

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по учебной работе (СПО)

 Вахмянина С.А.

«12» 05 2025г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института
ветеринарной медицины

 Максимович Д.М.



«14» 05 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
профессионального цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 36.02.01 Ветеринария
базовая подготовка
форма обучения: очная

Троицк
2025

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина ОП.09 **Основы экономики, менеджмента и маркетинга** является обязательной частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности: 36.02.01 Ветеринария.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК1.1.-1.3., ОК01.-09, ЛР1-17.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

КОД ПК, ОК, ЛР	УМЕНИЯ	ЗНАНИЯ
ПК1.1.;ПК1.2.,ПК1.3., ПК 2.1.,ПК2.2., ПК2.3 ОК01.-ОК.09 ЛР1- ЛР17	рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации; применять профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Количество часов на освоение дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 70 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 56 часов;
консультации - 14 час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов всего	В том числе в форме практической подготовки
Максимальная учебная нагрузка (всего)	70	16
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	56	16
в том числе:		
лабораторные работы	не предусмотрено	
практические занятия	12	12
семинарские занятия	4	4
контрольные работы	не предусмотрено	
курсовая работа (проект)	не предусмотрено	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	не предусмотрено	
Консультации	14	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		-

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.06 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		10	ПК1.1-1.3.;ПК2.1.-ПК2.3; ОК01.-ОК.09 ЛР1- ЛР17
Тема 1.1. Сущность экономики, история ее развития	Содержание учебного материала		
	1 Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы изучения. Отрасль- составная часть экономики.	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
Самостоятельная работа обучающихся	-		
Тема 1.2. Производство и экономика	Содержание учебного материала		
	2 Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.	2	
	Лабораторные занятия	-	
Контрольные работы	-		
Тема. 1.3. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала		
	3 Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Закон спроса и неценовые факторы рыночного спроса.	2	
Лабораторные занятия	-		

	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	-	
Тема 1.4. Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала	-	
	4 Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	
	5 Практическое занятие №1 Издержки производства и другие экономические показатели.	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)		20	ПК1.1-1.3.;ПК2.1.-ПК2.3; ОК01.-ОК.09 ЛР1- ЛР17
Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	Содержание учебного материала		
	6 Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия в с-х отраслях	2	
	7 Семинарское занятие №1 Предприятие, отрасль с-х в условиях рынка	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
Контрольные работы	-		
Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия	Содержание учебного материала		
	8 Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения	2	
	9 Практическое занятие №2 Составление кривой спроса и предложения	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить опорный конспект: Лизинг- как форма аренды на длительный срок.	2	
Тема 2.3. Основные	Содержание учебного материала		

фонды и оборотные средства предприятия	10	Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства в с-х, их экономическая сущность.	2	
	11	Практическое занятие №3.Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Содержание учебного материала			
	12	Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	2	
	13	Практическое занятие №4 Определение показателей эффективности использования ресурсов с-х предприятия.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	14.Семинарское занятие №2 Показатели обеспеченности трудовыми ресурсами		2	
Тема 2.5. Оплата труда	Содержание учебного материала			
	15	Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Раздел 3. Основы менеджмента			16	ПК1.1-1.3.;ПК2.1.-ПК2.3; ОК01.-ОК.09 ЛР1- ЛР17
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала			
	16	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Тема 3.2. Типы структур организаций	Содержание учебного материала			
	17	Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	

Тема. 3.3. Внутренняя и внешняя среда организации	Содержание учебного материала			
	18	Структура менеджмента. Внутренняя и внешняя среда	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
Тема. 3.4. Функции менеджмента в рыночной экономике	Содержание учебного материала			
	19	Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация	2	
	20	Практическое занятие №5 Разработка новых препаратов в ветеринарии на основе модели разработки нового товара»	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Особенности мотивации в системе АПК			
Тема 3.5. Методы и стили руководства	Содержание учебного материала			
	21	Система методов управления. Стили управления.	2	
		Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы		-	
Тема 3.6. Процесс принятия и реализации управленческих Решени	Содержание учебного материала			
	22	Факторы, влияющие на управленческие решения в ветеринарной деятельности. Социальная ответственность и этика ветеринарного специалиста.	2	
	23	Этапы принятия управленческих решений.	2	
		Лабораторные занятия	-	
Раздел 3. Основы маркетинга			10	ПК1.1-1.3.;ПК2.1.-ПК2.3; ОК01.-ОК.09 ЛР1- ЛР17
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	Содержание учебного материала			
	24	Состояние спроса и задачи маркетинга Роль маркетинга в развитии сельского хозяйства.Маркетинг и менеджмент.	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Маркетинговое управление.			

Тема 4.2. Процесс управления маркетингом	Содержание учебного материала			
	25	Анализ рыночных возможностей. Сегментирование и отбор целевых рынков.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Тема 4.3. Маркетинговая информационная система	Содержание учебного материала			
	26	Система маркетинговой информации. Виды маркетинговых технологий.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Тема 4.4. Товар в системе маркетинга	Содержание учебного материала			
	27	Общая характеристика товара. Жизненный цикл товара.	2	
	28	Практическое занятие №6 «Рыночная атрибутика фармакологической продукции в ветеринарии.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
		Консультации	14	
Всего часов			70	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Менеджмента и маркетинга» № 313, оснащённой оборудованием:

доска, столы и скамейки, стол для преподавателя, штатив для плакатов и таблиц, лампы, огнетушитель.

Технические средства обучения:

Проектор Acer projector P 1163;

Экран на штативе Apollo-T 200*200;

Ноутбук Acer PB TE-69-KB.

Калькулятор SAYINA CA-52011;

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные электронные издания

1. Коргова, М. А. Менеджмент. Управление организацией: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Коргова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 206 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18729-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565939> (дата обращения: 23.04.2025).

2. Кондратьева, И. В. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия / И. В. Кондратьева. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2024. — 232 с. — ISBN 978-5-507-47341-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/362300> (дата обращения: 25.04.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Экономика сельского хозяйства: учебник для среднего профессионального образования / под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 406 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06920-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564862> (дата обращения: 25.04.2025)..

3.2.3. Дополнительные источники

1. Долгов, В. С. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие для СПО / Долгов В. С. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2024 — 124 с. — Книга из коллекции Лань - Ветеринария и сельское хозяйство. — URL: <https://e.lanbook.com/book/367025> — URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/367025.jpg> — Текст: электронный.

2. Вазим, А. А. Основы экономики / А. А. Вазим. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-507-46203-2. — Текст: электронный // Лань:

электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302279> (дата обращения: 22.04.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19915-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562409> (дата обращения: 25.04.2025).

Периодические издания

АПК России: научный журнал / Южно-Уральский государственный аграрный университет – Челябинск: ЮУрГАУ, - <https://rusapk.sursau.ru/ru/about/>.

АПК: экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал – Москва: ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, - <http://apk-eu.ru>.

3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Форма работы	Вид занятия		
	Урок	ЛЗ	ПЗ, семинар
Работа в малых группах	6		
Компьютерные симуляции			8
Анализ конкретных ситуаций			10
Видеоуроки	10		

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
--	--------------------	------------------

<p>Основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики;</p> <p>современное состояние и перспективы развития ветеринарной отрасли;</p> <p>роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</p> <p>механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда;</p> <p>управленческий цикл; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</p> <p>сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p> <p>формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации учитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>-Правильно трактовать функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p> <p>-Аргументировать и объяснять механизмы ценообразования на продукцию; формы оплаты труда.</p> <p>- Логичность объяснения роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.</p> <p>-правильность решения расчётных задач на основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>-качественный расчёт электронной цепи;</p> <p>-с учётом правил пользоваться и использовать приёмы делового общения в соответствии с ситуацией.</p>	<p>-Устный опрос по точности формулировок в практических занятиях;</p> <p>-выступление с докладами и сообщениями;</p> <p>-тестирование;</p> <p>-контроль выполнения заданий работы – домашних работ, практических занятий</p> <p>-Экзамен</p> <p>-устный опрос по точности формулировок в практических занятиях.</p> <p>- представление результатов с помощью таблиц или графиков при решении задач на основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>- тестирование</p> <p>-оценивание выполнения работы по решению задач</p> <p>- представление результатов с помощью таблиц или графиков при решении задач</p> <p>-контроль выполнения заданий работы, прак</p> <p>- экзамен.</p>
--	--	--

