

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ:

Зам. директора по учебной работе

Жукова О.Г.
Жукова О.Г.

«15» мая 2020 г.

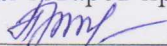
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

профессиональный учебный цикл
программы подготовки специалистов среднего звена
базовая подготовка
по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза
качества потребительских товаров
форма обучения очная

Троицк
2020

РАССМОТРЕНА:

Предметно - цикловой методической комиссией по специальностям
Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) и Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров при кафедре педагогики и социально - экономических дисциплин
Председатель  И.Ю. Посесерова

Протокол № 8 от 14 мая 2020г.

Составитель: Коновалова Елена Леонидовна, кандидат с.-х. наук преподаватель ФГБОУ ВО
Южно – Уральский ГАУ

Эксперты:

Внутренняя экспертиза:

Техническая экспертиза: - Коновалова Е.Л. преподаватель кафедры педагогики и социально-
экономических дисциплин ФГБОУ ВО Южно–Уральский ГАУ;

Сурайкина Э.Р.- методист ФГБОУ ВО Южно–Уральский ГАУ.

Содержательная экспертиза: Коновалова Е.Л. преподаватель кафедры педагогики и социально-
экономических дисциплин ФГБОУ ВО Южно–Уральский ГАУ.

И.Ю.Посесерова- председатель предметно- цикловой методической комиссии

Внешняя экспертиза:

Бобылева Ирина Валерьевна, доцент, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
кафедры педагогики и социально- экономических дисциплин ФГБОУ ВО Южно–Уральский
ГАУ.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями федерального
государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по
специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров,
утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «28» июля 2014г. № 835.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы
подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.05 Товароведение и
экспертиза качества потребительских товаров.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 Основы коммерческой деятельности

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью программ подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

дисциплина ОП.01 Основы коммерческой деятельности
входит в профессиональный учебный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять виды и типы торговых организаций;
- устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность и содержание коммерческой деятельности;
- терминологию торгового дела; формы и функции торговли;
- объекты и субъекты современной торговли; характеристики оптовой и розничной торговли;
- классификацию торговых организаций; идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов;
- структуру торгово-технологического процесса; принципы размещения розничных торговых организаций;
- устройство и основы технологических планировок магазинов;
- технологические процессы в магазинах;
- виды услуг розничной торговли и требования к ним;
- составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;
- номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;
- материально-техническую базу коммерческой деятельности;
- структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;
- назначение и классификацию товарных складов;
- технологию складского товародвижения

Перечень формируемых компетенций: Общие компетенции (ОК):

ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно – коммуникационных технологий.

ОК6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), результат выполнения заданий.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 102 часов, в том числе:

-обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 1 курса- 68 часов;

-внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося- 34 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	102
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	68
в том числе:	
Лабораторные занятия	не предусмотрено
Практические занятия	32
Контрольные работы	не предусмотрено
Курсовая работа (проект)	не предусмотрено
Внеаудиторная (самостоятельная) работа студентов (всего)	28
в том числе:	
Самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	не предусмотрено
консультации	6
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.01 Основы коммерческой деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1.	Основные положения коммерческой деятельности в торговых организациях		26	
Тема 1.1. Цели и задачи коммерческой деятельности	1.	Сущность и содержание коммерческой деятельности	2	1
	2.	Формы и функции торговли в современных условиях.	2	1
	3.	Практическое занятие №1 «Отличительные особенности коммерческой деятельности от предпринимательства».	2	2
Тема 1.2. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности, классификация коммерческих рисков	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка сообщения на тему: «Общность и различия понятий предпринимательская, коммерческая и торговая деятельность» Выполнение домашнего задания.		3	
	4.	Объекты и субъекты коммерческой деятельности, их организационно-правовые формы.	2	1
	5.	Виды договоров в торговле, ответственность сторон.	2	1
	6.	Практическое занятие №2 Закон «О защите прав потребителей»	2	1
	7.	Роль информации в продвижении коммерческой деятельности Понятие и роль рекламы в продвижении товаров. Виды рекламы.	2	1
	8.	Выявление причин коммерческого риска, способы его уменьшения. Основные типы отношения предпринимателя к риску	2	1

	9.Практическое занятие №3 «Выявление причин коммерческого риска, методы его уменьшения: страхование, диверсификация, хеджирование»		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся, подготовка докладов на темы: «Общие принципы классификации рисков. «Спекулятивные виды рисков», «Причины возникновения коммерческого риска, способы его уменьшения»; сообщений на темы: «Связь рыночного, кредитного рисков и риска ликвидности», «Методы оценки кредитного риска», «Критический и катастрофический виды рисков», «Выявление коммерческих рисков, способы их уменьшения». Самостоятельное выполнение домашнего задания: подготовка докладов.		2	
Раздел 2.	Оптовая торговля		34	
Тема 2.1. Услуги оптовой торговли	10.	Услуги оптовой торговли	2	1
	11.	Коммерческая работа на предприятии	2	1
	12.	Практическое занятие №4 « Структура торгово-технологического процесса»	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка сообщения на тему: «Хозяйственные связи с поставщиками». Самостоятельное выполнение домашнего задания: анализ производственных ситуаций, конспектирование текста учебника.		1	
Тема 2.2.	13.	Функции торговых складов, их основная классификация.	2	1
	14.	Содержание и принципы складских операторов	2	1
	15.	Виды складских помещений, требования к ним	2	1
	16.	Принципы размещения торговых организаций. Идентификационные признаки торговых организаций	2	1

Складское хозяйство оптовой торговли	17. Практическое занятие №5 «Классификация зданий и сооружений, используемых в торговом деле» влияющие на товары в процессе хранения.	2	1
	18. Практическое занятие №6 «Факторы, влияющие на товары в процессе хранения. Критерии оценки качества. Способы обработки складских помещений».	2	2
	19. Практическое занятие № 7 «Методы хранения товаров в складских помещениях.»	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Изучение темы: «Последствия от перегрузки и недогрузки складов». Самостоятельное выполнение домашнего задания: поиск в интернете современных методов обработки товаров во время хранения.	1	
	20. Классификация и характеристика основных видов тары	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся. Изучение темы: «Технология хранения товаров», «Уход за товарами при хранении», «Технология отпуски товаров». Самостоятельное выполнение домашнего задания: подготовка доклада, поиск в интернете современных методов обработки товаров во время хранения, конспектирование текста учебника.	1	
Тема 2.3. Технология складского товародвижения в оптовых торговых	21. Роль упаковки и тары в товародвижении.	2	1
	22. Значение и функции транспорта в торговле.	2	1
	23. Практическое занятие № 8 «Методы стимулирования продажи товаров». Методы дезинфекции, дератизации, дезинсекции, дегазации и	2	2

организациях	дезактивации складских помещений».			
	24. Практическое занятие №9 «Классификация и характеристика тарной и бестарной формы хранения товаров».		2	2
	25. Практическое занятие № 10 «Роль упаковки при бестарном способе хранения товаров».		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Изучение темы: «Договора купли-продажи, поставки». Самостоятельное выполнение домашнего задания: поиск в интернете производственных ситуаций, работа с нормативными документами, конспектирование текста.		1	
Раздел 3.	Розничная торговля		42	
Тема 3.1. Услуги розничной торговли	26.	Услуги розничной торговли. Виды услуг розничной торговли, требования к ним.	2	1
	27.	Практическое занятие № 11 «Услуги розничной торговли. Размещение и выкладка товаров в торговом зале».	2	2
	28.	Практическое занятие № 12 «Номенклатура качества услуг».	2	1
	29. Функции розничной торговли. Классификация основных видов.		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Изучение темы: «Нормативно-правовая база». Самостоятельное выполнение домашнего задания: поиск в интернете производственных ситуаций, работа с нормативными документами, конспектирование текста.		4	

Тема 3.2. Классификация предприятий розничной торговли	30.	Практическое занятие № 13 «Специализация и типизация розничной торговли. Классификация сооружений, используемых в торговом деле»	2	1
	31.	Практическое занятие № 14 Закон «О защите прав потребителей»	2	1
		Самостоятельная работа обучающихся. Изучение темы: «Современные типы магазинов в России и за рубежом». Самостоятельное выполнение домашнего задания: поиск в интернете, подготовка презентации, конспектирование текста, заполнение таблицы.	2	
Тема 3.3. Размещение и планировка розничных торговых предприятий	32.	Практическое занятие № 15 «Услуги магазинного и внемагазинного обслуживания».	2	2
	33.	Санитарно-эпидемиологические нормы	2	1
	34.	Практическое занятие № 16 «Способы обработки складских помещений. Методы дезинфекции, дератизации, дезинсекции, дегазации и дезактивации складских помещений».	2	2
Тема 3.4. Технология товародвижения в розничной торговле		Самостоятельная работа обучающихся. Изучение темы: «Особенности санитарных требований к мелкорозничной торговой сети». Самостоятельное выполнение домашнего задания: поиск в интернете производственных ситуаций, работа с документами, конспектирование текста.	6	
		консультации	6	
		Всего:	102	119

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы коммерческой деятельности», предполагает наличие лабораторий информационных технологий в профессиональной деятельности

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся);
- комплект наглядного материала (схемы, плакаты, федеральные законы, нормативные документы);
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>УМЕНИЯ: выбирать оптимальное место расположения торгового предприятия; анализировать рациональность планировки и состава функциональных групп помещений; принимать товары на складах, в магазинах по количеству и качеству; обслуживать покупателей; восстанавливать коммерческие связи; обеспечивать товародвижение в товарных складах и магазинах; применять правила торговли; ФЗ «О защите прав потребителей» и стандарты по услугам розничной торговли.</p> <p>ЗНАНИЯ: содержание, функции, задачи, структуру коммерческой деятельности; оптовую и розничную торговлю; классификацию организаций торговли; материально-техническую базу коммерческой деятельности; розничную торговлю; виды и типы организаций, их признаки и характеристику; принципы размещения розничных торговых организаций; устройство технологические планировки магазинов; технологические процессы в магазинах; услуги розничной торговли, виды, требования к ним; складское</p>	<ul style="list-style-type: none"> - оценка результатов выполнения заданий; - проверка выполнения домашнего задания; - оценка качества выполнения самостоятельной работы. <ul style="list-style-type: none"> - тестовый контроль - обсуждение сообщений по заданной теме - письменный контроль - устный опрос <p>Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</p>

хозяйство; товарные склады, их назначение, классификацию.	
--	--