

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Брюханов Дмитрий Сергеевич

Должность: Исполняющий обязанности директора Института ветеринарной
медицины

Дата подписания: 15.06.2023 17:51:18


Уникальный программный ключ:

b10bb9998c4436a6206e3873d4f2fee71f05a960

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОУННО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО:


Зам. директора по учебной работе (СПО)

 Вахмянина С.А.

«16» 05 2023г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института
ветеринарной медицины

 Кабатов С.В.

«16» 05 2023г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.12 Основы предпринимательской деятельности

профессионального цикла

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности 36.02.01 Ветеринария

базовая подготовка

форма обучения: очная

Троицк
2023

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 23.11.20 г. № 657. (ред.от 01.09.2022 №796).

Содержание программы реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 36.02.01 Ветеринария в соответствии с требованиями актуализированных ФГОС СПО третьего поколения.

РАССМОТРЕНА:

Предметно-цикловой методической комиссией по специальностям «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» при кафедре Педагогика и социально-экономических дисциплин
Протокол №8 от «14» марта 2023 г.

Председатель _____ А.А. Андреев

Составитель: Коновалова Е.Л., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Рецензент: Бобылева И.В., доцент кафедры Педагогика и социально-экономических дисциплин
ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Директор научной библиотеки



Шатрова И.В.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	18

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.12 Основы предпринимательской деятельности

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина ОП.12 Основы предпринимательской деятельности является обязательной частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности: 36.02.01 Ветеринария.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК, ОК, ЛР.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

КОД ПК, ОК, ЛР	УМЕНИЯ	ЗНАНИЯ
ОК01., ОК.02, ОК03., ОК04., ОК05., ОК06., ОК07., ОК08., ОК 09. ЛР3., ЛР4., ЛР5, ЛР6., ЛР7., ЛР13., ЛР14., ЛР15.	-выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; -презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; -оформлять бизнес-план; -рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; -определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; -презентовать бизнес-идею; -определять источники финансирования; -принимать произвольную первичную документацию, рассматриваемую как письменное доказательство совершения коммерческой сделки.	-основ предпринимательской деятельности; -основ экономической грамотности; -правила разработки бизнес-планов; -порядок выстраивания презентации; -кредитные банковские продукты; -основные правила ведения учета в части документирования всех хозяйственных действий и операций; -общие требования к предпринимательству -понятие первичной документации; -порядок проведения проверки первичных документов, формальной проверки документации, проверки по существу, арифметической проверки; -современное состояние и перспективы развития предпринимательства его сущность и характерные черты; история развития.

1.3. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки- 62 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 58 часов

самостоятельной работы обучающегося – 4 часа

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов всего	В том числе в форме практической подготовки
Максимальная учебная нагрузка (всего)	62	28
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	58	28
в том числе:		
лабораторные работы	не предусмотрено	
практические занятия	28	28
семинарские занятия	-	-
контрольные работы	не предусмотрено	
курсовая работа (проект)	не предусмотрено	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	4	-
Консультации	-	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		-

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.12 «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<p>Тема 1.</p> <p>Содержание и типология предпринимательской деятельности</p>	Содержание учебного материала		ОК01.-ОК09; ЛР10- ЛР15.
	1. Понятие и содержание предпринимательства. Деловые интересы в предпринимательстве. Субъекты бизнеса.	2	
	2. Цель предпринимательства, его сущность и организация	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся. Основные организационные формы бизнеса	2	
<p>Тема 2.</p> <p>История российского</p>	Содержание учебного материала		ОК01.-ОК.06; ЛР10- ЛР15.

предпринимательства,	2	Бизнес в России дореволюционного периода. Бизнес в период руководства коммунистической партии.	2	
	Практические занятия			
	3	Практическое занятие №1. Этапы развития предпринимательства постсоветского периода.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся. Бизнес в период Новой экономической политики (НЭП).		2	
Тема 3. Концепция и родовые признаки бизнеса	Содержание учебного материала			ОК01.-ОК.06; ЛР10- ЛР15.
	4	1.Предприятие в системе рыночной экономики – цель и функции рыночных отношений. Конкуренция в бизнесе.	2	
	5	Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса.	2	
	Практические занятия			
	6	Практическое занятие №2. Родовые признаки бизнеса – сделать классификацию.	2	
	Лабораторные занятия		-	

	Контрольные работы	-		
	Самостоятельная работа обучающихся. Особенность экономического развития советской России.	2		
Тема 4. Виды предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		ОК01.-ОК.11; ЛР10- ЛР15.	
	7	Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая.	2	
	8	Характеристика и задачи финансовой деятельности бизнеса.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся:			.
Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности Система налогообложения предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала			
	9	Организационно-правовые формы бизнеса: общества, товарищества, кооперативы, хозяйственное партнерство. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой.	2	ОК01.-ОК09; ЛР10- ЛР15.
	Практические занятия			
	10	Практическое занятие №3. Выбор сферы предпринимательской деятельности.	2	
	11	Практическое занятие №4. Предпринимательский договор, виды,	2	

		этапы составления.		
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	12	Практическое занятие №5. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности. Выбор варианта заполнения уставных документов.	2	
	13	Практическое занятие № 6. Оформление первичных учредительных документов	2	
	Контрольные работы		-	-
	Самостоятельная работа обучающихся:		-	-
Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с кредитными организациями. Риск- менеджмент.	Содержание учебного материала			ОК01.-ОК.09.
	14.	Финансовое обеспечение бизнеса. Анализ кредитных и процентных рисков.	2	
	15.	Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой ЭФФЕКТ кредитного рычага (финансового ливериджа).	2	
	16.	Взаимоотношения предпринимателей с конкурентами и государственными структурами.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	17.	Практическое занятие № 7. РАСЧЁТ ЭФФЕКТА ФИНАНСОВОГО	2	

	ЛЕВЕРИДЖА (кредитного рычага).		
18.	Практическое занятие № 8. Определение эффективности предпринимательской деятельности, кредитные обязательства.	2	
19.	Практическое занятие № 9. Классификация кредитных и валютных видов риска, методы их уменьшения.	2	
20.	Практическое занятие № 10. Управление рисками предпринимательской деятельности.	2	
21.	Банкротство предприятий бизнеса - признаки, стадии развития .	2	
22.	Практическое занятие № 11. Анализ признаков банкротства предприятий – причины возникновения.	2	
23.	Практическое занятие № 12. Перечень признаков 1-ой стадии банкротства- причины , способы устранения.	2	
24.	Практическое занятие № 13. Перечень признаков 2,3-ой стадии банкротства- причины , способы устранения.	2	
25.	Практическое занятие № 14. Выбор способов риск- менеджмента для сохранения деятельности предприятия. Введение внешнего управления.	2	
26.	Понятие и сущность рисков в предпринимательстве. Классификация рисков.	2	
27.	Основные способы выхода из рисковых ситуаций.	2	

	28.	Определение эффективности мероприятий риск- менеджмента	2	
	29.	Составление плана мероприятий по устранению причин возникновения рисков, ведущих к состоянию банкротства сельскохозяйственных предприятий.	2	
	Контрольные работы		-	
	ВСЕГО (часов):		62	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Менеджмента и маркетинга» № 313,

оснащённой оборудованием и техническими средствами обучения:

Проектор Acer projector P 1163;

Экран на штативе Apollo-T 200*200;

Ноутбук Acer PB TE-69-KB.

Калькулятор САУИНА СА-52011;

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Слагода В.Г. Основы экономики: Ученик. Изд. 2-ое исправл.-М.: ФОРУМ: ИНФРА-М., 2018-224с.

2. Казначеевская Г.Б. Менеджмент, Учебник/Изд. 4-ое, доп. и пер.- Ростов н/Д.: «Феникс», 2019.-352с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Богомолова Е.В. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / Е. В. Богомолова, И.А. Черникова – Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020 – 97 с. – Перейти к просмотру издания: <http://www.iprbookshop.ru/92831.html>.

2. Жабина С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс]: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова – Москва: Академия, 2020 – 318 с. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=324005>.

3. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства [Электронный ресурс]: Учебник для СПО – Москва: Юрайт, 2020 – 406 с. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/455555>. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/book/cover/ADB472B5-D79D-4191-86C8-7E82EF74EDD2>.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Драчева Е.Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов – Москва: Академия, 2018 – 301 с. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=343380>.

2. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства [Электронный ресурс]: Учебник для СПО – Москва: Юрайт, 2020 – 406 с. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/455555>. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/book/cover/ADB472B5-D79D-4191-86C8-7E82EF74EDD2>.

3. Кузьмина Е. Е. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для СПО / Кузьмина Е. Е. – Москва: Юрайт, 2020 – 383 с. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/452744>. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/book/cover/807550F9-5BF4-4EF2-8265-CB095CBD26CE>.

Периодические издания

АПК России: научный журнал / Южно-Уральский государственный аграрный университет – Челябинск: ЮУрГАУ, - <https://rusapk.sursau.ru/ru/about/>.

АПК: экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал – Москва: ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, - <http://apk-eu.ru>.

Экономика сельского хозяйства России: научно-производственный ежемесячный журнал – Москва: Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала «Экономика сельского хозяйства России», - <http://esxr.ru>.

3.2.4. Интернет- ресурсы

1.ЭБС Академия: <http://www.academia«Лань»-moscow.ru/reader>

2.ЭБС Юрайт:<https://urait.ru/book/cover/ADB472B5-D79D-4191-86C8>

3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Форма работы	Вид занятия		
	Урок	ЛЗ	ПЗ, семинар
Работа в малых группах	6		
Компьютерные симуляции			8
Анализ конкретных ситуаций			10
Видеоуроки	10		

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Основные положения экономической теории;</p> <p>принципы рыночной экономики;</p> <p>современное состояние и перспективы развития ветеринарной отрасли;</p> <p>роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</p> <p>механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда;</p> <p>управленческий цикл; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе;</p> <p>особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</p> <p>сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p> <p>формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p> <p>учитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>-Правильно трактовать функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p> <p>-Аргументировать и объяснять механизмы ценообразования на продукцию; формы оплаты труда.</p> <p>- Логичность объяснения роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.</p> <p>-правильность решения расчётных задач на основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>-качественный расчёт электронной цепи;</p> <p>-с учётом правил пользоваться и использовать приёмы делового общения в соответствии с ситуацией.</p>	<p>-Устный опрос по точности формулировок в практических занятиях;</p> <p>-выступление с докладами и сообщениями;</p> <p>-устный фронтальный опрос</p> <p>-тестирование;</p> <p>-контроль выполнения заданий работы – домашних работ, практических занятий</p> <p>-дифференцированный зачет</p> <p>-устный опрос по точности формулировок в практических занятиях.</p> <p>- представление результатов с помощью таблиц или графиков при решении задач на основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>-устный фронтальный опрос</p> <p>- тестирование</p> <p>-оценивание выполнения</p> <p>-проверочные работы по правильности решения задач</p> <p>- представление результатов с помощью таблиц или графиков при решении задач</p> <p>-контроль выполнения заданий работы, практически</p> <p>- дифференцированный зачет</p>

