

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для оценки уровня сформированности общепрофессиональной компетенции
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
(направленность – Производственный менеджмент)
УГСН 38.00.00 Экономика и управление

Компетенция: ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

ИД-1 ОПК-4 Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.

ИД-2 ОПК-4 Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса.

ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЙ:

Задание закрытого типа на установление соответствия (с 1 по 7)

Задание 1.

Сопоставьте формы интеграции в АПК с их характеристиками: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

Форма интеграции	Характеристика
А) Вертикальная интеграция	1) Объединение предприятий, занимающихся однородной деятельностью
Б) Горизонтальная интеграция	2) Расширение деятельности в смежные отрасли
В) Диверсификация	3) Контроль над всей цепочкой создания стоимости продукции

Задание 2.

Установите соответствие между видом страхования и тем, что он покрывает: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца.

Вид страхования	Покрывает
А. Страхование путешествий	1. Защита от расходов на медицинское обслуживание, посещение врачей, госпитализацию.
Б. Медицинское страхование	2. Покрытие ущерба от пожара, затопления, кражи и других событий, наносящих вред имуществу.
В. Страхование жизни	3. Покрывает медицинские расходы, возникающие во время поездки за границу.
Г. Страхование от несчастных случаев	4. Выплаты в случае травмы, инвалидности или смерти в результате несчастного случая.

Задание 3.

Сопоставьте финансовый показатель с его значением: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

Финансовый показатель	Значение
А) Рентабельность продаж	1) Способность компании погашать текущие обязательства
Б) Ликвидность	2) Эффективность использования активов для получения прибыли
В) Оборачиваемость активов	3) Доля прибыли в выручке от продаж

Задание 4.

Установите соответствие между конкурентной стратегией и её описанием: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ буквы, расположив их в порядке, соответствующем цифрам.

Понятия	Определения
1. Лидерство по издержкам	А) Предложение уникальных товаров или услуг, которые воспринимаются потребителями как отличные от предложений конкурентов.
2. Дифференциация	Б) Ориентация на узкий сегмент рынка и предложение товаров или услуг, которые соответствуют специфическим потребностям этого сегмента.
3. Фокусирование	В) Достижение самых низких издержек в отрасли и предложение товаров или услуг по более низкой цене, чем у конкурентов.

Задание 5.

Установите соответствие между понятиями инвестиционных стратегий портфельных инвестиций и их определениями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

Понятия	Определения
А) Агрессивная инвестиционная стратегия	1) заключается в формировании высокодоходных и высоко рискованных ценных бумаг в портфеле.
Б) Пассивная инвестиционная стратегия	2) заключается в подборе в портфель высоколиквидных ценных бумаг.
В) Умеренная инвестиционная стратегия	3) Диверсификация портфеля – основа такой стратегии. Приобретаются такие ценные бумаги, которые обеспечивают устойчивость портфеля по отношению к доходности и к степени риска.

Задание 6.

Установите соответствие между принципами управления и их содержанием: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ буквы, расположив их в порядке, соответствующем цифрам.

Принцип	Содержание
---------	------------

1. Принцип единоначалия	А) Соответствие полномочий и ответственности.
2. Принцип разделения труда	Б) Делегирование полномочий с сохранением ответственности за результат.
3. Принцип ответственности	В) Централизованное принятие решений одним лицом.
4. Принцип делегирования	Г) Специализация работников на выполнении определенных функций.

Задание 7.

Установите соответствие.

Элемент ситуационного руководства	Определение
А. Компетентность	1. Степень, в которой сотрудник стремится к выполнению задачи, проявляет энтузиазм и заинтересованность.
Б. Вовлеченность	2. Способность сотрудника выполнять задачу на должном уровне, обладание необходимыми знаниями, навыками и опытом.
В. Стиль руководства	3. Способ, которым руководитель взаимодействует с сотрудником, оказывая влияние на его поведение и результаты.
Г. Уровень развития	4. Оценка степени компетентности и вовлеченности сотрудника в отношении конкретной задачи или цели.

Задание закрытого типа на установление последовательности (8-12)

Задание 8.

Расставьте в правильной последовательности элементы маркетинговой стратегии в АПК:

- 1) Разработка комплекса маркетинга (4Р).
- 2) Определение целевого рынка.
- 3) Формирование конкурентных преимуществ.
- 4) Анализ рынка и потребителей.
- 5) Оценка эффективности маркетинговой стратегии

Задание 9.

Установите правильную последовательность шагов при применении метода Дельфи для прогнозирования:

1. Сбор и анализ ответов всех экспертов
2. Рассылка анкет с вопросами экспертам
3. Подготовка итогового отчета
4. Отбор экспертов

Задание 10

Расположите в правильной последовательности этапы процесса анализа сценариев:

1. Определение ключевых факторов, влияющих на результаты.
2. Разработка набора сценариев (оптимистичный, пессимистичный, наиболее вероятный).
3. Оценка влияния каждого сценария на результаты.
4. Принятие решений на основе результатов анализа сценариев.

Задание 11

Расположите в хронологическом порядке этапы развития экологического менеджмента:

1. Внедрение систем экологического менеджмента (ISO 14001)
2. Появление первых законов об охране окружающей среды
3. Концепция устойчивого развития
4. Экологический аудит

Задание 12.

Расположите следующие виды малого бизнеса в порядке возрастания требуемого стартового капитала (от наименьшего к наибольшему):

1. Фриланс-услуги
2. Интернет-магазин
3. Кафе
4. Производство мебели

Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных (13-17)

Задание 13

Прочитайте текст, выберите наиболее верный вариант ответа.

Какой из перечисленных инструментов наиболее эффективен для продвижения сельскохозяйственной продукции на рынке?

1. Раздача листовок на улице
2. Участие в международных выставках
3. Размещение рекламы в газете
4. Создание и продвижение сайта/страницы в социальных сетях

Задание 14.

Выберите наиболее верный вариант ответа.

Что такое бенчмаркинг в контексте планирования?

1. Разработка нового продукта
2. Сравнение своей деятельности с деятельностью лучших компаний в отрасли
3. Оценка финансовых показателей компании
4. Анализ рисков проекта

Задание 15.

Выберите наиболее верный вариант ответа.

Что из перечисленного является основной целью риск-менеджмента?

1. Полное исключение всех рисков
2. Минимизация убытков в случае наступления рискового события
3. Максимизация прибыли компании в любой ситуации
4. Передача всех рисков страховой компании

Задание 16.

Прочитайте текст, выберите наиболее верный вариант ответа.

Что такое "жизненный цикл продукта" в контексте экологического менеджмента?

1. Период времени, в течение которого продукт находится на рынке.
2. Все этапы существования продукта, от добычи сырья до утилизации, с точки зрения его воздействия на окружающую среду.
3. Процесс разработки нового продукта в соответствии с экологическими нормами.
4. Оценка стоимости продукта с учетом затрат на экологическую безопасность.

Задание 17.

Прочитайте текст, выберите наиболее верный вариант ответа.

Что является основной задачей логистики в малом бизнесе?

1. Разработка рекламной кампании;
2. Оптимизация цепочки поставок и управления запасами;
3. Регистрация юридического лица;
4. Получение лицензии на определенный вид деятельности.

Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных (14-16) (не менее двух правильных ответов)

Задание 18.

Прочитайте вопрос, выберите все (два) правильные варианты ответа.

Какие из следующих элементов обычно включаются в бюджет организации?

1. Прогноз продаж
2. Анализ сильных и слабых сторон конкурентов
3. План закупок материалов
4. Описание организационной структуры

Задание 19.

Прочитайте вопрос, выберите все (два) правильные варианты ответа.

Какие из следующих *последствий* может повлечь за собой игнорирование рисков в организации?

1. Повышение конкурентоспособности
2. Ухудшение финансового состояния
3. Потеря репутации
4. Увеличение прибыли

Задание 20.

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Какие из перечисленных инструментов экологического менеджмента могут быть использованы для оценки воздействия организации на окружающую среду?

1. Экологический аудит
2. Оценка жизненного цикла продукции (LCA)
3. Анализ заинтересованных сторон
4. Система экологического менеджмента (EMS)
5. Производственный контроль

Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных (17) (не менее трех правильных ответов)

Задание 21.

Прочитайте текст, выберите все (два) правильные варианты ответа.

Какие источники финансирования наиболее доступны для начинающих фермеров?

1. Банковские кредиты
2. Государственные гранты и субсидии
3. Венчурные инвестиции
4. Личные сбережения
5. Выпуск облигаций

Задание открытого типа с развернутым ответом (22, 23)

Задание 22

Внимательно прочитайте текст задания. Запишите ответ, используя четкие, компактные формулировки.

Влияние неопределённости на достижение поставленных целей - _____

Задание 23.

Внимательно прочитайте текст задания. Запишите ответ, используя четкие, компактные формулировки.

Метод оценки перспектив продукта или компании с учётом сильных и слабых сторон, внешних возможностей и угроз – это _____