

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кабатов Сергей Вячеславович

Должность: Директор Института ветеринарной медицины

Дата подписания: 22.06.2022 15:05:22

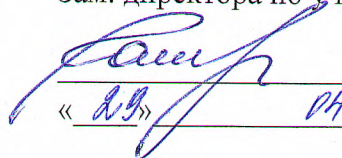
Уникальный программный ключ:

260956a74722e37c36df5f17e9b760bf9067163bb37f48258f297dafcc5809af

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по учебной работе (СПО)

  
Вахмянина С.А.  
« 29 » 04. 2022г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института  
ветеринарной медицины

  
  
Кабатов С.В.  
2022г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### ПМ.01 УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ

профессионального учебного цикла

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

базовая подготовка

форма обучения очная

Троицк  
2022

Рабочая программа разработана на основе ФГОС среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «28» июля 2014г № 835.


Содержание программы реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

**РАССМОТРЕНА:**

Предметно-цикловой методической комиссией по специальностям «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» и «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» при кафедре Педагогика и социально –экономических дисциплин.

Протокол № 8 от 11.07 2022 г.

Председатель:

 А. А. Андреев

Составитель:

Лунина М.Ю. преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Рецензенты:

Бобылева И.В., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры Педагогика и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «Южно-Уральский ГАУ»

А.Г. Стротечук., товаровед ООО ТС «Монетка» ООО «Элемент-Трейд»

Директор научной библиотеки



 И.В. Шатрова

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	10
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	36
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ .....	38

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ. 01. Управление ассортиментом товаров**

**1.1. Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы:**

Профессиональный модуль ПМ. 01. Управление ассортиментом товаров является обязательной частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

**1.1.Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля**

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности: **Управление ассортиментом товаров** и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций



Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, Необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания
ЛР 13	Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности
ЛР 14	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость
ЛР 15	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий

#### 1.1.2 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование результата обучения
ВД 1	<b>Управление ассортиментом товаров</b>
ПК 1.1.	Выявлять потребность в товарах.
ПК 1.2.	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
ПК 1.3.	Управлять товарными запасами и потоками.
ПК 1.4.	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

#### 1.1.3.В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

<p><b>Уметь</b></p>	<p>распознавать товары по ассортиментной принадлежности;          формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;          применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирование сбыта;          рассчитывать показатели ассортимента;          оформлять договоры с контрагентами;          контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;          предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;          готовить ответы на претензии покупателей;          производить закупку и реализацию товаров;          учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качества при организации товародвижения;          соблюдать условия и сроки хранения товаров;          рассчитывать товарные потери;          планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;          соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;          соблюдать требования техники безопасности и охране труда.</p>
<p><b>Знать</b></p>	<p>ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;          товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;          виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;          технологические процессы товародвижения;          формы документального сопровождения товародвижения;          правила приемки товаров;          способы размещения товаров на складах и в магазинах;          условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;          основные мероприятия по предупреждению повреждений и порчи товаров;          классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;          требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;          нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);          законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;          обязанности работников в области охраны труда;          причины возникновения и профилактики производственного травматизма;          фактические и потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;          возможные последствия несоблюдения технологических процессов и</p>



<b>иметь практический опыт:</b>	производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом). анализа ассортиментной политики торговой организации; выявления потребности в товаре (спроса); участия в работе с поставщиками и потребителями; приемки товаров по количеству и качеству; размещения товаров; контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров; обеспечения товародвижения в складах и магазинах; эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования; участия в проведении инвентаризации товаров.
---------------------------------	---

**1.2. Количество часов, отводимое на освоение программы профессионального модуля:**

всего часов 761 час,

в том числе в форме практической подготовки 198 часа

из них на освоение МДК 617 часов

в том числе самостоятельная работа 162 часа

практики, в том числе учебная 72 часа

производственной практики (по профилю специальности) 72 часа

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ. 01. УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ  
2.1. Структура профессионального модуля**

Коды Профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммар ный объем нагрузки , час.	В том числе в форме практич.подготовки	Объем профессионального модуля в академических часах							
				Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем							самостоя тельная работа
				Обучение по МДК				Практики			
				Всего	в том числе			Учебная практика	Производственна я практика	консультации	
Промежуточная аттестация	лабораторные и практические занятия	курсовая работа (проект)									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ПК 1.1-1.4 ОК 1-ОК 9 ЛР 1-ЛР-15	Раздел 1. Основы управления ассортиментом продовольственных товаров	291	87	168				72	24	10	66
ПК 1.1-1.4 ОК 1-ОК 9 ЛР 1-ЛР-15	Раздел 2. Основы управления ассортиментом непродовольственных товаров	244	72	185					24	16	68
ПК 1.3-1.4 ОК 1-ОК 9 ЛР 1-ЛР-15	Раздел 3. Управление ассортиментом товаров на предприятиях торговли	82	39	60					24	10	28
ПК 1.1-1.4 ОК 1-ОК 9 ЛР 1-ЛР-15	УП.01.01 Учебная практика	72									
ПК 1.1-1.4 ОК 1-ОК 9 ЛР 1-ЛР-15 ОК 1-ОК 9 ЛР 1-ЛР-15	ПП.01.01 Производственная практика (по профилю специальности)	72									
	Промежуточная аттестация	6									
	<b>Итого:</b>	761	198	413				72	72	42	162

**2.2 Тематический план и содержание профессионального модуля  
ПМ. 01. Управление ассортиментом товаров**

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов
1	2	3
<b>Раздел 1. Основы управления ассортиментом продовольственных товаров</b>		<b>291</b>
<b>МДК. 01.01 Управление ассортиментом товаров</b>		168
<b>Тема 1.1</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
<b>Основы товароведения продовольственных товаров</b>	1 Классификация химических веществ продовольственных товаров и их характеристика. Общая классификация веществ пищевых продуктов по химической природе (органические и неорганические), усвояемости (усвояемые, трудноусвояемые, неусвояемые), происхождению (натуральные, искусственные и синтетические). Характеристика важнейших веществ химического состава: воды, углеводов, белков, жиров, органических кислот, витаминов, минеральных, красящих веществ.	2
	<b>Лабораторные занятия</b>	-
	<b>Практические занятия</b>	-
<b>Тема 1.2 Ассортимент</b>	<b>Содержание</b>	<b>22</b>

<b>зерномучных товаров</b>	2	Зерно: понятие, строение, назначение. Химический состав и пищевая ценность зерна. Классификация и ассортимент зерновых культур. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование зерна.	2
	3	Крупа: понятие, назначение. Классификация круп по видам сырья, технологии обработки, степени измельчения. Химический состав и пищевая ценность крупы. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование круп.	2
	4	Мука: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Химический состав и пищевая ценность муки. Упаковка, маркировка, хранение и транспортировка муки.	2
	5	Макаронные изделия: понятие, пищевая ценность, назначение. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование макаронных изделий.	2
	6	Хлебобулочные изделия: понятие и назначение. Пищевая ценность и химический состав. Классификация и ассортимент хлебобулочных изделий.	2
	7	Сухарные и бараночные изделия: понятие, назначение, пищевая ценность и химический состав. Классификация и ассортимент сухарных и бараночных изделий. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование хлеба, хлебобулочных, сухарных и бараночных изделий.	2
	<b>Лабораторные занятия</b>		-
	<b>Практические занятия</b>		10
	8	Изучение ассортимента зерна и крупы. (ПЗ №1)	2
	9	Изучение ассортимента и распознавание муки по ассортиментной принадлежности муки. (ПЗ №2)	2
	10	Изучение ассортимента макаронных изделий (ПЗ № 3)	2
	11	Изучение ассортимента хлеба и хлебобулочных товаров, сухарных и бараночных изделий. (ПЗ №4)	2
	12	Изучение ассортимента сухарных и бараночных изделий. (ПЗ №5)	2
<b>Содержание</b>		<b>14</b>	
<b>Тема 1.3 Ассортимент плодовоовощных товаров</b>	13	Пищевая ценность свежих плодов и овощей: энергетическая, биологическая, физиологическая, органолептическая ценности, усвояемость. Химический состав свежих плодов и овощей.	2

	14	Свежие плоды: понятие, назначение. Классификация и ассортимент свежих плодов. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование свежих плодов.	2
	15	Свежие овощи: понятие, назначение. Классификация и ассортимент свежих овощей. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование свежих овощей.	2
	16	Переработанные плоды: понятие, назначение, химический состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент переработанных плодов и овощей. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование переработанных плодов и овощей.	2
	<b>Лабораторные занятия</b>		-
	<b>Практические занятия</b>		6
	17	Изучение ассортимента свежих плодов. (ПЗ№ 6)	2
	18	Изучение ассортимента свежих овощей.(ПЗ№ 7)	2
	19	Изучение ассортимента переработанных плодов и овощей. (ПЗ №8)	2
	<b>Тема 1.4 Ассортимент вкусовых товаров</b>	<b>Содержание</b>	
20		Чай и чайные напитки: понятие, назначение, пищевая ценность, химический состав. Классификация и ассортимент чая и чайных напитков	2
21		Крепкие алкогольные напитки: понятие, назначение, состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование.	2
22		Виноградные и плодово-ягодные вина: понятие, назначение, состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование.	2
23		Слабоалкогольные напитки: понятие, назначение. Пиво: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Состав и пищевая ценность. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование. Безалкогольные напитки: понятие, назначение. Химический состав и пищевая ценность.	2
24		Пряности: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование.	2
25		Приправы: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование.	2

	<b>Лабораторные занятия</b>	-
	<b>Практические занятия</b>	16
	26 Изучение ассортимента чая (ПЗ №9)	2
	27 Изучение ассортимента кофе (ПЗ №10)	2
	28 Изучение ассортимента крепких алкогольных напитков (ПЗ №11)	2
	29 Изучение ассортимента виноградных и плодово-ягодных вин. (ПЗ №12)	2
	30 Изучение ассортимента слабоалкогольных напитков. (ПЗ №13)	2
	31 Изучение ассортимента безалкогольных напитков (ПЗ №14)	2
	32 Изучение ассортимента пряностей (ПЗ № 15)	2
	33 Изучение ассортимента приправ (ПЗ № 16)	2
<b>Тема 1.5 Ассортимент кондитерских товаров</b>	<b>Содержание</b>	<b>32</b>
	34 Сахар: понятие, назначение, пищевая ценность и химический состав. Классификация и ассортимент. Крахмал: понятие, назначение, пищевая ценность и химический состав. Классификация и ассортимент.	2
	35 Мёд: понятие, назначение, пищевая ценность и химический состав. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортировка сахара, крахмала, меда.	2
	36 Восточные сладости: понятие, назначение, пищевая ценность и химический состав. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование восточных сладостей.	2
	37 Сахаристые кондитерские товары: понятие, назначение, пищевая ценность.	2
	38 Классификация и ассортимент сахаристых кондитерских товаров. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование сахаристых кондитерских товаров.	2
	39 Мучные кондитерские товары: понятие, назначение, пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование мучных кондитерских изделий.	2
	<b>Лабораторные занятия</b>	-
	<b>Практические занятия</b>	20

	40	Изучение ассортимента сахара, крахмала (ПЗ №17)	2
	41	Изучение ассортимента меда (ПЗ №18)	2
	42	Изучение ассортимента восточных сладостей (ПЗ №19)	2
	43	Изучение ассортимента карамели и конфет (ПЗ № 20)	2
	44	Изучение ассортимента ириса и драже (ПЗ №21)	2
	45	Изучение ассортимента фруктово-ягодных кондитерских товаров (ПЗ № 22)	2
	46	Изучение ассортимента какао-порошка, шоколада и халвы (ПЗ № 23)	2
	47	Изучение ассортимента печенья (ПЗ №24)	2
	48	Изучение ассортимента крекера, галет (ПЗ №25)	2
	49	Изучение ассортимента пряников и вафель(ПЗ №26)	2
<b>Тема 1.6 Ассортимент пищевых жиров</b>	<b>Содержание</b>		<b>8</b>
	50	Пищевые жиры: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование.	2
	51	Растительные масла: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование растительных масел	2
	<b>Лабораторные занятия</b>		-
	<b>Практические занятия</b>		4
	52	Изучение ассортимента пищевых жиров (ПЗ №27)	2
	53	Изучение ассортимента растительных масел (ПЗ №28)	2
<b>Тема 1.7 Ассортимент молочных товаров</b>	<b>Содержание</b>		<b>16</b>
	54	Молочные товары: понятие, назначение. Общая классификация молочных товаров: деление на группы и подгруппы. Пищевая ценность. Молоко и сливки: отличие от других подгрупп молочных товаров. Молоко: понятие, назначение. Химический состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Сливки: понятие, назначение. Химический состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка и хранение молока и сливок.	2

	55	Кисломолочные товары: понятие, назначение. Классификация и ассортимент кисломолочных товаров. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование кисломолочных товаров.	2
	56	Масло коровье: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование.	2
	57	Сыры: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование	2
	<b>Лабораторные занятия</b>		-
	<b>Практические занятия</b>		8
	58	Изучение ассортимента молока и сливок (ПЗ №29)	2
	59	Изучение ассортимента кисломолочных товаров (ПЗ № 30)	2
	60	Изучение ассортимента масла коровьего, сыра (ПЗ № 31)	2
	61	Изучение ассортимента сыра (ПЗ № 32)	2
<b>Тема 1.8 Ассортимент мясных товаров</b>	<b>Содержание</b>		<b>26</b>
	62	Понятие, назначение, пищевая ценность и химический состав. Классификация мяса убойных животных. Упаковка, маркировка хранение и транспортирование.	2
	63	Мяса птицы: понятие, назначение, пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование. Субпродукты: понятие, назначение, пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование.	2
	64	Колбасные изделия: понятие, назначение, пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование.	2
	65	Мясные баночные консервы: понятие, назначение, пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование.	2



	66	Мясные копчености: понятие, назначение пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование. Понятие, назначение. Классификация и ассортимент мясных полуфабрикатов. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование.	2
	67	Понятие, назначение. Классификация и ассортимент куриных яиц. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование	2
	<b>Лабораторные занятия</b>		-
	<b>Практическое занятие</b>		14
	68	Изучение ассортимента мяса убойных животных, мяса птицы (ПЗ № 33)	2
	69	Изучение ассортимента субпродуктов (ПЗ № 34)	2
	70	Изучение ассортимента колбасных изделий и мясных баночных консервов. (ПЗ № 35)	2
	71	Изучение ассортимента мясных баночных консервов. (ПЗ № 36)	2
	72	Изучение ассортимента мясных копченостей и мясных полуфабрикатов (ПЗ №37)	2
	73	Изучение ассортимента мясных полуфабрикатов (ПЗ №38)	2
	74	Изучение ассортимента куриных яиц (ПЗ № 39)	2
<b>Тема 1.9 Ассортимент рыбных товаров</b>	<b>Содержание</b>		<b>22</b>
	75	Понятие о рыбе, строение. Химический состав и пищевая ценность рыбы. Классификация и характеристика промысловых рыб.	2
	76	Классификация свежей рыбы по физиологическому и термическому состоянию. Особенности пищевой ценности. Живая рыба: назначение. Вылов, перевозка разными видами транспорта, хранение в торговле. Уход за рыбой при хранении. Снулая рыба: признаки, использование. Условия и сроки хранения и реализация живой рыбы. Охлажденная и мороженая рыба. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование.	2
	77	Соленая рыбные товары: понятие, пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование. Вяленая рыба: понятие, назначение, пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование.	2

78	Сушеные рыбные товары: понятие, назначение, пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование. Копченые рыбные товары: понятие, назначение, пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование.	2
79	Рыбные консервы: понятие, назначение. Классификация и ассортимент Рыбные пресервы: понятие, назначение. Классификация и ассортимент	2
80	Икра: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование рыбных консервов, пресервов и икры.	2
81	Понятие, назначение, пищевая ценность и химический состав нерыбных морепродуктов Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование	1
<b>Лабораторные занятия</b>		-
<b>Практическое занятия</b>		9
82	Изучение ассортимента промысловых рыб (ПЗ № 40)	2
83	Изучение ассортимента свежей рыбы (ПЗ № 41)	2
84	Изучение ассортимента соленой, копченой, сушеной и вяленой рыбы (ПЗ № 42)	2
85	Изучение ассортимента рыбных консервов и пресервов, икры (ПЗ № 43)	2
86	Изучение ассортимента нерыбных водных продуктов моря. (ПЗ № 44)	1

<b>Внеаудиторная (самостоятельная) работа при изучении раздела 1. Основы управления ассортиментом продовольственных товаров</b>	<b>66</b>
1. Подготовить сообщения: «Пищевая ценность как сложное свойство, характеризующее качество продовольственных товаров», «Понятие о рациональном и сбалансированном питании».	4
2. Подготовить сообщение по вопросу: Характерные особенности зерна важнейших хлебных злаков, крупяных культур и бобовых (ржи, ячменя, риса, овса, проса, гречихи, гороха и фасоли). Представление о других зерновых и бобовых культурах.	4
3. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: « Сушеные плоды и овощи. Квашенные овощи и моченые плоды. Быстрозамороженные плоды и овощи. Товароведная характеристика картофеля-продуктов».	2
4. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Горты и пирожные. Кексы, рулеты, ромовые баба. Восточные сладости: состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент.	4
5. Подготовить сообщение: «Виды и ассортимент тортов, вырабатываемых на предприятиях Челябинской области»	4
6. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Табак и табачные изделия: понятие, назначение, отличия от пищевых продуктов. Общая классификация. Товароведная характеристика табака и табачных изделий. Упаковка, маркировка, хранение	4
7. Подготовить доклад: «Влияние алкоголя на организм человека».	2
8. Провести анализ ассортимента растительных масел в розничной торговле, сделать расчет ассортимента. Сделать мини - конспект	4
9. Провести анализ фактического ассортимента маргарина в розничной торговле. Сделать мини - конспект	4
10. Изучить тему: Мороженое. Понятие, назначение, состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент.	4
11. Подготовить сообщение: «Заболевания убойных животных, опасные для человека».	4
12. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Понятие, классификация и ассортимент мучных изделий»	2
13. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Понятие, классификация и ассортимент соусов кулинарных порошкообразных»	4
14. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: Понятие, классификация и ассортимент пищевых красителей	4
15. Изучить тему, сделать мини конспект по теме «Понятие, классификация и ассортимент первых и вторых обеденных блюд»	4
16. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме «Понятие, классификация и ассортимент сладких блюд»	4
17. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Понятие, классификация и ассортимент сухих завтраков»	4

18. Изучить тему: «Продукты детского питания (ПДП)»: понятие, назначение, отличительные признаки от других групп пищевых продуктов. Классификация и ассортимент. Пищевая ценность и особенности химического состава. Условия и сроки хранения»	4
Учебная практика	72
Виды работ	2
1. Техника безопасности и охрана труда на рабочем месте	
2. Ассортимент товаров	6
3. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров	6
4. Выявление потребности в товарах	6
5. Товароведная характеристика товаров	6
6. Средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта	6
7. Роль договорных отношений	6
8. Регулирование хозяйственных связей в торговле	6
9. Организация закупок товаров	6
10. Хранение товаров	6
11. Организация централизованной доставки товаров	6
12. Розничная товарооборотчиваемость	6
13. Оформление отчета-дневника	4

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов
1	2	3
<b>Раздел 2. Основы управления ассортиментом непродовольственных товаров</b>		<b>244</b>
<b>МДК. 01.01. Управление ассортиментом товаров</b>		<b>140</b>
<b>Тема 2.1. Ассортимент текстильных товаров</b>	<b>Содержание</b>	<b>18</b>
	1   Классификация, ассортимент и товароведная характеристика текстильных волокон.	2
	2   Классификация, ассортимент и товароведная характеристика пряжи и нитей.	2
	3   Классификация, ассортимент и товароведная характеристика тканей. МУХТ тканей	2
	4   Классификация, ассортимент и товароведная характеристика ковровых изделий. МУХТ ковровых изделий.	2
	<b>Лабораторные занятия</b>	-
	<b>Практические занятия</b>	10
	5   Изучение ассортимента текстильных волокон по происхождению (ПЗ№1)	2
	6   Изучение ассортимента пряжи и нитей (ПЗ№2)	2
	7   Изучение строения ткани. (ПЗ № 3)	2
	8   Контроль качества тканей (ПЗ№4)	2
9   Изучение ассортимента тканей ( ПЗ № 5)	2	
<b>Тема 2.2. Ассортимент швейно – трикотажных товаров</b>	<b>Содержание</b>	<b>8</b>
	10   Основные понятия, потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента швейных изделий. Маркировка, упаковка, хранение.	2

	11	Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента трикотажных изделий по назначению, виду сырья, структуре полотна, способу производства, половозрастному признаку, конструкции и характеру опорной поверхности изделия. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование трикотажных изделий.	2
	<b>Лабораторные занятия</b>		-
	<b>Практические занятия</b>		4
	12	Изучение ассортимента швейных изделий. Определение назначения, размерных признаков одежды по шкалам типоразмеров. (ПЗ№ 6)	2
	13	Изучение ассортимента трикотажных изделий (ПЗ № 7)	2
<b>Тема 2.3 Ассортимент кожевенно – обувных товаров</b>	<b>Содержание</b>		<b>10</b>
	14	Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента натуральных кож. Характеристика ассортимента кож для низа обуви по назначению, методам крепления деталей низа обуви с заготовкой верха, виду используемого кожевенного сырья. Характеристика ассортимента кож для верха обуви по назначению, виду используемого кожевенного сырья, методу дубления, толщине, способу и характеру отделки лицевой поверхности кожи, виду отделки и полимерного покрытия.	2
	15	Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента искусственных и синтетических обувных материалов: резин и пластмасс для низа обуви, искусственных и синтетических кож для верха обуви и подкладки.	2
	16	Классификация и характеристика ассортимента кожаной обуви. МУХТ кожаной обуви.	2
	<b>Лабораторные занятия</b>		-
	<b>Практические занятия</b>		4
	17	Изучение ассортимента материалов для производства обуви (ПЗ № 8)	2
<b>Тема 2.4 Ассортимент</b>	<b>Содержание</b>		
	18	Изучение ассортимента кожаной обуви. Определение назначения, деталей верха и низа обуви и методы крепления обуви. (ПЗ№9)	2

<b>пушно – меховых товаров</b>	19	Классификация и основные понятия меховых товаров. Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового сырья. Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката. Характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката по способу выделки, крашения, отделки волосяного покрова и кожаной ткани, зоологическим видам, сортам, группам пороков, кряжам, породам, возрастам, окраске волосяного покрова и др. признакам	2
	20	Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента меховых изделий. Характеристика ассортимента меховых изделий по функциональному назначению, половозрастному признаку, видовому наименованию, способу раскроя шкурок в изделия, фасону, размеру и росту, виду материала для наружных деталей, др. признакам.	2
	<b>Лабораторные занятия</b>		-
	<b>Практические занятия</b>		2
	21	Изучение ассортимента пушно – мехового сырья и полуфабриката. Определение шкурки пушнины и полуфабриката по сезону добычи, виду, длине ворса. (ПЗ№ 10)	2
<b>Тема 2.5 Ассортимент парфюмерно – косметических и галантерейных товаров</b>	<b>Содержание</b>		<b>10</b>
	22	Факторы влияющие на качество парфюмерно – косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерно – косметических товаров. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование парфюмерно – косметических товаров.	2
	23	Общие сведения о галантерейных товарах. Классификация и ассортимент текстильной галантереи, кожаной галантереи, металлической, галантереи из пластмасс и поделочных материалов. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование галантерейных товаров.	2
	<b>Лабораторные занятия</b>		-
	<b>Практические занятия</b>		6
	24	Изучение ассортимента косметических товаров по назначению, по половозрастному признаку. (ПЗ№11)	2

	25	Изучение ассортимента парфюмерных товаров по семейству запаха, по способу распыления, по месту происхождения. (ПЗ №12)	2
	26	Изучение ассортимента кожаной и металлической галантереи в магазинах города. (ПЗ №13)	2
<b>2.6 Ассортимент посудохозяйственных товаров</b>	<b>Содержание</b>		<b>34</b>
	27	Общие сведения о стекле. Потребительские свойства стеклянных изделий. Классификация и характеристика ассортимента стеклянных изделий по назначению, способу выработки, виду украшений, по комплектности, виду стекла и др. признакам. Отличия стеклянных изделий от хрусталя. Маркировка и хранение стеклянных товаров.	2
	28	Основные понятия, потребительские свойства, классификация и ассортимент керамики – фарфоровые, тонкокаменные, полуфарфоровые, фаянсовые, майоликовые и гончарные изделия. Классификация и ассортимент готовых керамических изделий. Маркировка и хранение керамических изделий.	2
	29	Общие сведения о металлах. Классификация и ассортимент сплавов цветных металлов. Алюминий, его сплавы, классификация. Медь и ее сплавы. Латунь и бронзы. Сплавы меди с никелем: нейзильбер, мельхиор, их свойства, применение в производстве бытовых товаров.	2
	30	Классификация и характеристика ассортимента металло-хозяйственных изделий. Основные понятия, классификация и ассортимент металлической посуды. Потребительские свойства металлической посуды.	2
	31	Ассортимент ножевых товаров, столовых приборов и приборов, облегчающих домашний труд. Основные понятия, классификация и ассортимент инструментальных товаров Характеристика ассортимента инструментальных товаров. Основные понятия, классификация и ассортимент приборов для окон и дверей.	2



	32	Основные понятия о полимерах и пластических массах. Пластические массы, их классификация и состав. Основные полимеры, применяемые для производства товаров народного потребления.	2
	33	Классификация и характеристика ассортимента изделий из пластических масс. Посудо-хозяйственные товары, особенности гигиенических требований и маркировки изделий для пищевых продуктов. Характеристика ассортимента хозяйственных товаров для непищевых продуктов.	2
	<b>Лабораторные занятия</b>		-
	<b>Практические занятия</b>		20
	34	Изучение ассортимента стеклянных изделий по назначению, по форме, по комплектности. (ПЗ № 14)	2
	35	Изучение ассортимента хрустальных изделий по виду украшений, по назначению. (ПЗ №15)	2
	36	Изучение ассортимента фарфоровых изделий по виду декорирования и назначению. (ПЗ №16)	2
	37	Изучение отличительных характеристик керамических изделий и ассортимента полуфарфоровых, фаянсовых керамических изделий. (ПЗ №17)	2
	38	Изучение ассортимента металлической посуды по виду металла, по назначению, по способу выработки, виду декорирования. (ПЗ№18)	2
	39	Изучение ассортимента столовых приборов, ножевых товаров по назначению, виду материала, конструкции. (ПЗ№19)	2
	40	Изучение ассортимента приборов облегчающих домашний труд. (ПЗ № 20)	2
	41	Изучение ассортимента инструментальных товаров в магазинах города. (ПЗ №21)	2
	42	Изучение ассортимента видов пластмасс (ПЗ№22)	2
	43	Изучение ассортимента хозяйственных товаров из пластмасс (ПЗ№23)	2
<b>2.7 Ассортимент товаров бытовой химии</b>	<b>Содержание</b>		<b>12</b>
	44	Классификация и характеристика ассортимента бытовых моющих средств. Мыло хозяйственное и синтетические моющие средства порошкообразные и жидкие.	2

	45	Классификация и характеристика ассортимента лакокрасочных материалов. Пигментированные и непигментированные лакокрасочные материалы. Особенности маркировки лакокрасочных материалов.	2
	46	Классификация и характеристика ассортимента чистящих средств и средств для мытья посуды. Клеящие вещества. Классификация клеев. Клеи и клеи-герметики. Маркировка и безопасное хранение бытовых химических товаров.	2
	<b>Лабораторные занятия</b>		-
	<b>Практические занятия</b>		6
	47	Изучение ассортимента мыла хозяйственного и синтетически моющих средств по назначению. (ПЗ №24)	2
	48	Изучение ассортимента лакокрасочных составов. (ПЗ№25)	2
	49	Изучение ассортимента клеящих веществ. (ПЗ№26)	2
<b>2.8 Ассортимент культтоваров</b>	<b>Содержание</b>		<b>26</b>
	50	Общие сведения о бумаге и картоне. Потребительские свойства школьно - письменных и канцелярских товаров. Классификация и ассортимент школьно - письменных и канцелярских товаров. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование школьно - письменных и канцелярских товаров.	2
	51	Общие сведения о игрушках. Потребительские свойства игрушек. Классификация и характеристика ассортимента по педагогическому назначению, по половозрастному признаку, по виду материала. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование игрушек.	2
	52	Общие сведения о фотокино- товарах, светочувствительных материалах и фотохимикатах. Потребительские свойства. Классификация и характеристика ассортимента фототоваров. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование фотоаппаратов.	2
	53	Общие сведения. Потребительские свойства. Классификация и ассортимент электроакустических приборов. Классификация и ассортимент радиоприемников, классификация и ассортимент аппаратуры для записи и воспроизведения звука. Классификация и ассортимент телевизоров. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование.	2

	54	Общие сведения бытовых электротехнических товаров. Потребительские свойства. Классификация и ассортимент электробытовых товаров.	2
	55	Классификация и ассортимент источников света и бытовых светильников. Классификация и ассортимент электробытовых машин и приборов. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование.	2
	<b>Лабораторные занятия</b>		-
	<b>Практические занятия</b>		14
	56	Изучение ассортимента школьно – письменных товаров для письма, рисования, черчения. (ПЗ№27)	2
	57	Изучение ассортимента игрушек по педагогическому назначению и по виду материала.(ПЗ №28)	2
	58	Изучение ассортимента фототоваров в магазинах города. (ПЗ 29)	2
	59	Изучение ассортимента аппаратуры для записи и воспроизведения звука и телевизоров по назначению, по виду питания, по виду изображения, по диагонали, по виду звучания (ПЗ№30)	2
	60	Изучение ассортимента источников света по назначению, по форме, по мощности, по цвету. (ПЗ№31)	2
	61	Изучение ассортимента бытовых приборов. (ПЗ№32)	2
	62	Изучение ассортимента стиральных машин по степени автоматизации. (ПЗ№33)	2
<b>2.9 Ассортимент мебельных товаров</b>	<b>Содержание</b>		<b>6</b>
	63	Потребительские свойства мебели. Классификация и характеристика ассортимента мебели по назначению, по функциональному признаку, по комплектности, по способу производства, по виду и др. признакам. Маркировка. Упаковка, хранение, транспортирование.	2
	<b>Лабораторные занятия</b>		-
	<b>Практические занятия</b>		4
	65	Изучение ассортимента мебели для отдыха и сна. (ПЗ №34)	2
	66	Изучение ассортимента мебели для приготовления пищи (ПЗ№35)	2
<b>2.10 Ассортимент часов и</b>	<b>Содержание</b>		<b>6</b>

<b>ювелирных изделий</b>	67	Потребительские свойства часов. Классификация и ассортимент часов. Маркировка, упаковка, хранение транспортирование.	2
	68	Общие сведения о ювелирных товарах. Классификация и ассортимент благородных металлов и их сплавов. Классификация и ассортимент металлов и их сплавов. Классификация и ассортимент ювелирных камней. Классификация и ассортимент ювелирных изделий.	2
	<b>Лабораторные занятия</b>		-
	<b>Практические занятия</b>		2
	68	Изучение ассортимента часов. (ПЗ №36)	2
<b>2.11 Ассортимент строительных товаров</b>	<b>Содержание</b>		<b>4</b>
	69	Классификация и характеристика ассортимента облицовочных и отделочных материалов.	2
	70	Классификация и характеристика ассортимента материалов для стен, перегородок, пола.	2
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) работа при изучении раздела 2. Основы управления ассортиментом непродовольственных товаров</b>			68
1. Подготовить сообщение по теме: Парфюмерно – косметические товары фирмы России. История развития. Характеристика ассортимента. Новинки.			6
2. Изучить тему, сделать мини – конспект по теме: Декоративная косметика для ногтей. Свойства, классификация, ассортимент и назначение.			4
3. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: Средства по уходу за волосами. Свойства, классификация, ассортимент и назначение.			4
4. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: Зубные пасты. Классификация и ассортимент. Назначение, свойства и основные производители.			6
5. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: Туалетное мыло. Классификация и ассортимент. Назначение, свойства и основные производители.			6
6. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Клинические, иммуноцитохимические, микробиологические показатели безопасности парфюмерно – косметической продукции».			6
7. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: Духи твердые в виде помад и порошкообразные.			6
8. Подготовить сообщение по теме: «Сувенирные изделия народных художественных промыслов».			6
9. Подготовить сообщение по теме: «Современный рынок столовых приборов и принадлежностей». История возникновения			6

столовых приборов.			
10.Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Чистящие и полирующие средства». Свойства. Классификация и ассортимент. Назначение. Основные производители.		6	
11. Изучить тему и сделать мини – конспект по теме: «Технические часы и приборы времени, используемые в промышленности. Классификация и характеристика ассортимента».		6	
12.Изучить тему и сделать мини – конспект по теме: Сплавы на основе золота, серебра, платины. Свойства, назначение и применение.		6	
<b>Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем</b>	<b>Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)</b>	<b>Объем часов</b>	
1	2	3	
<b>Раздел 3. Управление ассортиментом товаров на предприятиях торговли</b>		<b>82</b>	
<b>МДК. 01.01. Управление ассортиментом товаров</b>		<b>60</b>	
<b>Тема 3.1 Выявление потребности в товаре</b>	<b>Содержание</b>	<b>10</b>	
	1	Маркетинговые исследования рынка: методы сбора маркетинговой информации, определение видов товаров востребованных целевым рынком. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОСТИСС): виды, назначение.	2
	2	Информационные методы: реклама, пропаганда, консультации. Личная продажа, моральное и материальное стимулирование, паблик рилейшенз; возможности, достоинства и недостатки.	2
	<b>Лабораторные занятия</b>		-
	<b>Практические занятия</b>		6
	3	Методы сбора маркетинговой информации (ПЗ № 1)	2
4	Разработка рекламы (ПЗ №2)	2	

	5	Разработка методов продаж (ПЗ №3)	2
<b>Тема 3.2. Коммерческая работа по закупкам товаров</b>	<b>Содержание</b>		<b>16</b>
	6	Хозяйственные связи. Система хозяйственных связей торговли с промышленностью. Этапы формирования хозяйственных связей. Правовые аспекты взаимоотношений субъектов коммерческой деятельности	2
	7	Договор поставки и его значение, содержание договора поставки. Порядок заключения и расторжения договора поставки. Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность. Пути расширения прямых договорных связей торговли с промышленными предприятиями	2
	8	Заявки и заказы на товары. Задачи совершенствования системы хозяйственных связей между оптовыми и розничными торговыми предприятиями	2
	<b>Лабораторные занятия</b>		<b>-</b>
	<b>Практические занятия</b>		<b>10</b>
	9	Составление договора поставки(ПЗ № 4)	2
	10	Составление заявок на товары (ПЗ №5)	2
	11	Подбор источников поступления товаров (ПЗ №6)	2
	12	Составление договора поставки в оптовые магазины(ПЗ № 7)	2
	13	Составление договора поставки в розничные магазины(ПЗ № 8)	2
<b>Тема 3.3. Приемка товаров по количеству и качеству</b>	<b>Содержание</b>		<b>12</b>
	14	Приёмка товаров в магазине по количеству и качеству, организация приёмки, документальное оформление, нормативная база.	2
	<b>Лабораторные занятия</b>		<b>-</b>
	<b>Практические занятия</b>		<b>10</b>
	15	Приемка товаров по количеству и качеству( ПЗ № 9)	2

	16	Решение торговых ситуаций, связанных с приемкой товаров по качеству (ПЗ№10)	2
	17	Решение торговых ситуаций, связанных с приемкой товаров по количеству (ПЗ№11)	2
	18	Оформление претензий на некачественный товар (ПЗ№12)	2
	19	Решение торговых ситуаций, связанных с претензионной работой (ПЗ № 13)	2
<b>Тема 3.4 Технологические процессы товародвижения на складе</b>	<b>Содержание</b>		<b>12</b>
	20	Содержание и принципы организации складских операций. Технология операций по поступлению товаров на склад.	2
	21	Технология хранения товаров на складе. Организация и технология отпуска товаров со склада.	2
	22	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий.	2
	<b>Лабораторные занятия</b>		-
	<b>Практические занятия</b>		6
	23	Потери товаров при хранении ( ПЗ № 14)	2
	24	Организация проведения инвентаризации товаров на предприятиях торговли (ПЗ№ 15)	2
	25	Оформление поступления товара на склад (ПЗ№16)	2
<b>Тема 3.5 Анализ ассортиментной политики торговой организации</b>	<b>Содержание</b>		<b>6</b>
	26	Основные понятия, классификация ассортимента. Свойства и показатели ассортимента: определение, расчет показателей ассортимента.	2
	27	Управление ассортиментом товаров в торговом предприятии	2
	<b>Практические занятия</b>		2
	28	Классификация ассортимента (ПЗ № 17)	2
	29	Расчет показателей ассортимента (ПЗ № 18)	2
	30	Методы анализ ассортимента торговой организации (ПЗ №19)	2

<b>Тема 3.6 Технологические процессы товародвижения в магазине</b>	<b>Содержание</b>		<b>8</b>
	31	Содержание торгово – технологического процесса в магазине. Хранение товаров в магазине.	2
	32	Размещение товаров в торговом зале.	2
	33	Выкладка товаров на торговом оборудовании и в таре – оборудовании. Организация продажи товаров.	2
	<b>Практические занятия</b>		-
	34	Мероприятия по предупреждению повреждений и порчи товаров. (№ 20)	2
<b>Тема 3.7 Торгово-технологическое оборудование и торговый инвентарь</b>	<b>Содержание</b>		<b>6</b>
	35	Мебель торговых организаций. Классификация торгового оборудования по обобщающим признакам и функциональному назначению.	2
	36	Мебель для торговых организаций: назначение и классификация. Типизация и унификация мебели. Требования, предъявляемые к мебели для торговых организаций. Мебель торговых залов магазинов, административно-бытовых и подсобных помещений, складов торговых организаций: типы, назначение, особенности устройства и применения. Новые перспективы направления совершенствования торговой мебели по конструкции, дизайну, функциональному назначению.	2
	37	Торговое оборудование. Фасовочно-упаковочное оборудование: понятие назначение, классификация, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации. Оборудование для маркировки упакованных товаров и печати этикеток со штриховым кодом. Выбор типов и рекомендательные нормы оснащения фасовочно-упаковочным оборудованием торговых организаций. Измельчительно-режущее оборудование: назначение, классификация. Режущие и измельчительные машины: типы, назначение, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации.	2



<b>Тема 3.8 Обеспечение безопасности торговых работников</b>	<b>Содержание</b>		<b>8</b>
	38	<p>Основные понятия в области охраны труда. Роль знаний по охране труда в профессиональной деятельности.</p> <p>Нормативно-правовая база охраны труда, понятие, назначение. Федеральные законы в области охраны труда: Конституция Российской Федерации, «Об основах охраны труда в Российской Федерации», Трудовой кодекс Российской Федерации (главы: 33-36). Основные нормы, регламентируемые этими законами.</p>	2
	39	<p>Основные направления государственной политики в области охраны труда. Полномочия органов государственной власти России и субъектов Российской Федерации, а также местного самоуправления в области охраны труда. Государственные нормативные требования охраны.</p> <p>Система стандартов по технике безопасности, назначение, объекты. Межотраслевые правила по охране труда, назначение, содержание, порядок действий. Обеспечение охраны труда: понятие, назначение. Государственное управление охраны труда.</p>	2
	40	<p>Требования безопасности, предъявляемые к торговому оборудованию. Опасные зоны торгового оборудования.</p> <p>Правила техники безопасности при эксплуатации различных типов торгово-технологического оборудования: измерительного, механического, холодильного, фасовочно-упаковочного, для приготовления и продажи напитков, подъемно-транспортного, контрольно-кассовых машин и др. Типовые инструкции по охране труда.</p>	2

<b>Тема 3.9 Санитария и</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
-----------------------------	-------------------	----------

<p><b>гигиена потребительских товаров</b></p>	<p>41</p>	<p><b>Санитарные требования.</b> Эпидемиология понятие. Состояние эпидемиологического благополучия населения. Патогенные микробы. Защитные силы организма. Инфекции и интоксикации. Отравления небактериального характера. Санитарно - эпидемиологическая экспертиза.</p> <p><b>Гигиена:</b> понятие, объекты изучения, цели и задачи. Санитарные требования к производственному и обслуживающему персоналу. Медицинские осмотры, их цель и значение. Заболевания, препятствующие работе в торговых организациях. Санитарные требования к предприятиям розничной торговли</p>	<p>2</p>
<p><b>Внеаудиторная (самостоятельная) работа при изучении раздела 3. Управление ассортиментом товаров на предприятиях торговли</b></p>			<p>28</p>
<p>1. Провести аналитическую работу: проанализировать размещение и выкладку товаров в торговом зале магазина; анализ распределения площадей торгового зала и использования торгового оборудования адекватно поведению посетителя магазина и характеру ассортиментной политики и спроса (на примере различных магазинов) и сделать мини – конспект.</p>			<p>5</p>
<p>2. Изучить тему и сделать мини – конспект по теме: Размещения и выкладки товаров с учетом планировок магазина.</p>			<p>4</p>
<p>3. Изучить тему и сделать мини – конспект по теме : Нормирование запасов, определение их оптимального размера. Критерии установления оптимального размера товарных партий. Учет и контроль за состоянием товарных запасов в коммерческих организациях.</p>			<p>4</p>
<p>4. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: Проектирование и обоснование торгового зала современного магазина.</p>			<p>4</p>
<p>5. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: Анализ привлекательности и выбор оптимального варианта размещения товарного отдела.</p>			<p>6</p>
<p>6. Изучить тему, сделать мини конспект по теме: Размещение товара в соответствии со спросом и адекватностью поведения посетителей в предприятиях социальных партнеров.</p>			<p>6</p>

<b>Производственная практика (по профилю специальности)</b>	<b>72</b>
<b>Виды работ</b>	
1. Ознакомление с общей характеристикой торгового предприятия (склада).	6
1.1 Изучение характеристики оптового торгового предприятия: вид здания, организационно-правовая форма собственности, специализация, хозяйственная самостоятельность.	6
1.2. Ознакомление с устройством склада: составом помещений, площадью, емкостью, технической оснащенностью, охраной склада, противопожарной безопасностью. Заключение о эффективности использования площадей и емкости склада.	6
1.3 Изучение технологического процесса, составление схемы, анализ состояния использования оборудования и инвентаря. Оформление заключения о соблюдении правил охраны труда и техники безопасности.	6
2. Ассортиментная политика торгового предприятия	
2.1 Ассортимент магазина. Порядок утверждения и контроль за его соблюдением	6
2.2 Анализ структуры ассортимента и расчет широты, полноты, степени и новизны и устойчивости ассортимента магазина	6
2.3 Виды и методы изучения покупательского спроса на торговом предприятии	6
2.4 Анализ, оценка и предложения по совершенствованию ассортиментной политики магазина	6
3. Организация торгово-технологический процесс торгового предприятия (склада)	
3.1 Приемка и подготовка товаров к продаже	6
3.2 Размещение и выкладка товаров в торговом зале	6
3.3 Хранение товаров, порядок списания товарных потерь	6
3.4 Мероприятия по совершенствованию процесса продажи товаров	6
3.5 Анализ и выводы о состоянии культуры обслуживания покупателей, характера записей в Книге отзывов и предложений, действенности применяемых мер по заявлениям покупателей. Участие в разборе заявлений, жалоб, конфликтных ситуаций и выработке решений по ним.	6
<b>Всего</b>	<b>617</b>

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**3.1. Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения:**

Лаборатории:

- Товароведения и экспертиза продовольственных товаров;
- Товароведения и экспертиза непродовольственных товаров;
- учебный магазин и учебный склад , оснащенный оборудованием.

- рабочее место преподавателя;

Техническими средствами:

Весы электронные ВСП-0,5/0,1-1

Микроскоп Микмед 1

Весы электронные ВСП-0,5/0,1-1

Микроскоп Микмед 1

Плитка электрическая

КП – 101 Аналог прибора Журавлева

Овоскоп

Рефрактометр

Термометр

Ареометр – лактоденсиметр

Комплект столовых принадлежностей

Ножи столовые

Сервиз столовый

Пробирки биологические стеклянные общего назначения, мерные

Воронки лабораторные с различной длиной стебля

Цилиндр с носиком - 100, 250, 500, 1000 мл (объемная шкала)

Предметные и покровные стекла

Стакан со шкалой и без шкалы

Фарфоровые ступки с пестиком для помола

Стаканы и колбы химические термостойкие

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров:

Микроскоп Биомед-2

Микроскоп Микмед-1

МФУ hp125

Лупы ЛПИ 464 3.5

Ножницы прямые

Пинцеты

Пробирки П1-16-150

Цилиндры с носиком стеклянные

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест: персональный компьютер (ноутбук), мультимедийный проектор, аудиовизуальная и телекоммуникационная техника.

Оснащенные базы практики по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза продовольственных товаров.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения реализации программы**

3.2.1. Основные электронные издания

1. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491545>

2. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491121>

### 3.2.2.Дополнительные источники

1. Гигиена: требования к товарам детского ассортимента : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. П. Пивоваров [и др.]; составители Ю. П. Пивоваров, Л. И. Ильенко, О. Ю. Милушкина, Л. С. Зиневич, Н. А. Бокарева, С. В. Маркелова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 67 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13347-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498995>

2. Управление цепями поставок : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Щербаков [и др.]; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 209 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02458-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491420>

#### Учебно-методические разработки

1.Синтюшкина А.А. ПМ 01. Управление ассортиментом товаров: методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы для обучающихся по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, базовая подготовка [Текст]:/ А.А. Синтюшкина, Н.В. Ремезова. – Троицк; ФГБОУ ВО Южно – Уральский ГАУ, 2019.- 22 с. Доступ из локальной сети: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ivm/tat0206.pdf>

2. Синтюшкина А.А .МДК.01.01 Основы управления ассортиментом товаров. Раздел 1. Основы управления ассортиментом продовольственных товаров: методические указания к практическим занятиям для обучающихся по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, базовая подготовка [Текст]:/ А.А. Синтюшкина, Н.В. Ремезова. – Троицк; ФГБОУ ВО Южно – Уральский ГАУ, 2019. – 200 с. Доступ из локальной сети: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ivm/tat0214.pdf>

3. Синтюшкина А.А .МДК.01.01 Основы управления ассортиментом товаров. Раздел 2. Основы управления ассортиментом непродовольственных товаров и раздел 3. Управление ассортиментом товаров на предприятиях торговли: методические указания к практическим занятиям для обучающихся по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, базовая подготовка [Текст]:/ А.А. Синтюшкина, Н.В. Ремезова. – Троицк; ФГБОУ ВО Южно – Уральский ГАУ, 2019. – 215с. Доступ из локальной сети: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ivm/tat0211.pdf>

#### Периодические издания:

1. АПК России: научный журнал / Южно-Уральский государственный аграрный университет - Челябинск: ЮУрГАУ, - <https://rusapk.sursau.ru/ru/about/>.
2. Пищевая промышленность: ежемесячный научно-технический журнал - Москва: Б.и., - <http://www.foodprom.ru/>.

#### Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Москва – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>.
3. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2022. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)»<https://urait.ru/>

### 3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по профессиональному модулю

Форма работы	Вид занятия (количество часов)		
	Урок	ЛЗ	ПЗ, семинар
Работа в малых группах	2	-	6
Анализ конкретных ситуаций	4	-	8
Другие формы активных и интерактивных занятий	4	-	6

### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 1.1. Выявлять потребности в товарах	- умение выявлять и анализировать потребности в товарах. - умение определять и анализировать качество товаров. - умение проводить и анализировать маркетинговые исследования	практическая работа (решение ситуаций); - тестирование; - зачет - дифференцированный зачет - экзамен квалификационный
ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции	- демонстрация умений осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции. Создание надежных хозяйственных связей - планирование закупки и реализации товаров	- практическая работа (решение ситуаций, заполнение бланков документов); - зачет - дифференцированный зачет - экзамен квалификационный
ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками	- демонстрация умений планировать и контролировать товарные запасы и организовывать товарные потоки. Формирование торгового ассортимента по результатам анализа потребности	- практическая работа (решение ситуаций, заполнение бланков документов); - тестирование; - зачет

	в товарах -анализирование показателей ассортимента	- дифференцированный зачет - экзамен квалификационный
ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.	- доказательство умений и навыков оформления документации. Оформление претензий, договоров с контрагентами. - обоснование товарных потерь и разработка мероприятий по их снижению	- практическая работа (решение ситуаций, заполнение бланков документов); - тестирование; - зачет - дифференцированный зачет - экзамен квалификационный

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	– демонстрирует понимание сущности и социальной значимости профессии	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студентов в процессе освоения программы профессионального модуля;
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- аргументация организации собственной деятельности в соответствии с поставленной целью;  - обоснованность и правильность выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области изучения спроса, формирования ассортимента, заключения договоров, составления заказов и заявок, управления ассортиментом, товарными запасами и потоками - адекватность оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач	- наблюдение и оценка достижений на практических занятиях, на производственной практике

<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p>	<p>- аргументированность и ясность принятых решений стандартных и нестандартных профессиональных задач в области изучения спроса, формирования ассортимента, заключения договоров, составления заказов и заявок, управления ассортиментом, товарными запасами и потоками;</p> <p>- адекватность оценки последствий принятых решений;</p>	<p>- наблюдение и оценка достижений на практических занятиях, на производственной практике</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<p>- результативность информационного поиска при выполнении профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</p>	<p>- наблюдение и оценка достижений на практических занятиях, на производственной практике</p>
<p>ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>- корректное использование информационных источников для анализа, оценки и извлечения информационных данных, необходимых для решения профессиональных задач;</p> <p>- владение приёмами работы с компьютером, электронной почтой, применение справочно-правовых систем в профессиональной деятельности;</p>	<p>- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения программы профессионального модуля;</p> <p>- выполнение заданий по самостоятельной работе</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством,</p>	<p>- эффективное и результативное взаимодействие и общение с коллегами и руководством;</p>	<p>- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения программы профессионального</p>



потребителями	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения	модуля;  - участие в анализе конкретных ситуаций
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	- ответственное отношение к результатам выполнения профессиональных обязанностей членами команды; - проведение самоанализа и коррекции результатов собственной работы	- наблюдение и оценка достижений на практических занятиях, на производственной практике
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- рациональность распределения времени и результативность организации самостоятельной работы при изучении профессионального модуля; - стремление к освоению профессиональных компетенций, знаний и умений (участие в предметных конкурсах, олимпиадах, ярмарках профессий и др.);	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения программы профессионального модуля;  - участие в работе малых групп  - выполнение заданий по самостоятельной работе;
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	- проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности;  - анализ инноваций в области	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студентов в процессе освоения программы профессионального модуля;  - выполнение заданий для самостоятельной работе;
<b>ЛР 1</b>	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля;  - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов
<b>ЛР 2</b>	Проявляющий активную гражданскую позицию,	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью

	<p>демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций</p>	<p>обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии;</li> <li>- достижение высоких результатов, стабильность результатов</li> </ul>
ЛР 3	<p>Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля;</li> <li>- активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии;</li> <li>- достижение высоких результатов, стабильность результатов</li> </ul>
ЛР 4	<p>Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля;</li> <li>- активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии;</li> <li>- достижение высоких результатов, стабильность результатов</li> </ul>
ЛР 5	<p>Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля;</li> </ul>

	принятию традиционных ценностей многонационального народа России	- активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов
<b>ЛР 6</b>	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов
<b>ЛР 7</b>	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов
<b>ЛР 8</b>	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов
<b>ЛР 9</b>	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака,	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных

	психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов
<b>ЛР 10</b>	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов
<b>ЛР 11</b>	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов
<b>ЛР 12</b>	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов
<b>ЛР 13</b>	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных,

	достижения в профессиональной деятельности	образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов
<b>ЛР 14</b>	Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов
<b>ЛР 15</b>	Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов