

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для оценки уровня сформированности общепрофессиональной компетенции
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
(направленность – Производственный менеджмент)
УГСН 38.00.00 Экономика и управление

Компетенция: ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

ИД-1 ОПК-3 Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления.

ИД-2 ОПК-3 На основе анализа результатов проблемных ситуаций. организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности.

ИД-3 ОПК-3 Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий.

ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЙ:

Задание закрытого типа на установление соответствия (1-13)

Задание 1.

Установите соответствие между методами менеджмента и их описанием: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

Методы менеджмента	Описание
А) Экономические	1) Воздействие на сознание работников через убеждение, поощрение, критику
Б) Организационно-распорядительные	2) Материальное стимулирование, финансирование, ценообразование, кредитование
В) Социально-психологические	3) Комплекс мер, направленных на побуждение сотрудников к эффективному труду
Г) Методы мотивации	4) Разработка и реализация планов, графиков, инструкций, регламентов

Задание 2.

Установите соответствие между типом конкурентного преимущества и его примером: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

Понятие	Определение
А) Технологическое преимущество	1) Более низкая себестоимость производства товара

Б) Ценовое преимущество	2) Использование уникальной запатентованной технологии
В) Преимущество в качестве	3) Более высокая надежность и долговечность продукта.

Задание 3.

Соотнесите виды сельскохозяйственной продукции с основными каналами сбыта: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

Вид продукции	Канал сбыта
А) Зерно	1) Перерабатывающие предприятия, розничные сети, рынки
Б) Молоко	2) Хлебоприемные пункты, элеваторы, экспорт
В) Овощи	3) Молокозаводы, фермерские магазины, прямые продажи

Задание 4.

Установите соответствие между понятиями и их определениями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ буквы, расположив их в порядке, соответствующем цифрам.

Понятие	Определения
А. Массовый маркетинг	1) Ориентирован на обслуживание небольшой группы потребителей с особыми потребностями..
Б. Дифференцированный маркетинг	2) Направлен на широкий рынок с одним и тем же продуктом и маркетинговой программой.
В. Концентрированный маркетинг	3) Предполагает разработку отдельных маркетинговых программ для различных сегментов рынка.
Г. Интернет-маркетинг	4) Использование цифровых каналов для продвижения товаров и услуг, включая веб-сайты, социальные сети, и электронную почту.

Задание 5.

Установите соответствие между организационно-правовыми формами и их ключевыми особенностями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

Организационно-правовая форма	Особенность
А) Индивидуальный предприниматель	1) Участники несут ответственность по обязательствам в пределах своих вкладов
Б) Общество с ограниченной ответственностью	2) Имущество предприятия обособлено от имущества собственника
В) Акционерное общество	3) Ответственность по долгам – всем личным имуществом
Г) Полное товарищество	4) Уставный капитал разделен на акции

Задание 6.

Установите соответствие между источниками финансирования инвестиций и их определениями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

Источники финансирования инвестиций	Определения
А) Акционирование	1) финансирование обеспечивается за счет использования собственных средств: уставного (акционерного) капитала, чистой прибыли и амортизационных отчислений
Б) Целевые облигационные займы	2) вид инвестиционной деятельности, при котором арендодатель по договору финансовой аренды обязуется приобрести в собственность имущество у определенного продавца и предоставить его арендатору за плату во временное пользование
В) Инвестиционные кредиты	3) проведение дополнительной эмиссии акций действующего предприятия, являющегося по организационно-правовой форме акционерным обществом, в целях финансового обеспечения реализации инвестиционного проекта
Г) Лизинг	4) денежный займ, который выдается под залог активов.
Д) Самофинансирование	5) выпуск предприятием-инициатором проекта корпоративных облигаций, средства от размещения, которых предназначены для финансирования определенного инвестиционного проекта

Задание 7.

Установите соответствие между понятием и его определением в риск-менеджменте:

Понятие	Определение
А. Вероятность	1. Возможное негативное последствие от реализации риска.
Б. Уязвимость	2. Мера подверженности актива или системы угрозе.
В. Ущерб	3. Шанс, что событие произойдет.
Г. Воздействие	4. Слабое место актива, увеличивающее риск.

Задание 8.

Соотнесите метод ценообразования с фактором, на который он опирается: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

МЕТОД ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	ФАКТОР
А) Затратный метод	1. Анализ цен конкурентов
Б) Метод ценности для клиента	2. Расчет себестоимости продукции и добавление желаемой прибыли
В) Конкурентный метод	3. Оценка воспринимаемой ценности товара потребителем
Г) Аукционный метод	4. Формирование цены на основе ставок, предложенных участниками аукциона

Задание 9.

Установите соответствие между понятиями и их определениями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ буквы, расположив их в порядке, соответствующем цифрам.

Понятие	Определения
А. Жизненный цикл продукции	1) Методика оценки воздействия продукта на окружающую среду на всех этапах его существования.
Б. Экологическая маркировка	2) Инструмент информирования потребителей об экологических аспектах продукции или услуги.
В. Анализ жизненного цикла (LCA)	3) Комплекс последовательных и взаимосвязанных стадий продукции (или услуги), от добычи сырья до утилизации..
Г. Чистое производство	4) Стратегия минимизации отходов и загрязнений на всех этапах производственного процесса.

Задание 10.

Установите соответствие между статистическим методом и его областью применения: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

Метод	Область применения
А. Корреляционный анализ	1. Оценка взаимосвязи между категориальными переменными
Б. Регрессионный анализ	2. Сравнение средних значений двух или более групп
В. Дисперсионный анализ (ANOVA)	3. Оценка влияния одной или нескольких независимых переменных на зависимую переменную
Г. Критерий хи-квадрат	4. Оценка силы и направления линейной связи между двумя количественными переменными

Задание 11.

Соотнесите тип информационного ресурса с его примером:

Тип информационного ресурса	Пример
А. Статистические данные	1. База данных клиентов компании
Б. Научно-техническая информация	2. Отчет Росстата о ВВП
В. Деловая информация	3. Патент на изобретение
Г. Оперативная информация	4. Курс доллара на бирже

Задание 12.

Установите соответствие между понятиями проектов по сферам деятельности и их определениями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

Понятие	Определение
А) Организационный проект	1) связан с реформированием существующих предприятий, а также с созданием нового предприятия, организации, субъекта хозяйствования, осуществлением некоторого мероприятия (семинара, симпозиума, форума, конференции и т.д.)
Б) Экономический проект	2) направлены на получение прибыли организации за счет реализации продуктов или активов компании
В) Социальные проекты	3) не несут прибыли, но помогают организации улучшить социальный статус организации и доверия от клиентов.
Г) Технические проекты	4) направлены на создание физического продукта проекта с четко определенными техническими параметрами.

Задание 13.

Установите соответствие между факторами внешней среды и их характеристиками: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

Функции	Определения
1. Политические факторы	А. Демографические тенденции, культурные ценности, образ жизни
2. Экономические факторы	Б. Изменения в законодательстве, налоговая политика, государственное регулирование.
3. Социальные факторы	В. Процентные ставки, инфляция, уровень безработицы, экономический рост.
4. Технологические факторы	Г. Инновации, автоматизация, научные исследования и разработки, новые технологии

Задание закрытого типа на установление последовательности (14-24)

Задание 14.

Расставьте этапы процесса найма персонала в логическом порядке:

1. Проведение собеседований с кандидатами.
2. Анализ полученных резюме и отбор подходящих кандидатов.
3. Размещение объявления о вакансии.
4. Принятие решения о найме и оформление документов.
5. Оценка результатов работы нового сотрудника в период адаптации.

Задание 15.

Установите правильную последовательность этапов разработки и реализации программы повышения лояльности клиентов:

1. Оценка эффективности программы лояльности.
2. Разработка концепции программы лояльности.
3. Анализ потребностей и ожиданий клиентов.
4. Внедрение программы лояльности.

Задание 16.

Определите порядок этапов анализа рисков в предпринимательской деятельности в АПК:

- 1) Разработка мероприятий по снижению рисков.
- 2) Оценка вероятности наступления рисковог о события.
- 3) Идентификация потенциальных рисков.
- 4) Оценка возможных последствий рисковог о события.
- 5) Мониторинг и контроль рисков.

Задание 17

Расположите этапы жизненного цикла товара в правильной последовательности:

1. Зрелость
2. Внедрение
3. Спад

4. Рост

Задание 18.

Расположите в правильном порядке этапы процесса управления затратами на предприятии:

1. Оценка результатов и корректировка действий
2. Анализ и планирование затрат
3. Учет и контроль затрат
4. Определение целей и задач управления затратами

Задание 19.

Расположите проекты в порядке убывания объемов капиталовложений:

- 1) строительство инфраструктуры для проведения олимпиады
- 2) пекарня возле дома решила выпускать еще один вид хлеба
- 3) строительство новой электростанции
- 4) реконструкция автомобильного завода

Задание 20.

Расположите в правильной последовательности этапы процесса разработки и внедрения системы управления рисками в организации:

1. Определение целей и задач системы управления рисками.
2. Анализ текущей системы управления рисками (если существует).
3. Разработка политики и процедур управления рисками.
4. Внедрение системы управления рисками и обучение персонала.

Задание 21.

При проведении маркетингового исследования необходимо оценить эффективность рекламной кампании. Расположите последовательность действий:

1. Определение целевой аудитории
2. Формулирование гипотез об эффективности рекламы
3. Анализ полученных данных и проверка гипотез
4. Проведение опроса или эксперимента
5. Разработка плана рекламной кампании.

Задание 22.

Расположите этапы жизненного цикла информационного ресурса в правильной последовательности:

1. Поддержка и обновление
2. Создание и разработка
3. Использование и распространение
4. Планирование и проектирование

Задание 23.

Расположите элементы в правильной последовательности.

Расположите этапы процесса управления складскими операциями в правильной последовательности:

1. Размещение товаров на хранение.
2. Приемка товаров на склад.
3. Комплектация заказов.
4. Отгрузка товаров со склада.
5. Инвентаризация.

Задание 24.

Установите последовательность стадий развития кризиса на предприятии:

1. Острая стадия
2. Зарождение кризиса
3. Стабилизация и выход из кризиса
4. Хроническая стадия

Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных (25-33)

Задание 25.

Прочитайте текст, выберите наиболее верный вариант ответа.

Какая структура организации наиболее подходит для предприятия с массовым производством однотипной продукции?

1. Матричная структура.
2. Дивизиональная структура.
3. Проектная структура.
4. Функциональная структура

Задание 26.

Прочитайте текст, выберите наиболее верный вариант ответа.

Какой из перечисленных факторов в наибольшей степени влияет на конкурентоспособность продукции на международном рынке?

1. Цена
2. Качество
3. Соответствие международным стандартам
4. Все вышеперечисленное

Задание 27.

Прочитайте текст, выберите наиболее верный вариант ответа.

Что из перечисленного является наиболее важным при управлении рисками в сельскохозяйственном производстве?

1. Полное страхование всех посевов
2. Диверсификация производства
3. Игнорирование возможных рисков
4. Отказ от использования современных технологий

Задание 28.

Прочитайте текст, выберите наиболее верный вариант ответа.

Какой показатель наиболее точно отражает эффективность использования активов организации для получения прибыли?

1. Коэффициент текущей ликвидности
2. Рентабельность активов (ROA)
3. Коэффициент автономии
4. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами

Задание 29.

Прочитайте текст, выберите наиболее верный вариант ответа.

Акция — это

1. Ценная бумага, владелец которой не имеет право на владение собственностью компании, но получает ежегодный процент
2. Ценная бумага, удостоверяющая участие ее владельца на управление акционерным обществом
3. Право на приобретение в будущем каких-либо активов
4. Эмиссионная долговая ценная бумага, владелец которой имеет право получить её номинальную стоимость деньгами или имуществом в установленный ею срок от того, кто её выпустил (эмитента)

Задание 30.

Прочитайте текст, выберите наиболее верный вариант ответа.

Какая из следующих стратегий управления рисками предполагает использование диверсификации?

1. Хеджирование
2. Страхование
3. Избежание рисков
4. Диверсификация портфеля активов

Задание 31.

Прочитайте текст, выберите наиболее верный вариант ответа.

Какая стратегия ценообразования наиболее подходит для быстрого завоевания большой доли рынка при выводе нового товара?

1. Ценообразование "снятия сливок"
2. Премияльное ценообразование
3. Ценообразование проникновения на рынок
4. Конкурентное ценообразование

Задание 32.

Прочитайте текст, выберите наиболее верный вариант ответа.

Какой из перечисленных факторов оказывает наибольшее влияние на ценность информационного ресурса в экономике?

1. Объем информации
2. Актуальность информации
3. Формат представления информации
4. Количество пользователей, имеющих доступ к информации

Задание 33.

Прочитайте текст, выберите наиболее верный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какая из перечисленных характеристик наиболее точно описывает систему управления?

1. Совокупность элементов, не связанных между собой.
2. Иерархическая структура, ориентированная на хаотичное распределение ресурсов.
3. Комплекс взаимосвязанных элементов, направленных на достижение определенной цели.
4. Статичный набор инструкций, не адаптирующийся к изменениям внешней среды.

Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных (34-37) (не менее двух правильных ответов)

Задание 34.

Прочитайте текст, выберите все (два) правильные варианты ответа.

Какие из перечисленных методов относятся к количественным методам менеджмента? Выберите несколько вариантов:

1. SWOT-анализ
2. Статистический анализ данных
3. Метод экспертных оценок
4. Линейное программирование
5. Мозговой штурм

Задание 35.

Прочитайте текст, выберите все (два) правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Эффективность инвестиционного проекта зависит от

1. Отраслевой принадлежности проекта
2. Ставки налога на имущество
3. Распределения затрат и доходов по периодам осуществления проекта
4. Нормы дисконта

Задание 36.

Какие из перечисленных мероприятий способствуют созданию культуры управления рисками в организации? (Выберите 2 варианта)

1. Регулярное обучение персонала в области риск-менеджмента
2. Увольнение сотрудников, допустивших ошибки
3. Открытое обсуждение рисков и обмен информацией
4. Строгое следование должностным инструкциям

Задание 37.

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какие из перечисленных характеристик присущи стратегии "голубого океана"?

1. Конкуренция в существующем рыночном пространстве
2. Создание нового рыночного пространства

3. Борьба с конкурентами
4. Снижение издержек и дифференциация
5. Превышение спроса над предложением

Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных (38-43) (не менее трех правильных ответов)

Задание 38.

Прочитайте текст, выберите все (три) правильные варианты ответа.

Какие из перечисленных стратегий относятся к стратегиям конкуренции по Майклу Портеру?

1. Диверсификация.
2. Лидерство по издержкам.
3. Фокусирование (специализация).
4. Интеграция.
5. Дифференциация.

Задание 39.

Прочитайте текст, выберите все (четыре) правильные варианты ответа

Какие риски характерны для предпринимательской деятельности в АПК?

1. Погодные условия
2. Изменение цен на сельскохозяйственную продукцию
3. Заболевания растений и животных
4. Низкая конкуренция
5. Проблемы с финансированием

Задание 40.

Прочитайте текст, выберите все (три) правильные варианты ответа.

Какие из перечисленных мер относятся к способам повышения производительности труда на предприятии?

1. Увеличение количества административного персонала
2. Автоматизация производственных процессов
3. Повышение квалификации работников
4. Снижение затрат на обучение персонала
5. Внедрение систем мотивации труда

Задание 41.

Прочитайте текст, выберите все (три) правильные варианты ответа.

Какие преимущества дает компании использование стратегии ценообразования "снятия сливок"?

1. Быстрое завоевание большой доли рынка
2. Получение высокой прибыли на начальном этапе продаж
3. Создание имиджа эксклюзивного продукта
4. Привлечение ценовых лидеров рынка
5. Максимальное удовлетворение потребностей всех сегментов рынка

6. Возможность быстро окупить затраты на разработку и вывод продукта на рынок

Задание 42.

Прочитайте текст, выберите все (три) правильные варианты ответа.

Какие из перечисленных мер относятся к стратегии предотвращения загрязнения в рамках экологического менеджмента?

1. Внедрение ресурсосберегающих технологий
2. Разработка планов ликвидации аварийных разливов нефти
3. Переход на использование экологически чистых материалов
4. Создание систем очистки сточных вод
5. Обучение персонала экологическим требованиям

Задание 43.

Прочитайте текст, выберите все (три) правильные варианты ответа.

Какие из перечисленных ниже преимуществ дает использование информационных ресурсов в экономике?

1. Снижение транзакционных издержек
2. Увеличение времени на принятие решений
3. Повышение эффективности управления
4. Улучшение качества продукции и услуг
5. Снижение конкуренции на рынке

Задание открытого типа с развернутым ответом (44-52)

Задание 44.

Внимательно прочитайте текст задания. Запишите ответ, используя четкие, компактные формулировки.

Назовите один фактор, который может быстро снизить конкурентоспособность даже очень успешной компании.

Задание 45

Внимательно прочитайте текст задания. Запишите развернутый ответ.

Оказанием каких видов услуг могут заниматься кооперативы в сельском хозяйстве?

Задание 46.

Внимательно прочитайте текст задания. Запишите ответ, используя четкие, компактные формулировки.

Подход, при котором все каналы коммуникации компании (реклама, PR, стимулирование сбыта, личные продажи, прямой маркетинг, цифровой маркетинг и т.д.) работают согласованно, передавая единое, последовательное и убедительное сообщение о бренде целевой аудитории – это _____

Задание 47

Внимательно прочитайте текст задания. Запишите ответ, используя четкие, компактные формулировки.

Период времени, необходимый для возврата первоначальных инвестиций за счет денежных потоков от проекта _____

Задание 48.

Внимательно прочитайте текст задания. Запишите ответ, используя четкие, компактные формулировки.

Практика установления разных цен на один и тот же товар или услугу для разных групп потребителей, при условии, что различия в ценах не обусловлены различиями в издержках производства и сбыта - _____

Задание 49.

Внимательно прочитайте текст задания. Запишите ответ, используя четкие, компактные формулировки.

Часть общей системы управления организации, используемая для разработки и внедрения своей экологической политики и управления своими экологическими аспектами – это _____

Задание 50.

Внимательно прочитайте текст задания. Запишите ответ, используя четкие, компактные формулировки.

Какие ресурсы играют ключевую роль в развитии инновационной деятельности в экономике, обеспечивая доступ к знаниям, технологиям и рыночной информации, необходимым для создания и внедрения новых продуктов, услуг и процессов?

Задание 51.

Внимательно прочитайте текст задания. Запишите ответ, используя четкие, компактные формулировки.

_____ это система управления денежными ресурсами компании, которая включает планирование, организацию, контроль и анализ бюджета.

Задание 52.

Внимательно прочитайте текст задания. Запишите ответ на вопрос одним словом.

Что является ключевой характеристикой бережливого производства, направленной на устранение потерь?