет. дифференцированный зачет. экзамен квалификационный.

**4. Содержание обучения по профессиональному модулю (МДК)**

МДК. 02.01. Оценка качества товаров и основы экспертизы

Раздел 1. Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности, организация и проведение оценки качества продовольственных товаров.

Тема 1.1.Характеристика оценки качества товаров и основ экспертизы продовольственных товаров. Основные понятия

Тема 1.2. Оценка качества и основы экспертизы зерномучных товаров

Тема 1.3. Оценка качества и основы экспертизы свежих и переработанных плодов и овощей

Тема 1.4. Оценка качества и основы экспертизы вкусовых товаров

Тема 1.5. Оценка качества и основы экспертизы крахмала, сахара, меда, кондитерских товаров

Тема 1.6. Оценка качества и основы экспертизы молока, молочных товаров

Тема 1.7. Оценка качества и основы экспертизы пищевых жиров

Тема 1.8. Оценка качества и основы экспертизы мяса, мясных товаров

Тема 1.9. Оценка качества и основы экспертизы яиц, яичных продуктов

Тема 1.10. Оценка качества и основы экспертизы рыбы, рыбных товаров

Тема 1.11. Оценка качества и основы экспертизы пищевых концентратов

Раздел 2 Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности, организация и проведение оценки качества непродовольственных товаров

Тема 2.1 Характеристика оценки качества товаров и основ экспертизы непродовольственных товаров. Основные понятия

Тема 2.2. Оценка качества и основы экспертизы текстильных товаров

- Тема 2.3. Оценка качества и основы экспертизы швейно – трикотажные товаров
- Тема 2.4. Оценка качества и основы экспертизы силикатных товаров
- Тема 2.5. Оценка качества и основы экспертизы товаров бытовой химии
- Тема 2.6. Оценка качества и основы экспертизы металлохозяйственных товаров
- Тема 2.7. Оценка качества и основы экспертизы товаров хозяйственного назначения из пластмасс
- Тема 2.8. Оценка качества и основы экспертизы парфюмерно – косметических товаров
- Тема 2.9. Оценка качества и основы экспертизы кожаных – обувных товаров
- Тема 2.10. Оценка качества и основы экспертизы галантерейных товаров
- Тема 2.11. Оценка качества и основы экспертизы школьно – письменных и канцелярских товаров
- Тема 2.13. Оценка качества и основы экспертизы игрушек
- Тема 2.14. Оценка качества и основы экспертизы мебельных товаров
- Раздел 3. Выполнение заданий эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы
  - Тема 3.1. Экспертиза подлинности товаров
  - Тема 3.2. Экспертиза качественных характеристик товаров
  - Тема 3.3. Экспертиза количественных характеристик товаров
  - Тема 3.4. Оценочная экспертиза товаров
  - Тема 3.5. Документальная экспертиза товаров
  - Тема 3.6. Санитарно – эпидемиологическая экспертиза