

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Брюханов Дмитрий Сергеевич

Должность: Исполняющий обязанности директора Института ветеринарной
медицины

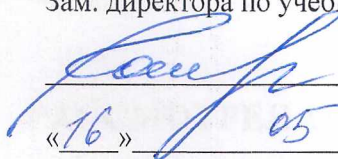
Дата подписания: 15.06.2023 16:46:21

Уникальный программный ключ:

b10bb9998c4436a6206e5873d4f2fee71f05a960

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по учебной работе (СПО)


Вахмянина С.А.
«16» 05 2023г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института
ветеринарной медицины


Кабатов С.В.
«19» 06 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.06 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
профессионального цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 36.02.02 Зоотехния
базовая подготовка
форма обучения: очная

Троицк
2023

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 36.02.02 Зоотехния, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.14 г. № 505.

Содержание программы реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 36.02.02 Зоотехния в соответствии с требованиями актуализированных ФГОС СПО третьего поколения.

РАССМОТРЕНА:

Предметно-цикловой методической комиссией по специальностям «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» при кафедре Педагогики и социально-экономических дисциплин

Протокол №8 от 14.03. 2023г.

Председатель _____ Андреев А. А

Составитель: Коновалова Е.Л., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Рецензия: Лунина М.Ю. преподаватель кафедры Педагогики и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Директор научной библиотеки



Шатрова И.В.

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 36.02.02 Зоотехния.

Рабочая программа дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в области экономики, менеджмента и маркетинга.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина ОП.06 Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины: В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить основы экономических дисциплин и соответствующие им общие компетенции и профессиональные компетенции:

Перечень общих компетенций:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на

	условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания
ЛР 13	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности
ЛР 14	Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР 15	Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем
ЛР 16	Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности
ЛР 17	Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии.

Перечень профессиональных компетенций:

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 1.1	Выбирать и соблюдать режимы содержания животных, составлять рационы кормления.
ПК 1.2	Рационально использовать корма, сенокосы, пастбища и других кормовых угодий.
ПК 1.3	Проводить мероприятия по улучшению воспроизводства стада.
ПК 2.1	Выбирать и использовать эффективные способы производства продукции животноводства
ПК 2.2	Разрабатывать и проводить мероприятия по увеличению удоев, привесов и других производственных показателей животноводства
ПК 3.1	Выбирать способы и методы закладки продукции животноводства на хранение.
ПК 3.3	Контролировать состояние продукции животноводства в период хранения.
ПК 3.4	Проводить подготовку продукции животноводства к реализации и ее транспортировку.
ПК 3.5	Реализовать продукцию животноводства
ПК 4.1	Участвовать в планировании основных показателей производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли.
ПК 4.2	Планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполнителями.
ПК 4.3	Осуществлять контроль и оценку хода и результатов выполнения работ и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполнителями.
ПК 4.4.	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию структурного подразделения предприятия отрасли.

В результате освоения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» обучающийся должен

Иметь практический опыт	- планирования работы организации по выращиванию животных; - оценки эффективности деятельности структурного подразделения организации; - реализации и сбыта животноводческой продукции
Уметь	-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -рассчитывать экономические показатели сельскохозяйственных предприятий; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; - организовать работу коллектива исполнителей; - оформлять документы на различные операции с сырьем, полуфабрикатами и готовой продукцией
Знать	- методики расчета экономических показателей; - основные приемы организации работы исполнителей; - методику расчета выхода продукции; - методику расчета заработной платы;

	<ul style="list-style-type: none">- структуру издержек производства и пути снижения затрат;- основные виды рисков, встречающихся при сбыте и реализации продукции животноводства
--	---

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 165 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 110 часов;

внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося – 39 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов всего	В том числе в форме практической подготовки
Максимальная учебная нагрузка (всего)	165	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	110	56
в том числе:		
лабораторные работы	не предусмотрено	
практические занятия	46	46
семинарские занятия	10	10
контрольные работы	не предусмотрено	
курсовая работа (проект)	не предусмотрено	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	39	
Консультации	16	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.06 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		34	ПК 1.1-ПК 1.6 ПК2.1- ПК 2.3 ПК 4.1- ПК 4.3 ОК 01.-ОК 09. ЛР 1-ЛР 15
Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития	Содержание учебного материала		
	1 Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории.	2	
	2 Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.	2	
	3 Семинарское занятие №1 История развития экономической науки	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
Самостоятельная работа обучающихся: Ознакомление со школой экономических учений	2		
Тема 1.2. Производство и экономика	Содержание учебного материала		ПК 1.1-ПК 1.6 ПК2.1- ПК 2.3

			ПК 4.1- ПК 4.3 ОК 01.-ОК 05. ЛР 1-ЛР 11
	4	Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.	2
	5	Практическое занятие №1 Классификация факторов производства	2
		Лабораторные занятия	-
		Контрольные работы	-
		Самостоятельная работа обучающихся: Ресурсы производства	2
Тема. 1.3. Принципы рыночной экономики		Содержание учебного материала	ПК 1.1-ПК 1.6 ПК2.1- ПК 2.3 ПК3.1- ПК 3.5 ПК 4.1- ПК 4.4 ОК 01.-ОК 05. ЛР 1-ЛР 8
	6	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы	2
	7	Практическое занятие №2 Составление кривой спроса	2
	8	Практическое занятие №3 Составление кривой предложения	2
	9	Практическое занятие №4 Составление кривой рыночного равновесия	2
		Лабораторные занятия	-
		Контрольные работы	-
		Самостоятельная работа обучающихся: Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия.	4
Тема. 1.4. Макроэкономические показатели		Содержание учебного материала	ПК 1.1-ПК 1.6 ПК 4.1-ПК 4.4.

			ОК 01.-ОК 09. ЛР 4-ЛР12
	10	Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2
	11	Практическое занятие №5 Расчет ВВП, ВВП	2
	12	Практическое занятие №6 Расчет национального дохода	2
		Лабораторные занятия	-
		Контрольные работы	-
		Самостоятельная работа обучающихся: Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.	2
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)			36 ПК 1.1-ПК 1.6 ПК2.1- ПК 2.3 ПК3.1- ПК 3.5 ПК 4.1- ПК 4.3 ОК 01.-ОК 05. ЛР 1-ЛР 11
Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	Содержание учебного материала		
	13	Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия	2
	14	Семинарское занятие №2 Предприятие, отрасль в условиях рынка	2
		Лабораторные занятия	-
		Практические занятия	-
		Контрольные работы	-
		Самостоятельная работа обучающихся: Особенности крестьянских и фермерских хозяйств	4
Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия	Содержание учебного материала		
	15	Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения	2

	16	Практическое занятие №7 Расчет структуры земельного фонда предприятия	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Состояние земельных ресурсов в РФ	2	
Тема 2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия	Содержание учебного материала			
	17	Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав	2	
	18	Практическое занятие №8 Расчет показателей использования основных фондов	2	
	19	Практическое занятие №9 Расчет показателей использования оборотных средств	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Особенности основных фондов в АПК.	2	
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Содержание учебного материала			
	20	Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	2	ПК 4.1- ПК 4.3 ОК 01.-ОК 05. ЛР 1-ЛР 11
	21	Практическое занятие №10 Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Показатели обеспеченности трудовыми ресурсами	2	
Тема 2.5. Оплата труда	Содержание учебного материала			
	22	Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда	2	
	23	Практическое занятие №11 Расчет оплаты труда	2	
	24	Практическое занятие №12 Разработка положения об оплате труда	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Особенности оплаты труда в АПК.	2	

Раздел 3. Основы менеджмента		50	ПК 4.1- ПК 4.3 ОК 01.-ОК 05. ЛР 1-ЛР 11
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала		
	25	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	2
	26	Практическое занятие №13 Проведение сравнительного анализа моделей менеджмента	2
	27	Практическое занятие №14 Виды объектов управления	2
	Лабораторные занятия		-
	Контрольные работы		-
	Самостоятельная работа обучающихся: Основные школы менеджмента		2
Тема 3.2. Типы структур организаций	Содержание учебного материала		
	28	Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур	2
	29	Практическое занятие №15 Моделирование структур управления	2
	Лабораторные занятия		-
	Контрольные работы		-
	Самостоятельная работа обучающихся: Гибридные структуры		2
Тема 3.3. Внутренняя и внешняя среда организации	Содержание учебного материала		
			ПК 4.1-ПК 4.4. ОК 01.-ОК 09. ЛР 4-ЛР12
	30	Инфраструктура менеджмента. Внутренняя и внешняя среда	2
	31	Семинарское занятие №3 Организация – ее внутренние и внешние факторы	2
	Лабораторные занятия		-
	Практические занятия		-
	Контрольные работы		-
	Практические занятия		-
	Самостоятельная работа обучающихся: Факторы внешней среды организации.		2
Содержание учебного материала			
32	Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация	2	

Тема 3.4. Функции менеджмента в рыночной экономике	33	Практическое занятие №16 Составление миссии организации	2	
	34	Практическое занятие №17 Разработка и анализ системы мотивации	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Особенности мотивации в системе АПК		4	
Тема 3.5. Методы и стили руководства	Содержание учебного материала			
	35	Система методов управления. Стили управления.	2	
	36	Практическое занятие №18 Применение стилей управления	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Тема 3.6. Процесс принятия и реализации управленческих решений	Содержание учебного материала			
	37	Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений	2	
	38	Этапы принятия управленческих решений	2	
	39	Семинарское занятие №4 Моделирование управленческих задач	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Социальная ответственность и этика менеджмента.		1	
Тема 3.7. Коммуникации и деловое общение	Содержание учебного материала			
	40	Коммуникации и общение в сфере управления. Деловое общение.	2	
	41	Практическое занятие №19 Использование методов делового общения	2	
	42	Практическое занятие №20 Составление плана проведения совещания	2	
	43	Практическое занятие №21 Ведение деловых переговоров	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами.		1	
Раздел 4 Основы маркетинга			29	ПК2.1- ПК 2.3 ПК3.1- ПК 3.5

				ПК 4.1- ПК 4.3 ОК 01.-ОК 05. ЛР 1-ЛР 11ПК
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	Содержание учебного материала			
	44	Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление.	2	
	45	Функциональная структура маркетинга	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Роль маркетинга в развитии предприятия		1	
Тема 4.2. Процесс управления маркетингом	Содержание учебного материала			
	46	Анализ рыночных возможностей. Сегментирование и отбор целевых рынков.	2	
	47	Разработка комплекса маркетинга	2	
	48	Семинарское занятие №5 Управление маркетингом	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся: Состояние спроса и задачи маркетинга		1		
Тема 4.3. Маркетинговая информационная система	Содержание учебного материала			
	49	Система маркетинговой информации. Виды информации, их классификация	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся: Принципы сегментирования рынка		1		
Тема 4.4. Товар в системе маркетинга	Содержание учебного материала			
	50	Общая характеристика товара. Жизненный цикл товара.	2	
	51	Рыночная атрибутика товара	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся: Решение о товарной марке и маркировке.		1		

Тема 4.5. Стратегия маркетинга	Содержание учебного материала			
	52	Микросреда фирмы. Макросреда фирмы	2	
	53	Практическое занятие №22 Сегментация макросреды фирмы	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
Контрольные работы		-		
Тема 4.6. Товарная политика в АПК	Содержание учебного материала			
	54	Понятие товара. Концепция жизненного цикла товара	2	
	55	Практическое занятие №23 Разработка товара	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся: Особенности маркетинга в АПК		1		
Консультации			16	
Всего часов			165	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета экономической теории (ауд. №314).

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места по числу обучающихся;
- программное обеспечение (MSOffice, слайд-фильмы, локальная компьютерная сеть, Интернет);
- учебно-методическое обеспечение (раздаточный материал);
- классная доска.

Технические средства обучения:

- средства мультимедиа (проектор, экран);
- комплект учебных наглядных пособий «Основы экономики, маркетинга и менеджмента»;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511554> (дата обращения: 19.05.2023).

2. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513145> (дата обращения: 19.05.2023).

3. Богатырева, М. В. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10525-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517918> (дата обращения: 19.05.2023).

Дополнительная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16640-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531422> (дата обращения: 19.05.2023).

2. Экономика сельского хозяйства : учебник для среднего профессионального образования / Н. Я. Коваленко [и др.] ; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 406 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06920-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516579> (дата обращения: 19.05.2023).

3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Форма работы	Вид занятия		
	Урок	ЛЗ	ПЗ, семинар
Интерактивный урок	2		
Работа в малых группах			4
Компьютерные симуляции			
Деловые или ролевые игры	4		4
Анализ конкретных ситуаций	2		2
Учебные дискуссии	2		2
Конференции			
Внутрипредметные олимпиады			4
Видеоуроки	4		
Другие формы активных и интерактивных занятий	2		

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, а также тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Уметь:	
Рассчитывать основных технико-экономических показателей деятельности организации.	Устный фронтальный опрос
Применять в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Устный фронтальный опрос
Знать:	
Основные положения экономической теории.	Устный фронтальный опрос
Принципы рыночной экономики.	Устный фронтальный опрос
Современное состояние и перспективы развития отрасли	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	Устный фронтальный опрос
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).	Устный фронтальный опрос
Формы оплаты труда.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Стили управления, виды коммуникации.	Устный фронтальный опрос
Принципы делового общения в коллективе.	Устный фронтальный опрос
Управленческий цикл.	Устный фронтальный опрос
Особенности менеджмента в области животноводства.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	Устный фронтальный опрос
Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Дифференцированный зачет в форме тестирования