

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ АГРОИНЖЕНЕРИИ ФГБОУ ВО ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГАУ

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета ТС в АПК

_____ С.А. Барышников

« 23 » апреля 2020 г.

Кафедра «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»

Рабочая программа дисциплины

Б1.Б.07 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АПК

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Профиль **Производственный менеджмент**

Уровень высшего образования – **бакалавриат (прикладной)**

Квалификация - **бакалавр**

Форма обучения – **очно-заочная**

Челябинск
2020

Рабочая программа дисциплины «Предпринимательская деятельность в АПК» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12.01.2016 г. № 7. Рабочая программа дисциплины предназначена для подготовки бакалавра по направлению **38.03.02 Менеджмент, профиль – Производственный менеджмент.**

Настоящая рабочая программа дисциплины составлена в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) и учитывает особенности обучения при инклюзивном образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов.

Составитель - кандидат экономических наук, доцент «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный» У.В. Живулько, кандидат экономических наук, ассистент Низамутдинова Н.С.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный» « 17 » апреля 2020 г. (протокол № 14).

Зав. кафедрой «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный», кандидат педагогических наук, доцент

С.А. Чичиланова

Рабочая программа дисциплины одобрена методической комиссией факультета ТС в АПК

« 21 » апреля 2020 г. (протокол № 8).

Председатель методической комиссии факультета ТС в АПК, кандидат технических наук, доцент

С.Ю. Попова

Директор Научной библиотеки

Е.Л. Лебедева

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	5
3.	Объем дисциплины и виды учебной работы	5
3.1.	Распределение объема дисциплины по видам учебной работы	6
3.2.	Распределение учебного времени по разделам и темам	6
4.	Структура и содержание дисциплины	7
4.1.	Содержание дисциплины	7
4.2.	Содержание лекций	10
4.3.	Содержание лабораторных занятий	13
4.4.	Содержание практических занятий	13
4.5.	Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся	13
5.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
7.	Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины	14
8.	Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины	14
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
10.	Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	15
11.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16
12.	Инновационные формы образовательных технологий	16
	Приложение №1. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	17
	Лист регистрации изменений	30

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности: организационно-управленческой.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся систему фундаментальных знаний, необходимых для последующей подготовки бакалавра, способного к эффективному решению практических задач сельскохозяйственного производства, а также способствующих дальнейшему развитию личности.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о дисциплине "Предпринимательская деятельность в АПК", ее значении, месте в системе экономических знаний;

- научиться систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия;

- овладеть принципами организации деятельности коммерческих организаций и хозяйствующих субъектов в агропромышленном комплексе.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУН)		
	знания	умения	навыки
ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Обучающийся должен знать: законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории РФ. (Б.1.Б.07-3.1)	Обучающийся должен уметь: использовать законодательные и нормативные акты, в предпринимательской деятельности (Б.1.Б.07-У.1)	Обучающийся должен владеть: навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей предпринимательской деятельности (Б.1.Б.07-Н.1)
ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Обучающийся должен знать: основные положения предпринимательской деятельности для принятия организационно-управленческих решений (Б.1.Б.07-3.2)	Обучающийся должен уметь: находить организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности и быть готовым нести за них ответственность (Б.1.Б.07-У.2)	Обучающийся должен владеть: методикой оценки организационно-управленческих решений в предпринимательской деятельности - (Б.1.Б.07-Н.2)

<p>ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>	<p>Обучающийся должен знать основные правила, сложившиеся в теории и практике предпринимательской деятельности, в области осуществления электронных связей (Б.1.Б.07-3.3)</p>	<p>Обучающийся должен уметь: организовать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации для ведения переговоров в предпринимательской деятельности (Б.1.Б.07-У.3)</p>	<p>Обучающийся должен владеть: навыками деловых электронных коммуникаций в предпринимательской деятельности – (Б.1.Б.07-Н.3)</p>
<p>ПК-7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>Обучающийся должен знать методики оценки эффективности реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов (Б.1.Б.07-3.4)</p>	<p>Обучающийся должен уметь: оценивать эффективность реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов. (Б.1.Б.07-У.4)</p>	<p>Обучающийся должен владеть: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов (Б.1.Б.07-Н.4)</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в АПК» относится к базовой части Блока Б1 (Б1.Б.07) основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль - Производственный менеджмент.

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предшествующими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающих (предшествующих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин, практик	Формируемые компетенции
Предшествующие дисциплины, практики		
1.	Правоведение	ОПК-1
2.	Теория организации	ОПК-1
3.	Основы менеджмента	ОПК-1; ОПК-2
4.	Корпоративная социальная ответственность	ОПК-4
5.	Корпоративные информационные системы	ОПК-4
6.	Информационные ресурсы в менеджменте	ОПК-4
7.	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (по делопроизводству)	ОПК-4
Последующие дисциплины, практики		
1.	Преддипломная практика	ПК-7

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Объём дисциплины составляет 4 зачетные единицы (ЗЕТ), 144 академических часа (далее часов). Дисциплина изучается в 8 семестре.

3.1. Распределение объема дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная работа (всего)	48
В том числе:	
Лекции (Л)	24
Практические занятия (ПЗ)	24
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	96
Контроль	-
Итого	144

3.2. Распределение учебного времени по разделам и темам

№ темы	Наименование раздела и темы	Всего часов	в том числе					
			контактная работа			СР	контроль	
			Л	ЛЗ	ПЗ			
1	2	3	4	5	6	7	8	

1.	Понятие и сущность предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе	12	2	-	2	8	х
2.	Виды предпринимательской деятельности.	10	2	-	-	8	х
3.	Предпринимательская идея, ее обоснование	14	2	-	4	8	х
4.	Порядок создания и ликвидации предприятий. Учредительные документы	12	2	-	2	8	х
5.	Методика разработки бизнес-плана	12	2	-	2	8	х
6.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе	12	2	-	2	8	х
7.	Партнерские связи в предпринимательстве	12	2	-	2	8	х
8	Управление предприятием предпринимательского типа	14	4	-	-	10	х
9	Коммерческая деятельность предпринимателя в агропромышленном комплексе	14	2	-	2	10	х
10	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	18	2	-	6	10	х
11	Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства	14	2	-	2	10	х
	Контроль	х	х	х	х	х	х
	Итого	144	24	-	24	96	х

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе

Сущность и значение предпринимательской деятельности. Принципиальные отличия предпринимательства от других видов деятельности в условиях рыночной экономики. Критерии признания граждан и юридических лиц предпринимателями. Предпосылки, цели предпринимательской деятельности, их формирование с учетом интересов субъектов предпринимательской деятельности. Задачи предпринимателя на различных этапах осуществления предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность в агропромышленном комплексе.

Предпринимательская среда. Оценка влияния микро-, макро- и медиасреды на условия и результаты деятельности предпринимателя. Условия становления и развития пред-

принимательской деятельности: географические, технологические, социально-культурные, экономические др.

Использование отечественного дореволюционного опыта и опыта стран с развитой рыночной экономикой в организации предпринимательской деятельности в России.

Тема 2. Виды предпринимательской деятельности

Товар как объект предпринимательской деятельности. Виды, особенности различных видов товаров. Субъекты предпринимательской деятельности: предприниматели, потребители, партнеры по бизнесу, наемные работники, государство, их интересы, цели и задачи.

Производственное предпринимательство. Традиционное и инновационное предпринимательство. Основные и вспомогательные виды производственной предпринимательской деятельности.

Коммерческое предпринимательство: посредническая предпринимательская деятельность. Финансовое предпринимательство. Финансовые институты как основа предпринимательской инфраструктуры: банки, инвестиционные компании и фонды. Консультационное предпринимательство.

Тема 3. Предпринимательская идея, ее обоснование

Сущность предпринимательской идеи. Инновационные составляющие предпринимательской идеи. Выбор предпринимательской идеи. Принципы выбора реальной и прибыльной идеи. Алгоритм возникновения и реализации предпринимательской идеи. Зарождение и формирование идей. Анализ предпринимательского потенциала. Экспертная оценка идей. Схема реализации идеи.

Тема 4. Порядок создания и ликвидации предприятий. Учредительные документы

Порядок создания нового предприятия. Государственная регистрация предпринимателей как непременное условие начала их предпринимательской деятельности. Основные документы государственной регистрации предпринимателей. Порядок прохождения государственной регистрации. Лицензируемые виды деятельности предпринимателей. Учредительные документы. Порядок ликвидации предприятия. Формы предпринимательской деятельности. Индивидуальные и коллективные предприниматели, их объединения и союзы. Оценка и выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в АПК с учетом преимуществ и недостатков каждой формы и специфических особенностей сферы предпринимательства, обоснование возможных направлений ее трансформации в будущем.

Тема 5. Методика разработки бизнес-плана

Бизнес-план предпринимателя как инструмент обоснования и принятия предпринимательского решения. Назначение бизнес-плана, порядок его разработки, продолжительность действия, степень детализации по годам планового периода. Участие предпринимателя и консультантов со стороны (экспертов) в разработке бизнес-плана. Разделы стандартного (классического) бизнес-плана.

Тема 6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе.

Инициативный и самостоятельный характер предпринимательской деятельности. Роль государства в ее экономическом регулировании. Основные направления и методы регулирования, использование экономических нормативов длительного действия. Неблагоприятные последствия для органов власти и управления за необоснованное вмешательство в сферу предпринимательства. Неблагоприятные последствия для предпринимательства при нарушении законодательства, регулирующего его отношения с органами власти и управления.

Регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. Государственное регулирование установления и применения цен на товары, работы и услуги: законодательная база; методы воздействия государства на установление и применение цен; права и обязанности предпринимателя в сфере установления и применения цен; государственная дисциплина цен, санкции за ее нарушение.

Государственное регулирование качества продукции, работ, услуг: нормативная база; контроль за соблюдением хозяйствующими субъектами обязательных требований ГОСТов к качеству продукции, ответственность за их нарушение; роль коммерческих договоров в определении требований к качеству продукции; гарантийный срок, срок службы, срок годности, их роль в повышении ответственности производителей за качество продукции.

Налоговое регулирование предпринимательской деятельности: законодательная база; контроль за соблюдением налогового законодательства, ответственность предпринимателя за его нарушение.

Регулирование внешнеэкономической деятельности предпринимателей.

Тема 7. Партнерские связи в предпринимательстве

Формы партнерских связей в предпринимательстве, их состав и применение: аренда, лизинг, франчайзинг и др.

Аренда: сущность, основные принципы. Объекты и субъекты аренных отношений. Договор аренды. Субаренда. Права, обязанности и ответственность арендодателя и арендатора. Арендная плата, ее виды и формы, порядок расчета. Порядок возврата выкупа арендного имущества. Особенности отдельных видов аренды.

Лизинг, сущность. Объекты и субъекты, сроки. Преимущества и недостатки. Классификация форм и типов лизинга. Виды лизинга, их характеристика. Технология лизинговой сделки. Договор лизинга. Эксплуатация объект лизинговой сделки. Сумма закрытия лизинговой сделки. Лизинговые операции с поддержкой государства.

Франчайзинг: сущность, преимущества и недостатки. договор франчайзинга. Права, обязанности и ответственность франчайзера и франчайзи.

Тема 8 Управление предприятием предпринимательского типа

Механизм функционирования предприятия: структура предприятия, процессы, осуществляемые на предприятии, функции управления, функции организации. Выбор технологии.

Прибыль предприятия, как конечная цель его функционирования. Четыре степени свободы предприятия, которыми обладает предприятие, стремящееся максимизировать свою прибыль.

Антикризисное управление предприятием. Оценка кризисного состояния предприятия. Банкротство предприятия: реальное, умышленное, фиктивное. Процедура банкротства предприятия: реорганизация и ликвидация. Меры по реорганизации предприятия: наблюдение, финансовое оздоровление, конкурсное производство, внешне управление. Тактические и стратегические меры антикризисного управления, предпринимаемые для выведения предприятия из кризисного состояния.

Тема 9. Коммерческая деятельность предпринимателя в агропромышленном комплексе.

Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок. Выбор коммерческих партнеров в условиях конкуренции. Этапы и стадии заключения коммерческой сделки с участием сельскохозяйственного товаропроизводителя.

Договор – основной документ коммерческой сделки. Понятие и основные функции гражданско-правового договора. Система гражданско-правовых договоров с участием

сельскохозяйственных предпринимателей, их разновидности в зависимости от особенностей заключения и исполнения.

Договор купли-продажи: содержание, порядок разработки. Особенности договора купли-продажи сельскохозяйственной продукции. Порядок, сроки и место исполнения обязательств по договору. Изменение и расторжение договора. Способы обеспечения обязательств по договорам особенности их применения в предпринимательской деятельности сельскохозяйственных организаций. Ответственность за нарушение договорных обязательств.

Тема 10. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Необходимость, цели и задачи оценки. Итоговая оценка эффективности деятельности предприятия АПК: система показателей, методика их расчета и анализа. Рейтинговая оценка финансово-экономического состояния предприятия.

Основные критерии оценки эффективности предпринимательской деятельности на предприятиях АПК с точки зрения различных субъектов предпринимательства: налоговых органов, кредитующих банков, партнеров по договорным отношениям, акционеров, инвесторов. Прогноз несостоятельности сельскохозяйственного предпринимателя: система критериев, методика расчета и анализа. Анализ зависимости платежеспособности предпринимателя от задолженностей государства перед ним. Селективная политика государства в отношении неплатежеспособных организаций.

Тема 11. Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства

Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе. Формы социальной ответственности предпринимателя, мотивы социально-ответственного поведения предпринимателя в обществе. Качества предпринимателя для работы в условиях рынка. Методы оценки качеств и способностей предпринимателей. Практическая самооценка человека при желании стать предпринимателем.

Социально-психологические мотивы предпринимательства. Характерные черты психологии предпринимателя. Традиционные особенности психологии российского предпринимателя, их использование в современных условиях. Типичные черты современного западного предпринимателя, их использования с учетом российского менталитета.

Сущность и нормы этики предпринимателя. Этический кодекс предпринимателя, создание и поддержание привлекательного имиджа предпринимателя, основные этические правила его поведения. Предпринимательский этикет.

4.2. Содержание лекций

№ п/п	Наименование лекций	Кол-во часов
----------	---------------------	-----------------

1.	<p>Сущность и значение предпринимательской деятельности. Принципиальные отличия предпринимательства от других видов деятельности в условиях рыночной экономики. Критерии признания граждан и юридических лиц предпринимателями. Предпосылки, цели предпринимательской деятельности, их формирование с учетом интересов субъектов предпринимательской деятельности. Задачи предпринимателя на различных этапах осуществления предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность в агропромышленном комплексе. Предпринимательская среда. Оценка влияния микро-, макро- и медиасреды на условия и результаты деятельности предпринимателя. Условия становления и развития предпринимательской деятельности: географические, технологические, социально-культурные, экономические др.</p> <p>Использование отечественного дореволюционного опыта и опыта стран с развитой рыночной экономикой в организации предпринимательской деятельности в России.</p>	2
2.	<p>Товар как объект предпринимательской деятельности. Виды, особенности различных видов товаров. Субъекты предпринимательской деятельности: предприниматели, потребители, партнеры по бизнесу, наемные работники, государство, их интересы, цели и задачи. Производственное предпринимательство. Традиционное и инновационное предпринимательство. Основные и вспомогательные виды производственной предпринимательской деятельности. Коммерческое предпринимательство: посредническая предпринимательская деятельность. Финансовое предпринимательство. Финансовые институты как основа предпринимательской инфраструктуры: банки, инвестиционные компании и фонды. Консультационное предпринимательство.</p>	2
3.	<p>Сущность предпринимательской идеи. Инновационные составляющие предпринимательской идеи. Выбор предпринимательской идеи. Принципы выбора реальной и прибыльной идеи. Алгоритм возникновения и реализации предпринимательской идеи. Зарождение и формирование идей. Анализ предпринимательского потенциала. Экспертная оценка идей. Схема реализации идеи.</p>	2
4.	<p>Порядок создания нового предприятия. Государственная регистрация предпринимателей как непременное условие начала их предпринимательской деятельности. Основные документы государственной регистрации предпринимателей. Порядок прохождения государственной регистрации. Лицензируемые виды деятельности предпринимателей. Учредительные документы. Порядок ликвидации предприятия. Формы предпринимательской деятельности. Индивидуальные и коллективные предприниматели, их объединения и союзы</p>	2
5.	<p>Бизнес-план предпринимателя как инструмент обоснования и принятия предпринимательского решения. Назначение бизнес-плана, порядок его разработки, продолжительность действия, степень детализации по годам планового периода. Участие предпринимателя и консультантов со стороны (экспертов) в разработке бизнес-плана. Разделы стандартного (классического) бизнес-плана.</p>	2
6.	<p>Инициативный и самостоятельный характер предпринимательской деятельности. Роль государства в ее экономическом регулировании. Основные направления и методы регулирования, использование экономических нормативов длительного действия. Неблагоприятные последствия для органов власти и управления за необоснованное вмешательство в сферу</p>	2

	<p>предпринимательства. Неблагоприятные последствия для предпринимательства при нарушении законодательства, регулирующего его отношения с органами власти и управления.</p> <p>Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. Государственное регулирование установления и применения цен на товары, работы и услуги: законодательная база; методы воздействия государства на установление и применение цен; Государственное регулирование качества продукции, работ, услуг: нормативна база. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности: законодательная база. Регулирование внешнеэкономической деятельности предпринимателей</p>	
7.	<p>Формы партнерских связей в предпринимательстве, их состав и применение: аренда, лизинг, франчайзинг и др.</p> <p>Аренда: сущность, основные принципы. Объекты и субъекты аренных отношений. Договор аренды. Субаренда. Права, обязанности и ответственность арендодателя и арендатора. Арендная плата, ее виды и формы, порядок расчета. Порядок возврата выкупа арендного имущества. Особенности отдельных видов аренды.</p>	2
8.	<p>Механизм функционирования предприятия: структура предприятия, процессы, осуществляемые на предприятии, функции управления, функции организации. Выбор технологии. Прибыль предприятия, как конечная цель его функционирования. Четыре степени свободы предприятия, которыми обладает предприятие, стремящееся максимизировать свою прибыль. Антикризисное управление предприятием. Оценка кризисного состояния предприятия. Банкротство предприятия: реальное, умышленное, фиктивное. Процедура банкротства предприятия: реорганизация и ликвидация. Меры по реорганизации предприятия: наблюдение, финансовое оздоровление, конкурсное производство, внешне управление. Тактические и стратегические меры антикризисного управления, предпринимаемые для выведения предприятия из кризисного состояния.</p>	4
9.	<p>Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок. Выбор коммерческих партнеров в условиях конкуренции. Этапы и стадии заключения коммерческой сделки с участием сельскохозяйственного товаропроизводителя. Договор – основной документ коммерческой сделки. Понятие и основные функции гражданско-правового договора. Система гражданско-правовых договоров с участием сельскохозяйственных предпринимателей, их разновидности в зависимости от особенностей заключения и исполнения. Договор купли-продажи: содержание, порядок разработки. Особенности договора купли-продажи сельскохозяйственной продукции. Порядок, сроки и место исполнения обязательств по договору. Изменение и расторжение договора. Способы обеспечения обязательств по договорам особенности их применения в предпринимательской деятельности сельскохозяйственных организаций. Ответственность за нарушение договорных обязательств.</p>	2
10.	<p>Необходимость, цели и задачи оценки. Итоговая оценка эффективности деятельности предприятия АПК: система показателей, методика их расчета и анализа. Рейтинговая оценка финансово-экономического состояния предприятия. Основные критерии оценки эффективности предпринимательской деятельности на предприятиях АПК с точки зрения различных субъектов предпринимательства: налоговых органов, кредитующих банков, партнеров по договорным отношениям, акционеров, инвесторов. Прогноз несостоятельности сельскохозяйственного предпринимателя: система критериев, методика расчета и анализа. Анализ зависимости плате-</p>	2

	жеспособности предпринимателя от задолженностей государства перед ним. Селективная политика государства в отношении неплатежеспособных организаций.	
11.	Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе. Формы социальной ответственности предпринимателя, мотивы социально-ответственного поведения предпринимателя в обществе. Качества предпринимателя для работы в условиях рынка. Методы оценки качеств и способностей предпринимателей. Практическая самооценка человека при желании стать предпринимателем. Социально-психологические мотивы предпринимательства. Характерные черты психологии предпринимателя. Традиционные особенности психологии российского предпринимателя, их использование в современных условиях. Типичные черты современного западного предпринимателя, их использования с учетом российского менталитета. Сущность и нормы этики предпринимателя. Этический кодекс предпринимателя, создание и поддержание привлекательного имиджа предпринимателя, основные этические правила его поведения. Предпринимательский этикет.	2
	Итого	24

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.4. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование практических занятий	Кол-во часов
1.	Предпринимательская деятельность в АПК России в современных условиях	2
2.	Стратегия поиска рыночной ниши	4
3.	Порядок создания и ликвидации предприятий. Учредительные документы	2
4.	Бизнес-план предприятия	2
5.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	2
6.	Партнерские связи в предпринимательстве	2
7.	Коммерческая деятельность, предпринимательский договор	2
8.	Оценка эффективности производственной деятельности предприятий АПК с позиций предпринимателя и других субъектов предпринимательства	6
9.	Социальная ответственность, психология и этика предпринимательства	2
	Итого	24

4.5. Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся

4.5.1. Виды самостоятельной работы обучающихся

Виды самостоятельной работы обучающихся	Количество часов
Подготовка к практическим занятиям	56
Самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов	40
Итого	96

4.5.2. Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ темы	Наименование изучаемых тем или вопросов	Количество часов
1	Предпринимательская деятельность в АПК России в современных условиях Понятие и сущность предпринимательской деятельности	13
2	Виды предпринимательской деятельности	13
3	Предпринимательская идея, ее обоснование	13
4	Порядок создания и ликвидации предприятий. Учредительные документы	13
5	Методика разработки бизнес-плана	14
6	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	15
7	Партнерские связи в предпринимательстве	15
	Итого	96

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1. Предпринимательская деятельность в АПК [Электронный ресурс] : метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль "Производственный менеджмент" / сост.: Живулько У. В., Перчаткина И. Н. ; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии .— Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2019 .— 16 с. <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/itm/132.pdf>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Для установления соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО разработан фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине. Фонд оценочных средств представлен в Приложении №1.

7. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения Дисциплины

Основная и дополнительная учебная литература имеется в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т.В. Буклей, М.В. Гаврилюк, Т.М. Кривошеева и др. ; под ред. О.В. Шеменеовой, Т.В. Харионовой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959>

2. Стребкова, Л.Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Л.Н. Стребкова ; Новосибирский государственный технический университет. – 2-е изд., доп. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 132 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575044>

Дополнительная:

1. Валигурский Д. И. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: Учебник. М.: Дашков и К, 2005.- 740с.

2. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: Учебник для вузов / С. И. Грядов, П. Е. Подгорбунских, В. А. Удалов и др.; Под ред. С. И. Грядова. М.: КолосС, 2003.- 416с.

3. Семакина Г. А. Экономика и организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Г.А. Семакина; О.А. Кислицына. Новосибирск: НГТУ, 2011.- 96 с.

Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228923>

4. Семакина Г. А. Экономика и организация предпринимательской деятельности. Практикум [Электронный ресурс]. 1 / Г.А. Семакина. Новосибирск: НГТУ, 2012.- 67 с.

Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228987>

5. Староватов Г. Ф. Организация предпринимательской деятельности в строительстве [Электронный ресурс] / Г.Ф. Староватов. Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011.- 184 с.

Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229638>

Периодические издания:

«Предпринимательство в АПК», «Экономика и жизнь».

8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. Единое окно доступа к учебно-методическим разработкам <https://yoypay.pf>

2. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

3. Университетская библиотека ONLINE <http://biblioclub.ru>

9.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Учебно-методические разработки имеются на кафедре управления сельскохозяйственным производством, в научной библиотеке и на сайте ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1. Предпринимательская деятельность в АПК [Электронный ресурс] : метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль "Производственный менеджмент" / сост.: Живулько У. В., Перчаткина И. Н. ; Южно-

Уральский ГАУ, Институт агроинженерии .— Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2019 .— 16 с. <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/itm/132.pdf>

2. Предпринимательская деятельность в АПК [Электронный ресурс] : метод. указ. для практической работы обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль "Производственный менеджмент" / сост.: Живулько У. В., Перчаткина И. Н. ; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии .— Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2019 .— 8 с. <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/itm/131.pdf>

10. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В Научной библиотеке с терминальных станций предоставляется доступ к базам данных:

- КонсультантПлюс (справочные правовые системы);

Программное обеспечение:

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Перечень учебных лабораторий, аудиторий, компьютерных классов

Аудитория 322 с мультимедийным комплексом.

Перечень основного лабораторного оборудования:

Лабораторное оборудование для кафедры не предусмотрено

12. Инновационные формы образовательных технологий

Вид занятия	Лекции	ЛЗ	ПЗ
Формы работы			
Работа в малых группах	-	-	+

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Б1.Б.07 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВАПК

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Профиль **Производственный менеджмент**

Уровень высшего образования –**бакалавриат (прикладной)**

Квалификация - **бакалавр**

Форма обучения – **очно-заочная**

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Компетенции с указанием этапа(ов) их формирования в процессе освоения ОПОП.....	19
2.	Показатели, критерии и шкала оценивания сформированности компетенций.....	20
3.	Типовые контрольные задания и(или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап(ы) формирования компетенций в процессе освоения ОПОП.....	23
4.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап(ы) формирования компетенций.....	23
4.1.	Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости.....	23
4.1.1.	Устный ответ на практическом занятии.....	23
4.1.2.	Тестирование.....	24
4.1.3.	Инновационные формы образовательных технологий	25
4.2.	Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации	26
4.2.1.	Зачет.....	26

1. Компетенции с указанием этапа(ов) их формирования в процессе освоения ОПОП

Компетенции по данной дисциплине формируются на базовом этапе.

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУН)		
	знания	умения	навыки
ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Обучающийся должен знать: законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории РФ. (Б.1.Б.07-3.1)	Обучающийся должен уметь: использовать законодательные и нормативные акты, в предпринимательской деятельности (Б.1.Б.07-У.1)	Обучающийся должен владеть: навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей предпринимательской деятельности (Б.1.Б.07-Н.1)
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Обучающийся должен знать: основные положения предпринимательской деятельности для принятия организационно-управленческих решений (Б.1.Б.07-3.2)	Обучающийся должен уметь: находить организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности и быть готовым нести за них ответственность (Б.1.Б.07-У.2)	Обучающийся должен владеть: методикой оценки организационно-управленческих решений в предпринимательской деятельности - (Б.1.Б.07-Н.2)
ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Обучающийся должен знать основные правила, сложившиеся в теории и практике предпринимательской деятельности, в области осуществления электронных связей (Б.1.Б.07-3.3)	Обучающийся должен уметь: организовать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации в предпринимательской деятельности (Б.1.Б.07-У.3)	Обучающийся должен владеть: навыками деловых электронных коммуникаций в предпринимательской деятельности – (Б.1.Б.07-Н.3)
ПК-7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением	Обучающийся должен знать методики оценки эффективности реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений,	Обучающийся должен уметь: оценивать эффективность реализации бизнес-планов и условий заключаемых согла-	Обучающийся должен владеть: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и

координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	договоров и контрактов (Б.1.Б.07-3.4)	шений, договоров и контрактов. (Б.1.Б.07-У.4)	контрактов (Б.1.Б.07-Н.4)
---	---------------------------------------	---	---------------------------

2. Показатели, критерии и шкала оценивания сформированности компетенций

Показатели оценивания (ЗУН)	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.Б.07-3.1	Обучающийся не знает законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории РФ.	Обучающийся слабо знает законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории РФ.	Обучающийся знает основные законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории РФ.	Обучающийся знает законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории РФ с требуемой степенью полноты и точности
Б1.Б.07-У.1	Обучающийся не умеет использовать законодательные и нормативные акты, в предпринимательской деятельности	Обучающийся слабо умеет использовать законодательные и нормативные акты, в предпринимательской деятельности	Обучающийся умеет использовать законодательные и нормативные акты, в предпринимательской деятельности с незначительными затруднениями	Обучающийся свободно может использовать законодательные и нормативные акты, в предпринимательской деятельности
Б1.Б.07-Н.1	Обучающийся не владеет навыками поиска, анализа и	Обучающийся слабо владеет навыками поиска, анализа и ис-	Обучающийся владеет навыками поиска, анализа и использо-	Обучающийся свободно владеет навыками поиска, анализа и

	использования нормативных и правовых документов в своей предпринимательской деятельности	пользования нормативных и правовых документов в своей предпринимательской деятельности	вания нормативных и правовых документов в своей предпринимательской деятельности	использования нормативных и правовых документов в своей предпринимательской деятельности
Б1.Б.07-3.2	Обучающийся не знает основные положения предпринимательской деятельности для принятия организационно-управленческих решений	Обучающийся слабо знает основные положения предпринимательской деятельности для принятия организационно-управленческих решений	Обучающийся знает основные положения предпринимательской деятельности для принятия организационно-управленческих решений	Обучающийся знает основные положения предпринимательской деятельности для принятия организационно-управленческих решений
Б1.Б.07-У.2	Обучающийся не умеет находить организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности и быть готовым нести за них ответственность	Обучающийся слабо умеет находить организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности и быть готовым нести за них ответственность	Обучающийся умеет находить организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности и быть готовым нести за них ответственность с незначительными затруднениями	Обучающийся свободно умеет находить организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности и быть готовым нести за них ответственность
Б1.Б.07-Н.2	Обучающийся не владеет методикой оценки организационно-управленческих решений в предпринимательской деятельности	Обучающийся слабо владеет методикой оценки организационно-управленческих решений в предпринимательской деятельности	Обучающийся владеет методикой оценки организационно-управленческих решений в предпринимательской деятельности	Обучающийся свободно владеет методикой оценки организационно-управленческих решений в предпринимательской деятельности
Б1.Б.07-3.3	Обучающийся не знает основные правила, сложившиеся в теории и практике предпринимательской деятельности, в области осуществления	Обучающийся слабо знает основные правила, сложившиеся в теории и практике предпринимательской деятельности, в области осуществления	Обучающийся знает основные правила, сложившиеся в теории и практике предпринимательской деятельности, в области осуществления электрон-	Обучающийся знает основные правила, сложившиеся в теории и практике предпринимательской деятельности, в области осуществления электрон-

	электронных связей	электронных связей	ных связей	ных связей
Б1.Б.07-У.3	Обучающийся не умеет организовать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации в предпринимательской деятельности	Обучающийся слабо умеет организовать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации в предпринимательской деятельности	Обучающийся умеет организовать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации в предпринимательской деятельности с незначительными затруднениями	Обучающийся свободно умеет организовать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации в предпринимательской деятельности
Б1.Б.07-Н.3	Обучающийся не владеет навыками деловых электронных коммуникаций в предпринимательской деятельности	Обучающийся слабо владеет навыками деловых электронных коммуникаций в предпринимательской деятельности	Обучающийся владеет навыками деловых электронных коммуникаций в предпринимательской деятельности	Обучающийся свободно владеет навыками деловых электронных коммуникаций в предпринимательской деятельности
Б.1.Б.07-3.4	Обучающийся не знает методики оценки эффективности реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	Обучающийся слабо знает методики оценки эффективности реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	Обучающийся знает методики оценки эффективности реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	Обучающийся знает методики оценки эффективности реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов
Б.1.Б.07-У.4	Обучающийся не умеет оценивать эффективность реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	Обучающийся слабо умеет оценивать эффективность реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	Обучающийся умеет оценивать эффективность реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	Обучающийся свободно оценивает эффективность реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов
Б.1.Б.07-Н.4	Обучающийся не владеет навыками поэтапного кон-	Обучающийся слабо владеет навыками поэтапного кон-	Обучающийся владеет навыками поэтапного контроля реали-	Обучающийся свободно владеет навыками поэтапного кон-

	троля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	троля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	зации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	троля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов
--	---	---	--	---

3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап (ы) формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих базовый этап формирования компетенций в процессе освоения ОПОП, содержатся в учебно-методических разработках, приведенных ниже.

1. Предпринимательская деятельность в АПК [Электронный ресурс] : метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль "Производственный менеджмент" / сост.: Живулько У. В., Перчаткина И. Н. ; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии .— Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2019 .— 16 с. <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/itm/132.pdf>

2. Предпринимательская деятельность в АПК [Электронный ресурс] : метод. указ. для практической работы обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль "Производственный менеджмент" / сост.: Живулько У. В., Перчаткина И. Н. ; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии .— Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2019 .— 8 с. <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/itm/131.pdf>

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап(ы) формирования компетенций

В данном разделе методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих базовый этап формирования компетенций по дисциплине «Предпринимательская деятельность в АПК», приведены применительно к каждому из используемых видов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

4.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

4.1.1. Устный ответ на практическом занятии

Устный ответ на практическом занятии используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным вопросам и/или темам дисциплины. Темы и планы занятий (см. методразработку «Предпринимательская деятельность в АПК») заранее сообщаются обучающимся. Ответ оценивается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценивания ответа (табл.) доводятся до сведения обучающихся в начале занятий. Оценка объявляется обучающемуся непосредственно после устного ответа.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся полно усвоил учебный материал; - показывает знание основных понятий темы, грамотно пользуется терминологией; - проявляет умение анализировать и обобщать информацию, навыки связного описания явлений и процессов; - демонстрирует умение излагать учебный материал в определенной логической последовательности; - показывает умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами; - демонстрирует сформированность и устойчивость знаний, умений и навыков; - могут быть допущены одна–две неточности при освещении второстепенных вопросов.
Оценка 4 (хорошо)	<p>ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет место один из недостатков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; - в изложении материала допущены незначительные неточности.
Оценка 3 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, описании явлений и процессов, исправленные после наводящих вопросов; - выявлена недостаточная сформированность знаний, умений и навыков, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - не раскрыто основное содержание учебного материала; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в описании явлений и процессов, решении задач, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; - не сформированы компетенции, отсутствуют соответствующие знания, умения и навыки.

4.1.2. Тестирование

Тестирование используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным темам или разделам дисциплины. Тест представляет собой комплекс стандартизированных заданий, позволяющий упростить процедуру измерения знаний и умений обучающихся. Обучающимся выдаются тестовые задания с формулировкой вопросов и предложением выбрать один правильный ответ из нескольких вариантов ответов. По результатам теста обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценивания ответа (табл.) доводятся до сведения обучающихся до начала тестирования. Результат тестирования объявляется обучающемуся непосредственно после его сдачи.

Шкала	Критерии оценивания (% правильных ответов)
Оценка 5 (отлично)	80-100
Оценка 4 (хорошо)	70-79
Оценка 3 (удовлетворительно)	50-69
Оценка 2 (неудовлетворительно)	менее 50

Тестовые задания

Тестовые задания содержатся в методразработке: Предпринимательская деятельность в АПК [Электронный ресурс] : метод. указ. для практической работы обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль "Производственный менеджмент" / сост.: Живулько У. В., Перчаткина И. Н. ; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии .— Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2019 .— 8 с. <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/itm/131.pdf>

4.1.3. Инновационные формы образовательных технологий

Работа в малых группах

Содержание интерактивного метода «работа в малых группах» состоит в решении какой-либо проблемы (учебной задачи) в условиях малой социальной группы. Применительно к рассматриваемому интерактивному методу под малой социальной группой мы понимаем объединение от 3-х до 7-ми человек, собранных на определенный промежуток времени для решения конкретной задачи. Работа в малых группах принципиально меняет вектор взаимодействия обучающихся – вместо взаимодействия в структуре обучающийся – преподаватель, использование этого интерактивного метода позволяет взаимодействовать в структуре «обучающийся – обучающийся». Это, в свою очередь, влияет и на изменение психологической обстановки, и на способ общения, и на восприятие информации, и на творческую активность обучающихся.

Так, работая в малой группе, обучающиеся решают поставленную перед ними задачу, основываясь на собственных знаниях и опыте, которые подвергаются анализу сначала участниками этой группы, а затем, при обсуждении результатов, другими участниками и преподавателем. Таким образом, мнения и позиции обучающихся дважды подвергаются анализу, что влияет на глубину полученных знаний.

Процесс образования группы влияет на запуск процессов будущей мыслительной работы. Здесь необходимо учитывать ряд важных факторов. Как правило, требуется сменить режим работы. Для этого надо произвести максимум возможных изменений состояния обучающихся, что обычно достигается с помощью:

- жесткой регламентации времени на группообразование;
- смены месторасположения учащегося в классе;
- изменение конфигурации рабочих мест (перестановка парт и стульев);
- подчинения формы организации рабочего пространства исключительно одной цели – удобству обсуждению;
- нормирования будущей работы;

При комплектовании групп важно учитывать их численность:

группа из четырех человек в большей мере склонна к обсуждению проблемы, формируется объединением обучающихся, сидящих на соседних двух партах.

Ответ малой группы на практическом занятии используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по от-

дельным вопросам дисциплины. Вопросы заранее сообщаются обучающимся. Ответ оценивается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценивания ответа (табл.) доводятся до сведения обучающихся в начале занятий. Оценка объявляется обучающемуся непосредственно после устного ответа.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	<ul style="list-style-type: none"> - показывает знание основных понятий темы, грамотно пользуется терминологией; - демонстрирует умение излагать учебный материал в определенной логической последовательности; - показывает умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами; - могут быть допущены одна–две неточности при освещении второстепенных вопросов.
Оценка 4 (хорошо)	<ul style="list-style-type: none"> - в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; - в изложении материала допущены незначительные неточности.
Оценка 3 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, описании явлений и процессов, исправленные после наводящих вопросов;
Оценка 2 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в описании явлений и процессов, решении задач, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; - не сформированы компетенции, отсутствуют соответствующие знания, умения и навыки.

Темы для работы в малых группах

1. Особенности правового положения и перспективы создания и развития народных предприятий.
2. Основные виды страхования малого предпринимательства.
3. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства: проблемы и перспективы развития.
4. Сущность предпринимательства, формы и методы предпринимательской деятельности.
5. Предпринимательство в России в период правления Екатерины II.

4.2. Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

4.2.1. Зачет

Зачет является формой оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по разделам дисциплины. По результатам зачета обучающемуся выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Зачет проводится по окончании чтения лекций и выполнения практических занятий. Зачетным является последнее занятие по дисциплине. Зачет принимается преподавателями, проводившими практические занятия, или читающими лекции по данной дисциплине. В случае отсутствия ведущего преподавателя зачет принимается преподавателем, назначенным распоряжением заведующего кафедрой. С разрешения заведующего кафедрой на зачете может присутствовать преподаватель кафедры, привлеченный для помощи в приеме зачета.

Присутствие на зачетах преподавателей с других кафедр без соответствующего распоряжения ректора, проректора по учебной работе или декана факультета не допускается.

Формы проведения зачетов (устный опрос по билетам, письменная работа, тестирование и др.) определяются кафедрой и доводятся до сведения обучающихся в начале семестра.

Для проведения зачета ведущий преподаватель накануне получает в деканате зачетно-экзаменационную ведомость, которая возвращается в деканат после окончания мероприятия в день проведения зачета или утром следующего дня.

Обучающиеся при явке на зачет обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют преподавателю.

Во время зачета обучающиеся могут пользоваться с разрешения ведущего преподавателя справочной и нормативной литературой, другими пособиями и техническими средствами.

Время подготовки ответа в устной форме при сдаче зачета должно составлять не менее 20 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа - не более 10 минут.

Преподавателю предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины.

Качественная оценка «зачтено», внесенная в зачетную книжку и зачетно-экзаменационную ведомость, является результатом успешного усвоения учебного материала.

Результат зачета в зачетную книжку выставляется в день проведения зачета в присутствии самого обучающегося. Преподаватели несут персональную ответственность за своевременность и точность внесения записей о результатах промежуточной аттестации в зачетно-экзаменационную ведомость и в зачетные книжки.

Если обучающийся явился на зачет и отказался от прохождения аттестации в связи с неподготовленностью, то в зачетно-экзаменационную ведомость ему выставляется оценка «не зачтено».

Неявка на зачет отмечается в зачетно-экзаменационной ведомости словами «не явился».

Нарушение дисциплины, списывание, использование обучающимися неразрешенных печатных и рукописных материалов, мобильных телефонов, коммуникаторов, планшетных компьютеров, ноутбуков и других видов личной коммуникационной и компьютерной техники во время зачета запрещено. В случае нарушения этого требования преподаватель обязан удалить обучающегося из аудитории и проставить ему в ведомости оценку «не зачтено».

Обучающимся, не сдавшим зачет в установленные сроки по уважительной причине, индивидуальные сроки проведения зачета определяются приказом ректора Университета.

Обучающиеся, имеющие академическую задолженность, сдают зачет в сроки, определяемые Университетом. Информация о ликвидации задолженности отмечается в экзаменационном листе.

Допускается с разрешения деканата и досрочная сдача зачета с записью результатов в экзаменационный лист.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, могут сдавать зачеты в сроки, установленные индивидуальным учебным планом. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Процедура проведения промежуточной аттестации для особых случаев изложена в «Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП бакалавриата, специалитета и магистратуры» ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ (2016 г.).

Шкала и критерии оценивания ответа обучающегося представлены в таблице.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка «зачтено»	знание программного материала, усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой дисциплины, правильное решение экономической задачи (допускается наличие мало-значительных ошибок или недостаточно полное раскрытие содержания вопроса или погрешность непринципиального характера в ответе на вопросы).
Оценка «не зачтено»	пробелы в знаниях основного программного материала, принципиальные ошибки при ответе на вопросы.

Вопросы к зачету

1. Предпринимательство и история его развития в России.
2. Сущность и значение предпринимательской деятельности. Принципиальные отличия предпринимательства от других видов деятельности в условиях рыночной экономики.
3. Предпосылки, цели предпринимательской деятельности, их формирование с учетом интересов субъектов предпринимательской деятельности.
4. Задачи предпринимателя на различных этапах осуществления предпринимательской деятельности.
5. Предпринимательская среда.
6. Объекты и субъекты предпринимательства.
7. Виды предпринимательской деятельности. Классификация по характеру деятельности. Особенности видов предпринимательской деятельности в АПК.
8. Понятие и сущность предпринимательской идеи.
9. Критерии выбора предпринимательской идеи.
10. Индивидуальные и коллективные предприниматели, их объединения и союзы.
11. Оценка и выбор организационно- правовой формы предпринимательской деятельности в АПК с учетом преимуществ и недостатков каждой формы и специфических особенностей сферы предпринимательства, обоснование возможных направлений ее трансформации в будущем.
12. Государственная регистрация предпринимателей как непременное условие начала их предпринимательской деятельности.
13. Бизнес-план предпринимателя как инструмент обоснования и принятия предпринимательского решения.
14. Назначение бизнес-плана, порядок его разработки, продолжительность действия.
15. Разделы стандартного (классического) бизнес-плана: краткая характеристика.
16. Роль государства в экономическом регулировании предпринимательской деятельности.
17. Основные направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
18. Неблагоприятные последствия для органов власти управления за необоснованное вмешательство в сферу предпринимательства.
19. Неблагоприятные последствия для предпринимательства при нарушении законодательства, регулирующего его отношения с органами власти и управления.
20. Регулирование, формирование и функционирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.
21. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности: законодательная база; методы регулирования; характеристика монополистической деятельности хозяйственных субъектов; государственный реестр предприятий монополистов.

22. Государственное регулирование качества продукции, работ, услуг: нормативная база; контроль за соблюдением хозяйствующими субъектами обязательных требований ГОСТов к качеству продукции.
23. Государственное регулирование установления и применения цен на товары, работы и услуги.
24. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности.
25. Регулирование внешнеэкономической деятельности предпринимателей.
26. Инструменты государственной финансовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей.
27. Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок.
28. Договор – основной документ коммерческой сделки. Понятие и основные функции гражданско-правового договора. Система гражданско-правовых договоров с участием сельскохозяйственных предпринимателей.
29. Последствия нарушения договорных обязательств, методика расчета размера ущерба, причиненного нарушениями хозяйственных договоров.
30. Управление предприятием предпринимательского типа.
31. Антикризисное управление предприятием.
32. Аренда: сущность, основные принципы. Объекты и субъекты арендных отношений. Договор аренды.
33. Лизинг, сущность. Объекты и субъекты. Преимущества и недостатки.
34. Классификация форм и типов лизинга. Договор лизинга. Лизинговые операции с поддержкой государства.
35. Франчайзинг: сущность, преимущества и недостатки. Договор франчайзинга.
36. Права и обязанности и ответственность франчайзера и франчайзи.
37. Итоговая оценка эффективности предпринимательской деятельности: система показателей (методика их расчета и анализа).
38. Основные критерии оценки эффективности предпринимательской деятельности на предприятиях АПК,
39. Политика государства в отношении неплатежеспособных организаций, предприятий-банкротов, система мер.
40. Качества предпринимателя для работы в условиях рынка. Методы оценки качеств и способностей предпринимателей.
41. Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе.
42. Формы социальной ответственности предпринимателя, мотивы социальной ответственности предпринимателя, мотивы социально-ответственного поведения предпринимателя в обществе.
43. Сущность и норма этики предпринимателя. Этический кодекс предпринимателя, создание и поддержание привлекательного имиджа предпринимателя.
44. Основные этические правила поведения предпринимателя. Предпринимательский этикет.

